

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Konsep Pemasaran	10
2.1.3 Proses Pemasaran	11
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Defenisi Keputusan Pembelian	12
2.2.2 Tahap-tahap proses keputusan pembelian	12
2.2.3 Tingkat Keputusan Pembelian Konsumen	14
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
2.3 Produk	20
2.3.1 Tingkatan Produk	21
2.3.2 Klasifikasi Produk	22
2.3.3 Indikator Produk	23
2.4 Harga	24

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.1 Tujuan Penetapan Harga	24
2.4.2 Strategi Penetapan Harga	25
2.4.3 Peran Harga	27
2.4.4 Indikator Harga	28
2.5 Lokasi.....	29
2.5.1 Indikator Lokasi	30
2.6 Pandangan Islam Tentang Pemasaran	31
2.7 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	34
2.8.1 Variabel Penelitian	34
2.8.2 Defenisi Operasional	35
2.9 Kerangka pemikiran	36
2.10 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Metode Analisis Data	40
3.6 Uji Analisis Deskriptif	41
3.6.1 Uji Kualitas Data	41
3.6.1.1 Uji Validitas.....	41
3.6.1.2 Uji Realibilitas	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas	42
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.3 Uji Heterokedatisitas	43
3.6.2.4 Uji Autoorelasi	43
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	44
3.6.4 Pengujian Hipotesis	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	45
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji-F)	46
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	48
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	48
4.2 Visi Dan Misi Perusahaan	49
2.2.1 Visi	49
2.2.2 Misi	49
4.3 Dewan Komisaris	50
4.4 Struktur Astra Daihatsu Cabang Pekanbaru	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Karakteristik Responden	52
5.1.1 Responden Berdasarkan Umur	52
5.1.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
5.2 Analisis Deskripsi	54
5.2.1 Produk (X_1)	55
5.2.2 Harga (X_2)	56
5.2.3 Lokasi (X_3)	58
5.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	59
5.3 Uji Kualitas Data	61
5.3.1 Uji Validitas	61
5.3.2 Uji Reliabilitas	63
5.4 Uji Asumsi Klasik	63
5.4.1 Uji Normalitas	63
5.4.2 Uji Multikolinieritas	64
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	65
5.4.4 Uji Autokorelasi	66
5.5 Uji Hipotesis Penelitian	68
5.5.1 Uji Regresi Linear Berganda	68

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.5.2 Uji Parsial (Uji t)	70
5.5.3 Uji Simultan (F)	72
5.5.4 Uji Determinasi (R^2)	73
5.6 Pembahasan	74
5.6.1 Produk	74
5.6.2 Harga	75
5.6.3 Lokasi	77
BAB VI PENUTUP	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN