

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. PT Citra Media Bertuah

1. Sejarah Bertuahpos.com

PT Citra Media Bertuah (bertuahpos.com) merupakan perusahaan media dan komunikasi (Citra Media Bertuah) di Pekanbaru, Riau – Indonesia, dimana salah satu bidang kelola utama ialah media siber atau media *online*, Portal Berita dan Bisnis (**Bertuahpos.com**).

Hadir untuk segmen pembaca Indonesia terkhusus untuk wilayah Riau - Sumatera dan sekitarnya. Untuk memenuhi harapan tersebut, hampir 75 persen konten media kami bernafaskan dunia ekonomi bisnis sehingga menjadi rujukan maupun referensi utama masyarakat Riau dan sekitarnya. Baik itu yang berkaitan dengan Finance, Marketing, Market and Shopping, Travelling, Retail and SMEs, Property, Lifestyle, Profile UKM, Good Shopper, Konsultasi Bisnis, Starbiz, Kolom Bisnis, Public Service, Otomotif, Teknologi dan beberapa fitur unik lainnya. Sedangkan 25 persen lagi berupa informasi penting tentang kondisi Riau terkini maupun nasional.

Harapan dan Tujuan Bertuahpos.com menjadi referensi utama ekonomi bisnis masyarakat indonesia terutama riau.

Saat ini bertuahpos terus mengalami pertumbuhan khususnya dilihat dari tingkat kunjungan (*traffic*) ke portal berita dan bisnis bertuahpos.com yang setiap hari, setiap jam dan setiap detik mengalami peningkatan.

Rata-rata kunjungan bertuahpos.com berkisar 40.000-50.000 pengunjung setiap harinya. Target traffic atau kunjungan dalam jangka pendek dan menengah ini minimal 100.000 pengunjung setiap harinya dengan dominasi pembaca terbesar dari masyarakat Riau.

Selain itu, beberapa media di Pekanbaru bahkan Nasional baik cetak maupun online menjadikan bertuahpos.com sebagai bahan referensi

mereka dalam membuat berita, bahkan malah mengutip keseluruhan artikel yang ada di Bertuahpos.com untuk dimuat di media mereka.

Berfokus menjadi media siber utama masyarakat Indonesia terkhusus masyarakat Riau yang membutuhkan informasi berita dan bisnis terpercaya dan bertanggungjawab.

2. Visi, Misi Dan Nilai-Nilai Perusahaan

Adapun visi misi dan nilai perusahaan Bertuahpos.com sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi Perusahaan Media Siber Bertaraf Internasional Menuju Kehidupan Berkualitas.

b. Misi PT.Citra Media Bertuah (Bertuahpos.com)

- 1) Sebagai referensi utama media siber di Indonesia
- 2) Saluran media digital yang kritis, edukatif dan bertanggung jawab
- 3) Mengoptimalkan nilai Perusahaan, kontribusi terhadap pemegang saham, dan tanggung jawab sosial.
- 4) Membangun sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki integritas, kreativitas, dan tata nilai positif.
- 5) Mewujudkan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

c. Nilai-Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, seluruh elemen PT Citra Media Bertuah dan Anak Perusahaan menjunjung tinggi:

a. Integritas

Memiliki kejujuran, tanggung jawab dan konsisten terhadap semua tindakan dalam mencapai tujuan Perusahaan.

b. Komitmen

Mampu memenuhi kesepakatan dan janji dengan penuh tanggung jawab.

c. Terbuka

Mudah menerima masukan dan mampu menyesuaikan diri terhadap setiap perubahan lingkungan yang terjadi.

d. Rasional

Mampu melakukan kegiatan secara terencana, teratur, dan penuh pertimbangan serta perhitungan yang matang.

e. Visioner

Mampu melihat kedepan atau rencana jangka panjang, tanpa adanya batasan dan halangan, dan bisa melakukan rencana dan targe yang ditetapkan.

STRUKTUR ORGANISASI

Pimpinan Perusahaan	: Muhammad Junaidi
Editor In Chief	: Muhmmad Junaidi
Tim Redaksi	: M. Joni Paslah, Joko Suud Sukahar
Agency of Sumbar	: Katik Rang Kayo
Busniss Development	: Rr Dian Sari Anjanie, Peryoly Tekwana, Reni Angga
IT Support & Media Sosial	: Maryo Sanjaya Adiputra
Editorial Secretary	: Maulia Oktavia

B. Tribunpekanbaru.com

1. Sejarah Tribunnpekanbaru.com

Harian Tribun Pekanbaru adalah surat kabar yang baru muncul di Riau. Koran ini berusia lebih kurang sebelas tahun, mulai berdiri pada 18 April 2007, dengan motto “Spirit Baru Riau” sebagai media yang independen dan kredibel. Harian Tribun Pekanbaru hadir setelah Tribun Batam sukses mendapat tempat di hati pembaca. Tidak lama setelah Tribun Batam sukses, Kompas Gramedia Grup melalui pers daerahnya terus melebarkan sayapnya, dua tahun setelah itu berdirilah Tribun Pekanbaru di bumi lancang kuning ini.

Pers Daerah (Persda) merupakan anak dari Kompas Gramedia Grup yang bergerak di bidang industri percetakan. Koran Kompas sebagai Koran Nasional tidak dapat langsung bersaing dengan koran-koran daerah, alasan tersebut membuat persda melahirkan koran-koran daerah.

Sampai saat ini surat kabar daerah yang sudah dilahirkan persda mencapai 16 buah surat kabar, setengah dari jumlah Propinsi di Indonesia. Persda akan terus melahirkan koran-koran daerah hingga mewakili setiap Propinsi yang ada di Indonesia.

