



DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2009). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A. and Markman, G. D. (2003). Beyond Social Capital: The Role of Entrepreneurs' Social Competence in Their Financial Success. *Journal of Business Venturing*, 18(1):41–60.
- Darpujianto. (2014). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa STIE dan STMIK 'ASIA' Malang. Malang: *Jurnal JIBEKA Volume 8 No 1 Februari 2014*.
- Darwanto. (2012). Peran *Entrepreneurship* dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Prosiding Riset Terapan Bidang Manajemen & Bisnis Tingkat Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang (pp. 11-24)*. Semarang: Politeknik Negeri Semarang.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dewi, Anita Volintia dan Endang Mulyatiningsih. (2013). Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Kejuruan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa. Yogyakarta: *Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 3, Nomor 2*.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Iryansyah, Witarsa, & Syahrudin Husni. (2015). Pengaruh Praktek Penjualan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI Tata Niaga SMK LKIA Pontianak. Pontianak: *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Vol.4, No.3, 1-10*.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi.
- Hamzah, H. (2011). Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanifa, Yennisa. (2017). Hubungan antara *Emotional Quotient* dan *Adversity Quotient* dengan Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja pada Siswa SMK Muhammadiyah I Samarinda. Samarinda: *PSIKOBORNEO, 2017, 5 (1): 43 - 55 ISSN 2477-2674 (online), ISSN 2477-2666 (cetak)*.
- Hartono, N. (2010). *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Handaru, Agung Wahyu., Widya Parimita, dan Inka Winarni Mufdhalifah. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui *Adversity Quotient*, *Self-Efficacy*, dan *Need for Achievement*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.17, No. 2, September 2015: 145–166.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayati, Dwi Istikhomah dan Suparno. (2012). Hubungan antara Kematangan Vokasional dengan Motivasi Berwirausaha pada Siswa SMK. Surakarta: *Prosiding Seminar Nasional Psikologi Islami*.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. Bandung: *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 (pp. E1-E8)*.
- Laura, & Sunjoyo. (2009). Pengaruh *Adversity Quotient* terhadap Kinerja Karyawan: Sebuah Studi Kasus pada Holiday Inn Bandung. Bandung: Universitas Kristen Maranatha. *Proceeding of the 2nd National Symposium on May 30th (pp. 368-393)*.
- Leonard dan Niky Amanah. (2014). Pengaruh *Adversity Quotient* (AQ) dan Kemampuan Berpikir Kritis Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Perspektif Ilmu Pendidikan - Vol. 28 No. 1 April 2014*.
- Maulida, Siti Rochmah dan Dhini Rama Dhania. (2012). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Dukungan Orang Tua dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMK. Semarang: *Jurnal Psikologi Undip Vol. 11, No.2*.
- Mulyasa, E. (2003). *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). Surabaya: *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.12, No. 2, September 2010: 177-184.
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1.
- Romli, R. A. (2013). Perbedaan Pola Pikir Kewirausahaan dan *Adversity Quotient* pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Malang yang Berorientasi terhadap Pencipta Lapangan Kerja dan Pencari Kerja. *Jurnal Psikologi Universitas Negeri Malang*. Vol. 01, No. 01, 1-12.
- Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. Kupang: *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.17, No. 1, Maret 2015: 21–30.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sardiman, A.M. (2006). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grafindo.
- Sarosa, P. (2005). *Kiat Praktis Membuka Usaha. Becoming Young Entrepreneur: Dream Big Start Small, Act Now! Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda dan Mahasiswa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shobrony, Moh Luqman dan Sri Hartati. (2015). Hubungan antara Persepsi terhadap Peran Ayah dengan Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Semarang: *Jurnal Empati, April 2015, Volume 4(2), 199-202*.
- Stoltz, P. G. (2004). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardi, K. (2007). Menakar Jiwa Wirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Angkatan 2005. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan, IV (10)*.
- Sunarya, P. O., Sudaryono & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahwan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A. B. (2009). *Leadpreneurship "Pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan"*. Jakarta: Erlangga.
- Venesaar, Urve. (2006). *Students Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship*. Estonia: Tallinn University Press.
- Wardiana, I. A., Wiarta, I., & Zulaikha, S. (2014). Hubungan Adversity Quotient (AQ) dan Minat Belajar dengan Prestasi Belajar Matematika pada Siswa Kelas V SD di Kelurahan Pedungan. *Jurnal Mimbar Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 2, No. 1. 1-11*.
- Wibowo, Bobby Darian dan R.R. Retno Ardianti. (2014). *Entrepreneurial Motivation Pengusaha Sektor Formal dan Sektor Informal di Jawa Timur. Jurnal AGORA Universitas Kristen Petra Vol. 2, No. 1*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wijaya, T. (2007). Hubungan *Adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No 2.

Wiratmo, Masykur. (2001). *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Salemba Empat.

Wisesa, Dwitya dan Komang Rahayu Indrawati. (2016). Hubungan Adversity Quotient dengan Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Udayana yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. Denpasar: *Jurnal Psikologi Udayana* Vol. 3, No. 2, 187-195.

Zaki, A., Fadzely, M., & Ahmed, E. M. (2006). "Study of Motivation in Business Start-Ups among Malay Entrepreneurs". *International Business & Economics Research Journal*. 5(2). 103–112.