

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Berdiri Pekanbaru Berkebun

Pekanbaru berkebun adalah suatu wadah komunitas yang bergerak pada kegiatan sosial dengan mensosialisasikan berkebun sebagai salah satu bentuk kampanye kepada masyarakat bahwa kita harus menjaga lingkungan yang asri dan alami agar semua pihak tahu bahwasanya alam ini mesti kita jaga agar kelak nanti akan bisa diwarisi ke anak cucu kita agar juga ikut merasakan lingkungan yang sehat.

Dengan tujuan menghimpun penggiat dan hobbis berkebun di perkarangan yang ada di kota Pekanbaru untuk menularkan semangat memanfaatkan perkarangan atau lahan kosong dengan tanaman kebutuhan keluarga dan juga mengedukasi masyarakat agar hidup sehat dengan cara memanfaatkan hidup sehat untuk olah fisik atau olahraga dan tanam sayuran sebagai gizi sendiri. Kemudian sebagai penghasil sayuran sehat dan keluarga juga bisa menghemat dalam hal pengeluaran biaya beli sayur.

Pekanbaru berkebun ialah merupakan wadah bagi masyarakat yang menyalurkan hobi dan bakat suka berkebun dengan konsep urban farming (pertanian perkotaan) dengan memanfaatkan lahan yang tidak terpakai menjadi lahan yang produktif sehingga anggota maupun masyarakat yang tergabung dalam komunitas bisa memanfaatkan hasil untuk dikonsumsi maupun dikomersialkan. Pekanbaru berkebun sendiri telah dibentuk pada April 2014 dengan beberapa orang inisiator dan pendiri itu yaitu Pak Yasrul, Buk Reni, Pak Deni, Yulakhyar yang konsisten terhadap kegiatan berkebun pada lahan-lahan perkarangan rumahnya. Salah seorang inisiator yaitu Pak Yasrul melihat kegiatan positif ini dan memposting pada media sosial Twitter dan ternyata banyak yang memberi komentar positif terhadap postingan Pak Yasrul yang memberikan suatu semangat untuk ikut bergabung pada jejaring Indonesia Berkebun.

Satu tahun berkebun para inisitor berkeinginan bergabung pada jejaring yang lebih besar untuk menambah eksistensi dari pekanbaru berkebun ini. Hal ini disambut baik oleh teman-teman pekanbaru berkebun sehingga pekanbaru berkebun berdiri menjadi anggota jejaring Indonesia Berkebun pada berkebun tanggal 14 april 2015 dengan mempersiapkan tanam perdana dan panen perdana di januari sampai maret 2015.

Dan juga memulai mengajak teman-teman yang lain supaya informasi ini bisa menyebar ke semua lapisan masyarakat pekanbaru khususnya. Ajakan itu bisa berupa melalui membuat grup WA (whatsapp) mengajak teman-teman yang kita kenal biasanya suka berkebun.kemudian kita sama-sama mensosialisasikan di media sosial seperti di facebook, instaram, twiter dan juga melalui perbincangan dari mulut ke mulut sehingga dengan itu masyarakat menjadi lebih tau.

Dengan media sosial itu juga Pekanbaru berkebun menyebar luaskan informasi yangbermanfaat seputar berkebun sehingga banyak dari berbagai golongan masyarakat tanpa batasan masuk ke komunitas Pekanbaru berkebun. karena tidak ada batasan sedikitpun, mulai dari yang berumur remaja, beranjak dewasa sampai dengan sudah lanjut bisa bergabung di komunitas. Dan dari segi profesi tidak ada batasannya di pekanbaru berkebun. Mulai dari pns (pegawai negeri sipil), interpreneu, mahasiswa, pedagang yang juga tertarik dengan komunitas Pekanbaru berkebun ini.⁴⁷

B. Jejaring nasional Indonesia berkebun



⁴⁷Sumber (komunitas Pekanbaru Berkebun) pada tanggal 2 januari 2019.