Koran-koran tersebut antara lain: Tribun Pontianak, Tribun Batam, Tribun Jabar, Tribun kaltim, Tribun Timur, Pos Kupang, Serambi Indonesia, Prohaba, Sriwijaya Pos, Bangka Pos, Pos Belitung, Banjarmasin Pos, Metro banjar, dan Tribun Pekanbaru yang beralamat di Jalan Imam Munandar No 383 Bukit Raya Pekanbaru 28281. Ditambah Tribun Lampung yang Launching pada bulan Juni tahun lalu dan si bungsu Tribun Jambi yang muda.

Tribun Pekanbaru selalu menampilkan perkembangan berita terbaru ke publik, tidak ada pengkhususan terhadap pemerintah maupun pelaku bisnis, semuanya sama tidak ada tunduk takut selagi menyangkut kepentingan publik Tribun selalu menyorot hal tersebut tanpa menutup-nutupi.

Memasuki tahun ke delapan, Tribun Pekanbaru sudah mampu menyaingi pendahulunya Riau Pos Grup dan Riau Mandiri (Haluan Riau) termasuk koran 29 lokal lainnya yang ada di Riau. Perkembangan oplah terus meningkat dari media lain, hal ini dapat dilihat dari presentase perbandingan Tribun Pekanbaru mencapai 44% dari sembilan koran yang ada di Riau (sumber agen koran). Dalam perkembangan oplahnya sampai saat ini sudah mencapai 45.000 eksemplar perhari, sebanyak 24 halaman. Terdiri dari tiga bagian, Tribun Pekanbaru sebagai headline sebanyak delapan halaman dengan jumlah halaman warna 10 halaman, dan halaman putih sebanyak 14 halaman. Dalam percetakan harian Tribun Pekanbaru sudah melakukan penggantian mesin cetak, pada awalnya menggunakan mesin cetak dengan kapasitas 12.000 eksemplar perjam, dengan oplah yang terus meningkat saat ini mesin tersebut diganti dengan mesin yang memiliki kecepatan cetak 25.000 perjam.

Pembaca Tribun Pekanbaru sudah tersebar di seluruh daerah di Riau. Tribun Pekanbaru sebagai koran keluarga dengan presentase pembaca pria 60% dan wanita 40% beredar antara lain di Pekanbaru, Kampar, Pelalawan, Siak, Duri, Dumai, Rokan Hilir, Rokan Hulu, Bengkalis, Indragiri Hilir, Kuantan Singingi dan Kepulauan Meranti.

Segmen pasar harian Tribun Pekanbaru adalah kalangan menengah ke atas, diantaranya kalangan eksekutif, legislatif, yudikatif, para politisi, ormas, pemberi kebijakan-kebijakan, ekonom, publik figur, dan tokoh-tokoh lainnya. Gaya penulisan yang mengedepankan unsur humaninterest yaitu peristiwa yang menyentuh hati manusia atau lebih sering disebut konsep mikro people. Selain memenuhi unsur 5W+1H Tribun Pekanbaru juga menceritakan suatu persoalan itu terjadi, bagaimana prosesnya, karena dari media lain orang sudah tahu peristiwa yang terjadi, maka di sinilah terlihat perbedaan Tribun dengan koran lainnya.

Sedangkan bentuk tata wajah lebih banyak menggunakan visual grafis tidak membosankan, tidak kaku, selalu menunjukkan kecerahan dan keindahan *young broadsheet* (surat kabar muda) dengan gaya tata letak

setiap harinya dengan gaya fleksibel, menurut kesesuaian antara berita, foto, data-data tabel dan grafis.

STRUKTUR ORGANISASI

Pemimpin Umum	: Herman Darmo
Pemimpin Redaksi	: Dodi Sarjana
Manajer Produksi	: Al Hafis Yasir
Koordinator Liputan	: Chandra Dani Fachrizal, Harismanto, Rinal Sagita
Redaktur	: Rinaldi, Kasri, Insanul Hadi, Syarief Dayan, Nurul Qamariyah, Syahrul, Darman, Febri Hendra, Fakhurrodzi
Design Grafis	: Reolis, Didik Ahmadi
Koordinator Layouter	: Doni Saputra, Riski Siswanto, Kamto Sudarsono, Jefri Irwan, Ahmadi, Aidil Wardi, Buiren
Staff Reporter	: Raya Desmawanto Nainggolan, Ariestia, Safrudin Mirohi, Sesri Engla Puspita, Zul Indra, Mohd Iqbal, Hendra Efivancias, Hengki Seprihadi, Rino Syahril, Budi Rahmat, Afrizal, Dian Maja, Palti, Nolpitos Hendri, Vina Dwinita, Rahadian, Bagus Priambodo, Galih Pujo Asmoro, Fernando Sihombing, Johanes Tanjung, Feranndo, Alex Sander, Syarul Ramadhan, Nasuha Nasution, David Chandra Tobing, Riki Suardi, Syaiful Misgiono.

Fotografer : Melvias Priananda, Theo Rizky, Dodi Vladimir34
Staf IT : Sarimanto, Fanny Sispriadi
Pemimpin Perusahaan : Rosa Dharmasari
Wakil Pemimpin Perusahaan : Marina Napitulu
Manajer Iklan : Margareta In Wahyuningrum
Administrasi Iklan : Risa Trianita Sulista, Fani Fadila, Ria Darmasari,
Riyanto, Hasnil Yusuf, Ari Zulkifli, Mahzun.