

DAFTAR PUSTAKA

- Racmat Kriyantono. Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 249
- Jalaludin Rahmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 1984) hal. 24
- Jabrohim, *Teori Penelitian Sastra* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), 19.
- RachmatKriyantono, *TeknikPraktisRisetKomunikasi* (Jakarta: Kencana, 2010), 46.
- Eriyanto, Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media, (Yogyakarta: PT LkiSPrinting Cemerlang, 2012), h. xxi.
- Sudibyo. Agus. 2001. Politik Media dan Pertarungan Wacana. Yogyakarta: LkiS.
- Kriyantoro. Rachmat. 2006. TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Eriyanto. 2002. ANALISIS FRAMING: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta: LkiS
- Robert N. Entman, "Framing: Toward Clarification of a Fractured Pradigm", *Journal of Communication*, Vol 43, No. 4, 1993
- Eriyanto, Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media, hh. 223-224.
- Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi* (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1996), hh. 5-6.
- Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, h. 7.
- Sony Set, *Menjadi Perancang Program TV Profesional* (Yogyakarta : Andi Offet, 2008), h. 30.
- Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, h. 2.
- A.W.Widjaja, *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta : Bumi Aksara,2002), h. 24.
- Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, (Jakarta: Kencana, 2007), h. 71

Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1986), h. 76.

Eriyanto. 2005. *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKis. hlm. xiv, 66

Dennis McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba

Ibnu Hamad. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

Burhan Bungin. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Henry Subiakto & Rachmah Ida. (2012). *Komunikasi politik, media, & demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. hlm. 140.

Gilang Helindro, “Analisis framing Berita Kunjungan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono Ke Riau di Harian Riau Pos dan Tribun Pekanbaru Edisi 14-18 Maret 2014.” (Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2015).

Ciciolina Dwi Nurani, “Analisis Framing Program Acara Jelang Siang Trans TV Periode 16 April – 16 Mei 2012”. (Diploma Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Gunadarma, Jakarta 2013).

Achmad Hanafi “Analisis Framing Program Dakwah Menek Blimbing di JTV Episode Kepemimpinan Membangun Keseimbangan”. (Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2017).

Rini Ervina, “Analisis Framing Berita Dampak Kabut Asap di Riau Pada Harian Riau Pos”. (Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2016).

Imro Pajri “Analisis Framing pemberitaan hak angket KPK di media online detik.com”. (Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2018).

(<https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>) diakses 21 Desember 2016 Pukul 10.00 WIB