



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Bandung: CV. Alfaberta
- Artyaadik, Bonaventura Efrian, 2012, Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (study pada wong art Bakery dan Cafe Semarang). Skripsi pada program sarjana, Universitas di Ponegoro, Semarang.
- Dwifebri, Anastasia, 2006, “ Analisis Strategi Diferensi, Promosi dan Kualitas Pelayanan dalam meningkatkan minat beli (Study kasus pada patra Convention Hotel)”. Skripsi tidak di duplikasikan, Semarang, Fakultas Ekonomi, (1)
- Dewi Kurniawan, Anggoro, 2012, Analisis Pengaruh Produk Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Kedai Amarta Semarang). Skripsi pada program Sarjana, Universitas Diponegoro
- Ghozali, 2005. Metodologi Penelitian, Aplikasi Analisis Multi Variatit dengan Program SPSS, Universitas Ponegoro
- Jurusan Manajemen Perhotelan, 2007, ” Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening “, Fakultas Ekonomi (1).
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin lane, Alih bahasa Benyamin Molan, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, jilid 1 , PT Indeks.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, philip, dan Amstrong, Garry, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta : PT. Airlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & A Hamdani , 2006. ” Manajemen Pemasaran Jasa”. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001 “ Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik”, Salemba Empat, Jakarta.
- Retansa, Andika Reza, 2009, ” Analisis Pengaruh Tingkat Pelayanan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BNI ’46 Persero, Tbk. Cabang Semarang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rangkuti, Freddy,2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Comunication. Jakarta: PT.Gamedia Pustaka Utama.

Setiadi, Nugroho, 2003. Prilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media.

Sulastiyono, Agus, 2006.” Manajemen Penyelenggaraan Hotel”.Bandung: Alfabeta.

