

## ABSTRAK

**Nama : M. Fadli**  
**Jurusan : Manajemen Dakwah**  
**Judul : Perencanaan Pemberdayaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya pengumpulan dana zakat setiap tahunnya oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana Perencanaan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar dalam memberdayakan zakat di Kabupaten Kampar. Adapun tujuan dilakukan penelitian ini yaitu mengetahui bagaimana Perencanaan Pemberdayaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar. Informan penelitian ini berjumlah 5 orang, lima orang dari pengurus Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kampar. Data yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi serta di analisis dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perencanaan pemberdayaan zakat dilakukan dengan beberapa cara yaitu : perkiraan kedepannya berpedoman dengan dokumen Rencana Strategis (RENSTRA) yang telah disusun dalam sebuah rapat yang berisi tentang visi, misi, kekuatan, kelemahan, kendala dan ancaman kedepan yang kemudian membuat Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT), Tujuannya yaitu agar mustahik dapat merasakan manfaat dari dana zakat tersebut, programnya yakni ada Kampar Makmur, Cerdas, Sehat, Taqwa dan Peduli, Menyusun Jadwal sudah diperkirakan jumlah penyalurannya setiap programnya waktu tergantung berapa dana zakat yang telah terkumpulkan, Penetapan Anggaran dilakukan dalam rapat RKAT untuk setiap program yang akan dijalankan, Prosedur Pelaksanaan sudah dibuat Standar Operasional Prosedur (SOP) setiap program yang telah ditetapkan, Penetapan Kebijakan mengikuti Undang-Undang Republik Indonesia dan Peraturan Pemerinath yang telah ditetapkan. Adapun efek perencanaan pemberdayaan zakat mustahik dapat merasakan pemanfaatan dari dana zakat tersebut baik dibidang ekonomi, pendidikan maupun sosial.

**Kata kunci: Perencanaan, Pemberdayaan, Zakat**

## **ABSTRACT**

**Name : M. Fadli**  
**Department : Management of Dakwah**  
**Title : The Planning of Zakat Empowerment in National Zakat Collector Agency of Kampar Regency**

This research is motivated by the growth of zakat fund collection each year by National Zakat Collector Agency of Kampar Regency. The research problem is how Zakat Empowerment is planned by National Zakat Collector Agency of Kampar Regency in empowering zakat in Kampar. This research aims to know The Planning of Zakat Empowerment in National Zakat Collector Agency of Kampar Regency. There are five informants selected from the management of National Zakat Collector Agency of Kampar Regency. Data are collected from interview, observation and documentation. Data are then analyzed using qualitative descriptive method. This thesis finds that in planning zakat empowerment some ways are done: future planning is based on strategic planning (renstra) document decided through a meeting about vision, mission, strength, weakness, problem, and threat resulting yearly budget job planning (RKAT). This is done in order that the mustahiks get benefits from zakat funds. Its programs are prosperous Kampar, smart, healthy, pious, and care. Making schedule is prepared each year in which the distribution depends on the zakat fund collected. Budget decision is done in yearly budget job planning meeting (RKAT) for each program planned. The implementation procedures have been made in the form of SOP ( Standard Operational Procedures) of each program decided. Policy making is based on regulations or acts of Indonesian government decided. The effect of zakat empowerment planning is that the Mustahiks can get benefits from the zakat funds in economic, education and social field.

**Keywords : Planning, Empowerment, Zakat**