

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Adapun pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif dimana pendekatan ini bertujuan menggalang atau membangun suatu proposisi atau menjelaskan makna dibalik realita. Peneliti berpijak pada realita atau peristiwa dilapangan. Penelitian seperti ini berupaya memandangi apa yang sedang terjadi dalam dunia tersebut dan meletakkan temuan-temuan yang diperoleh didalamnya.<sup>20</sup>

Metode penelitian adalah prosedur yang dilakukan oleh seseorang untuk mendapatkan data ataupun informasi untuk memperoleh jawaban atas permasalahan penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang berusaha menurunkan pemecahan yang ada sekarang berdasarkan data-data dipenyajian data, menganalisis dan menginterpretasikan, penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis dan membuat prediksi.<sup>21</sup> Pendekatan inilah yang di gunakan peneliti pada skripsi ini.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif yang menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Konsicki. Terdapat jenis jenis penelitian dalam metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian dalam kualitatif sangat penting untuk dirumuskan terlebih dahulu agar tujuan penelitian dengan metode kualitatif dapat terdefinisi dengan baik.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi

Penelitian dilakukan di depan monitor, karena penelitian berdasarkan acara tv yang sudah di simpan di dalam *hard disk*

---

<sup>20</sup> Racmat Kriyantono. Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 249

<sup>21</sup> Jalaludin Rahmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 1984) hal. 24

## 2. Waktu penelitian

Penelitian dilakukan selama 6 bulan, yaitu terhitung dari bulan januari 2018.

### C. Jenis dan Sumber Data

Ada banyak jenis dan sumber data yang digunakan untuk mendapatkan data, akan tetapi tidak semua teknik ini dapat digunakan karena dalam hal ini harus disesuaikan dengan site yang menjadi penelitian. Adapun jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Sumber Data Primer

Data primer merupakan jenis data yang didapatkan untuk kepentingan penelitian, ini adalah data deskriptif, yang merupakan data utama dari tayangan program acara Mata Najwa episode 100 hari anies Sandi

#### 2. Sumber Data Sekunder

Merupakan data tambahan atau data pelengkap yang sifatnya untuk melengkapi data yang sudah ada, buku-buku referensi, majalah, internet ataupun situs-situs lainnya yang mendukung dalam penelitian ini.

### D. Teknik Pengumpulan Data

Setiap penelitian pasti dapat ditemui dengan apa yang dinamakan teknik pengumpulan data, karena teknik pengumpulan data adalah suatu cara untuk sampai pada hasil penelitian. Data yang dikumpulkan yang kemudian akan diteliti kembali dengan cermat validitasnya, agar tidak terjadi kekeliruan pada hasil penelitian. Terkait dengan itu dalam penelitian ini digunakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari:

#### 1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah setiap catatan tertulis tentang berbagai kegiatan atau peristiwa pada waktu yang lalu, bentuk lain dari dokumen adalah surat-surat pribadi, catatan harian, berita, koran artikel majalah, brosur, foto-foto, film dan VCD.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Prihananto, Komunikasi Dakwah, (Surabaya : Dakwah Digital Press, 2009), h. 118.

### **E. Teknik Analisis Data**

Dalam analisis ini, peneliti menggunakan pendekatan analisis framing model Zongdang Pan dan Konsicki. Artinya data yang telah terkumpul disusun, dikelompokkan dan diorganisasikan kemudian dianalisis berdasarkan unsur-unsur yang terdapat dalam model Zongdang Pan dan Konsicki. Dengan menganalisis Framing Acara Mata Najwa Episode 100 Hari Anies Sandi dan kemudian peneliti menyimpulkan hasil temuan dari analisis tersebut. Hasil dari penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu memberi gambaran tentang bagaimana media tersebut mengagendakan settingan acara yang tercermin dalam programnya.