

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode pengkajian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan analisis isi. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis riset ini bertujuan membuat deskriptif secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu. Artinya penelitian ini dilakukan untuk menggambarkan (mendeskripsikan) permasalahan yang menjadi pokok bahasan dalam penelitian.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.

1. Lokasi Penelitian.

Penelitian ini tidak menetapkan lokasi, karena penelitian ini menggunakan analisis isi, dengan menganalisis film dari Vidsee Juree Awards 2018.

2. Waktu Penelitian.

Adapun waktu yang digunakan dalam penelitian ini lebih kurang 5 bulan, terhitung mulai dari bulan Januari sampai dengan bulan Mei 2019, dan dimungkinkan adanya penambahan waktu penelitian sesuai dengan kondisi riil penelitian.

C. Sumber Data.

1. Data Premier

Data premier merupakan data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga yang bersangkutan untuk dimanfaatkan.³⁵ Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

³⁵ Rpsady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2001), 132.

tayangan film Amelis yang diperoleh langsung dari subjek penelitian yaitu dari Vidsee Juree Awards 2018.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara yang dihasilkan pihak lain atau digunakan lembaga lain yang bukan pengelolanya, tetapi dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan.³⁶ Pada penelitian ini data sekunder yang digunakan adalah observasi serta dokumentasi yang berupa catatan atau dokumentasi dari pihak lain seperti dokumentasi yang diterbitkan media.

D. Teknik Pengumpulan Data.

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data :

1. Observasi

Observasi yang dilakukan pada penelitian ini adalah pengamatan terhadap film Amelis yang merupakan data primer pada penelitian ini, yakni peneliti mengamati dengan memutar film secara keseluruhan dari awal hingga akhir dan mengambil dialog maupun latar yang dianggap memenuhi unsur visual kemudian dianalisis dengan teori dari Joseph V. Mascelli A.S.C mengenai unsur dari sinematografi yaitu: *composition*, *camera angle*, *type shot*, *continuity* dan *cutting*.

2. Dokumentasi

Pengumpulan data didapatkan melalui pengunduhan film Amelis di Vidsee Juree Awards 2018. Langkah dokumentasi ini dilakukan agar dapat

³⁶ *Ibid*, 132

mempermudah peneliti untuk melakukan pencatatan atau pengumpulan data setiap *scene* yang ada dalam film Amelis.

E. Validitas Data.

Validitas data dalam penelitian kualitatif dapat menggunakan analisis triangulasi, yaitu menganalisa jawaban subjek dengan meneliti kebenaran dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia. Artinya *cross-check* dengan dokumen yang ada. Menurut Dwidjowinoto dalam Rachmat Kriyantono ada beberapa macam triangulasi. Namun dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi metode adalah usaha pengecekan keabsahan data dan temuan riset, maka triangulasi metode dapat dilakukan dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk memperoleh data.³⁷

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan bagian yang amat penting dalam metode penelitian ilmiah karena dengan analisis, data dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian. Analisis yang dilakukan pada film-film yang diteliti bertujuan untuk lebih memusatkan pikiran dan mempertajam kajian tentang “kasus” yang sedang diteliti. Hal ini berguna untuk mendapatkan hasil analisa yang sesuai dan tepat sasaran serta tidak bertele-tele.

Analisis data adalah sebuah proses pemaparan secara sistematis hasil-hasil dari sebuah observasi, terutama yang dilakukan pada film yang diteliti, yaitu Amelis. Hal ini berguna untuk meningkatkan pemahaman tentang hal yang dianalisa. Setelah data dianalisa, maka perlu adanya pemilihan data dan kemudian diinterpretasikan dengan teliti dan cakup, sehingga diperoleh suatu kesimpulan yang objektif dari suatu penelitian. Analisis isi merupakan pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini,

³⁷ Rachmat Kriyantono, *Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Adversiting, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta : Kencana, 2012), 73

untuk menganalisis data yang diperoleh melalui dokumentasi dan observasi yang dilakukan terhadap kedua film tersebut.

Setelah melalui proses pengumpulan data, baru dilanjutkan dengan tahap analisa data. Setelah terkumpul semua data, selanjutnya akan diklasifikasikan dan dianalisis dengan menempuh langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Memilih percontohan sampel yang sesuai untuk diteliti
- b. Menetapkan kerangka kategori acuan eksternal yang relevan dengan tujuan pengkajian, baik berupa teori dan sebagainya yang diperoleh dari Viddsee Juree Awards 2018.
- c. Memilih satuan analisis objek kajian, dalam hal ini penulis menetapkan shoot dari beberapa scene.³⁸

³⁸ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hal. 346