



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK****ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP MOTOR MATIC MEREK HONDA DI KALANGAN MASYARAKAT KECAMATAN TUALANG****SETYA ADI PUTRA****11271102437**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kualitas, merek dan desain produk memiliki pengaruh terhadap minat beli motor matic merek honda di kalangan masyarakat kecamatan Tualang. Penelitian ini dilaksanakan di kecamatan Tualang dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik kuesioner dan studi kepustakaan. Data yang diperoleh dianalisa secara kuantitatif dengan menggunakan alat analisis berupa uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan bantuan program Statistical Package for the Social Science (SPSS). Dari hasil analisis statistik, diketahui kualitas produk dan merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor matic merek honda di kalangan masyarakat kecamatan Tualang, sedangkan desain produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor matic merek honda di kalangan masyarakat kecamatan Tualang. Selain itu, secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, merek dan desain produk terhadap minat beli motor matic merek honda di kecamatan Tualang. Selanjutnya, besar pengaruh variabel independen (kualitas, merek dan desain produk) terhadap variabel dependen (minat beli) adalah sebesar 34,4%.*

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Merek, Desain Produk dan Minat Beli**