



## HUBUNGAN *ADVERSITY QUOTIENT* DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU

Oleh:  
 Delvina Tria Nelda  
 (delvinatrianda@yahoo.co.id)  
 Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

### Abstrak

Berwirausaha merupakan salah satu cara mahasiswa untuk mendapatkan penghasilan. Memulai suatu usaha dibutuhkan motivasi berwirausaha dan dalam setiap usaha yang dijalani tentu saja tidak terlepas dari hambatan dan rintangan, maka *adversity quotient* (daya juang) dibutuhkan dalam menghadapi hambatan dan rintangan tersebut sehingga mahasiswa dapat terus termotivasi dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *adversity quotient* dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa UIN Suska Riau. Sampel pada penelitian ini berjumlah 40 orang yang merupakan mahasiswa aktif UIN Suska Riau yang sedang berwirausaha. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara *adversity quotient* dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa UIN Suska Riau. Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel pada penelitian ini yaitu skala *adversity quotient* dan skala motivasi berwirausaha. Untuk membuktikan hipotesis ini digunakan analisis data *product moment* dari Pearson. Diperoleh hasil nilai koefisien korelasi  $r = 0,330$  dan signifikansi  $0,019$  ( $p < 0,05$ ) dan sumbangan efektif *adversity quotient* terhadap motivasi berwirausaha (*R square*)  $0,109$ . Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara *adversity quotient* dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa UIN Suska Riau, yang artinya semakin tinggi *adversity quotient* maka semakin tinggi pula motivasi berwirausaha, dan sebaliknya semakin rendah *adversity quotient* maka semakin rendah pula motivasi berwirausaha.

**Kata kunci:** *adversity quotient, motivasi berwirausaha, mahasiswa*



## CORRELATION BETWEEN ADVERSITY QUOTIENT AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION IN STUDENTS OF UIN SUSKA RIAU

By :

Delvina Tria Nelda

(delvinatrianda@yahoo.co.id)

Faculty of Psychology, UIN Suska Riau

### Abstract

Entrepreneurship is one way for students to earn income. Starting a business requires an entrepreneurial motivation and in every effort that is carried out, of course, can not be separated from obstacles, then adversity quotient is needed in the face of facing these obstacles so that students can continue to be motivated in entrepreneurship. This study aims to determine the relationship between adversity quotient and entrepreneurial motivation in students of Suska Riau UIN. The sample in this study amounted to 40 people who were active students of UIN Suska Riau who were entrepreneurship. Sampling uses purposive sampling and snowball sampling techniques. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between adversity quotient and entrepreneurial motivation in students of Suska Riau UIN. The instrument used to measure the variables in this study is the adversity quotient scale and entrepreneurial motivation scale. To prove this hypothesis is used product moment data analysis from Pearson. The results of the correlation coefficient  $r = 0.330$  and significance of  $0.019$  ( $p < 0.05$ ) and the effective contribution of adversity quotient to entrepreneurial motivation ( $R$  square)  $0.109$ . The results showed a positive relationship between adversity quotient and entrepreneurial motivation in Suska Riau's UIN students, which meant that the higher the adversity quotient, the higher the motivation for entrepreneurship.

**Keywords:** *adversity quotient, entrepreneurial motivation, students*