



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SETYA ADI PUTRA  
 NIM : 11271102437  
 KONSENTRASI : PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
 MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN  
 TERHADAP MOTOR MATIC MEREK HONDA DI  
 KALANGAN MASYARAKAT KECAMATAN  
 TUALANG

Disetujui Oleh:  
 PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE, MM  
 NIP. 19710124 200701 1 020

Mengetahui:

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



DR. MAHENDRA ROMUS SP. M.ec  
 NIP. 19711119 200501 1 004

DR. MULIA SOSIADY SE, MM, Ak. CA  
 NIP. 19761217 200301 1 014

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.