



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Departemen Agama Republik Indonesia 2012
- Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta.
- Assauri, Sofyan, 2007, *Strategi Pemasaran* penerbit Rajawali pers, Jakarta.
- Bakar, Abu, 2005, Keputusan Pembelian Sparepart Motor Honda Pada Pt. Kharisma Suma Jaya Sakti Gresik.
- Fuad, Christine, Nurlela, Sugiarto dan Paulus, 2005, *Pengantar Bisnis*, PT.Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Husein, Umar, 2005, *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT.Gramedia. Pusat: Jakarta.
- Husein, Umar, 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT. Raja GrafindoPersada.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007 dan 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi ke 12 dan 13, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyodi, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, Universitas Diponegoro, Semarang [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/36184/](http://Eprints.Undip.Ac.Id/36184/)
- Larosa, 2011, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan Di Sekitar Simpang Lima Semarang)*. Universitas Diponegoro, Semarang <http://eprints.undip.ac.id/28746/>
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Payne, Adrian, 2007. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Rahmat, saputra, 2010, *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian handphone Nokia di Toko Nusantara seluler kota Bekasi*. (Skripsi tidak di publikasikan)
- Rezki, Rahmad, 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Cv. Sinar Jaya Global Steel Padang*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rifai'i, Slamet, 2014, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Furniture Pada PT. Colombia Pekanbaru*. (Skripsi tidak di publikasikan)

Rifki Fakhurrozi, 2014, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian produk Kawasaki ninja 250 cc di Semarang (studi pada pt. Sinar gemala sakti Semarang)*, Universitas Diponegoro, Semarang. https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=Rifki+Fachrurozi+FAKTOR-FAKTOR+YANG+MEMPENGARUHI

Schiffman, Leon dan Kanuk, Lazar, Leslie. 2008, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Indeks, Jakarta.

Setiadi, Nugroho, 2008, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi 1 cetakan 3 Kencana, Jakarta.

Stanton, William, J, 2007. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan pertama. CV Alfabeta. Bandung.

Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabet. Bandung.

Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Keduabelas, Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 3, Penerbit Andi, Yogyakarta.

<http://text.123dok.com/document/40733-analisis-pengaruh-strategi-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-mahasiswa-memilih-fakultas-ekonomi-universitas-al-azhar-medan.htm>

www.mobile123.com