

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Ruang Lingkup Kajian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	8
B. Kajian Terdahulu	18
C. Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Subjek dan Objek Penelitian	23
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Validitas Data	26
G. Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Berdirinya Fakultas Dakwah dan Komunikasi	28
B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi	29
C. Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi	31

D. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi	32
BAB V LAPORAN PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	