

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kecamatan Tualang merupakan salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Siak. Ibukota Kecamatan Tualang adalah Perawang yang memiliki luas daerah 373,75 km² dengan jumlah penduduk sebanyak 102.306 jiwa. Perawang dulunya hanya sebuah desa kecil yang terisolir dari segi ekonomi maupun akses jalan. Namun, pada saat sekarang ini pertumbuhan perekonomian di Perawang dapat dikatakan stabil dikarenakan masuknya beberapa perusahaan besar. Hal ini ditandai dengan banyaknya pembangunan yang semakin merata. Hanya saja, transportasi umum yang tersedia di Kecamatan Tualang belum bisa mencapai ke seluruh wilayah-wilayah yang berada di Kecamatan Tualang, sehingga membuat masyarakat Kecamatan Tualang memilih untuk memiliki alat transportasi sendiri untuk mendukung aktifitas sehari-hari.

Alat transportasi yang paling banyak digunakan di kalangan masyarakat Kecamatan Tualang adalah sepeda motor. Keanekaragaman produk sepeda motor yang ada pada saat ini mendorong masyarakat kecamatan Tualang untuk melakukan identifikasi sebelum pengambilan keputusan untuk membeli produk sepeda motor. Sebelum memutuskan pembelian dan penggunaan produk sepeda motor, masyarakat kecamatan Tualang mempertimbangkannya dari segi merek. Merek yang disukai atau terkenal akan membuat konsumen cenderung untuk memilih suatu produk. Tidak hanya itu, kualitas produk dan didukung dengan desain produk yang bagus juga menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk.

Meningkatnya minat masyarakat terhadap sepeda motor tidak disia-siakan oleh pihak produsen sepeda motor untuk memproduksi semakin banyak model untuk ditawarkan pada masyarakat. Produsen sepeda motor berlomba untuk memproduksi sepeda motor tipe terbaru dengan teknologi terbaru dan keunggulan-keunggulan lainnya agar menarik minat masyarakat. Salah satu produk terbaru yang dikeluarkan oleh produsen sepeda motor adalah motor matic.

Motor matic merupakan tipe sepeda motor otomatis yang tidak menggunakan operan gigi manual dan hanya cukup dengan satu aklerasi. Sepeda motor ini memiliki kapasitas silinder (CC) kecil dan posisi pengemudi yang tegak, ukuran sepeda motor ini lebih kecil dan ringan dari pada tipe bebek. Sepeda motor ini memiliki ruang kosong di antara kemudi dan pengendara yang memungkinkan untuk kaki bisa diletakkan di tempat tersebut. Motor matic sangat cocok untuk wanita dan digunakan untuk keperluan dalam kota/ wilayah. Sepeda motor tipe ini memiliki dimensi ukuran ban dan roda yang cukup kecil. Beberapa contoh sepeda motor tipe ini adalah Honda Beat, Honda Vario, Honda Scoopy, Yamaha Mio, Suzuki Spin, dll. Untuk meningkatkan minat beli masyarakat terhadap motor matic, perusahaan memerlukan strategi pemasaran yang baik. Selain faktor strategi pemasaran, faktor kualitas, merek dan desain suatu produk diduga berpengaruh terhadap minat beli masyarakat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Adapun data penjualan sepeda motor merek Honda di salah satu dealer Honda yang berada di Kecamatan Tualang adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 : Tabel Penjualan Motor Merek Honda di Kecamatan Tualang

| No | Tipe Motor | Tahun | | | | | Jumlah |
|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | Beat | 983 | 1.122 | 997 | 1.042 | 1.364 | 5.508 |
| 2 | Vario | 632 | 767 | 800 | 546 | 420 | 3.165 |
| 3 | Scoopy | 117 | 121 | 137 | 98 | 107 | 580 |
| 4 | Spacy | 7 | 27 | 26 | 9 | 12 | 81 |
| 5 | Supra X 125 | 768 | 892 | 820 | 912 | 853 | 4.245 |
| 6 | Revo | 307 | 292 | 339 | 314 | 278 | 1.530 |
| 7 | Blade | 73 | 92 | 86 | 71 | 65 | 387 |
| Total | | 2.887 | 3.313 | 3.205 | 2.974 | 3.099 | 15.478 |

Sumber : Dealer Motor Honda Kecamatan Tualang

Dari tabel 1.1 diketahui bahwa produk motor merek Honda yang paling banyak diminati di Kecamatan Tualang adalah tipe motor Beat. Selain itu, total penjualan motor matic Honda tiap tahunnya mengalami peningkatan dan penurunan. Berdasarkan uraian di atas, penulis merasa tertarik untuk meneliti dan membahas permasalahan dalam bentuk suatu penelitian yang berjudul: “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Motor Matic Merek Honda di Kalangan Masyarakat Kecamatan Tualang**”.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah kualitas motor matic Honda berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Kecamatan Tualang?
- b. Apakah merek motor matic Honda berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Kecamatan Tualang?
- c. Apakah desain motor matic Honda berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Kecamatan Tualang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

- a. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui apakah kualitas motor matic Honda berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Kecamatan Tualang.
- 2) Untuk mengetahui apakah merek motor matic Honda berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Kecamatan Tualang
- 3) Untuk mengetahui apakah desain motor matic Honda berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Kecamatan Tualang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- 1) Bagi peneliti sendiri, yaitu dapat menambah pengetahuan peneliti tentang persepsi konsumen terhadap suatu produk yang akan mempengaruhi naik turunnya pangsa pasar produk tersebut.
- 2) Dapat dijadikan bahan masukan dan solusi bagi perusahaan untuk mengambil kebijaksanaan terhadap produk dan pemasaran produk yang dihasilkan. Selain itu, memberikan kesadaran bagi perusahaan bahwa persepsi atau pandangan konsumen terhadap produk merupakan faktor yang sangat penting dan sangat berpengaruh terhadap perkembangan produk di pasar konsumen.
- 3) Dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi skripsi ini, maka penulis memberikan gambaran umum pada masing-masing bab yang terbagi dalam 6 bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Pada Bab ini penulis akan menggunakan beberapa teori yang melandasi penulisan ini dan berhubungan dengan judul penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta alat analisis data yang digunakan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Pada bab ini penulis menjelaskan sejarah singkat tempat penelitian, struktur organisasi, serta tugas dan wewenang dalam organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data yang dikumpulkan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan merangkum pembahasan pada bab-bab sebelumnya dalam suatu kesimpulan dan kemudian mencoba memberikan saran yang kiranya bermanfaat.