

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada PT. Astra International di Pekanbaru. Berdasarkan dari hasil penelitian ini diperoleh beberapa kesimpulan yang secara ringkas disajikan sebagai berikut :

1. Uji t faktor Produk menunjukkan $t_{hitung} (6,077) > t_{tabel} (1,985)$ dan $sig. (0,000) < (0,05)$. Artinya faktor Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *Sparepart* mobil PT. Astra International.
2. Uji t faktor Harga menunjukkan $t_{hitung} (3,289) > t_{tabel} (1,985)$ dan $sig. (0,001) < (0,05)$. Artinya faktor Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *Sparepart* mobil PT. Astra International.
3. Uji t faktor Lokasi menunjukkan $t_{hitung} (1,132) < t_{tabel} (1,985)$ dan $sig. (0,259) > (0,05)$. Artinya faktor Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *Sparepart* mobil PT. Astra International.
4. Hasil uji F diketahui $F_{hitung} (50,141) > F_{tabel} (2,466)$ dengan $sig. (0,000) < 0,05$, yang berarti H_4 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Produk, Harga, dan Lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *Sparepart* mobil PT. Astra International.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis sampaikan, maka penulis ingin menyumbangkan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat, diantaranya:

1. Bagi peneliti selanjutnya, agar menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian untuk lebih memperluas wawasan.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dari tiga *variable* bebas, *variable* produk yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian, oleh karena itu PT. Astra Internasional Tbk, Daihatsu di kota Pekanbaru harus memperhatikan mengenai produk yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian agar tujuan dan cita- cita organisasi bisa berjalan dengan lancar dan mencapai target penjualan yang di inginkan.
3. Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, oleh karena itu PT. Astra Internasional Tbk, Daihatsu di kota Pekanbaru harus memilih lokasi yang lebih strategis.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.