Indonesia Berkebun memiliki beberapa jejaring gerakan komunitas yang diaktifkan oleh penggiat-penggiat dengan berbasis di kota dan/atau kampus tertentu di seluruh Indonesia. Berikut adalah jejaring Indonesia Berkebun yang sudah resmi dan diakui menjadi jejaring Indonesia Berkebun di antaranya

1. Aceh Berkebun – [@AcehBerkebun](#) – [FB Page Aceh Berkebun](#)
2. Bali Berkebun – [@BaliBerkebun](#) – [FB Bali Berkebun](#)
3. Balikpapan Berkebun – [@BpnBerkebun](#) – [FB Group Balikpapan Berkebun](#)
4. Bandar Lampung Berkebun – [@BDLberkebun](#) – [FB Page Bandar Lampung Berkebun](#)
5. Bandung Berkebun – [@BdgBerkebun](#) – [FB Page Bandung Berkebun](#)
6. Banjarmasin Berkebun – [@BjmBerkebun](#) – [FB Group Banjarmasin Berkebun](#)
7. Pekanbaru Berkebun- [@pkuberkebun](#)-[FB page Pekanbaru Berkebun](#)
8. Banten Berkebun – [@BntBerkebun](#)
9. Batam Berkebun – [@BatamBerkebun](#) – [FB Page Batam Berkebun](#)

Lahirnya aksi sosial komunitas ini berawal dari sekitar bulan Oktober 2010 melalui akun twitter salah seorang arsitek yang sekarang menjabat Walikota Bandung, Ridwan Kamil – [@ridwankamil](#), dan dibantu inisiasinya oleh penggiat-penggiat yang masih aktif hingga sekarang, seperti Sigit Kusumawijaya – [@SIG_architect](#) (arsitek), Achmad Marendes – [@achmad_marendes](#)(wiraswasta), Shafiq Pontoh – [@shafiqpontoh](#) (ahli media sosial) dan co-initiator lainnya. Semangat positif ini akhirnya tumbuh membesar secara organik yang dimulai dari Jakarta dengan nama Jakarta Berkebun – [@JktBerkebun](#) dan sekarang telah menyebar ke beberapa kota dan kampus di penjuru Indonesia.

Pada tanggal **20 Februari 2011**, teman-teman dari Jakarta yang tergabung dalam Komunitas [@JktBerkebun](#), melakukan penanaman perdana secara bersama dengan menggunakan benih kangkung di sebuah lahan di Springhill yang juga merupakan aksi pertama dan juga ditetapkan sebagai tanggal lahir **Indonesia Berkebun** – [@IDberkebun](#) yang berhasil diwujudkan dengan memanfaatkan ruang terbuka hijau sebagai lokasi berkebun hasil kerjasama dengan Springhill Group dan The Green Court. Pada penanaman perdana “Jakarta Bekebun @ Springhill” tersebut dihadiri oleh

lebih dari 150 orang dari berbagai latar belakang dan profesi, mulai dari: Board of Director Springhill, para relawan dan penggiat aktif media sosial, mahasiswa, media, karyawan hingga anak-anak sekolah.

Aksi dari penggiat-penggiat [@JktBerkebun](#) tersebut kemudian diikuti oleh penggiat-penggiat dari kota lain yang tergerak dan ingin melakukan aksi serupa di kotanya masing-masing. Kota-kota lain dengan cara dan media komunikasinya masing-masing juga kemudian mulai menanam atau setidaknya melakukan sosialisasi aksi lingkungan ini.

Tanggal 26 Maret 2011, tim Bogor Berkebun – [@BgrBerkebun](#) dibantu oleh tim [@JktBerkebun](#) mulai menanam di kebun mereka di Cijeruk. Dengan lahan pribadi yang dimanfaatkan untuk kegiatan ini. Tanaman yang ditanam pun lebih beragam karena media dan lokasi tanam memungkinkan untuk ditanam berbagai macam tanaman seperti: padi, singkong, kangkung dan bayam. Kemudian dilanjutkan tanggal 2 April, teman-teman di kota Semarang – [@SmgBerkebun](#) mulai menanam perdana di sebuah lahan yang tidak terlalu besar di daerah Pekunden. Dengan semangat, mereka mulai menanam kangkung di kebun kecil tersebut. Kota Bandung juga tidak mau kalah, teman-teman disana telah melakukan Tanam Perdana [@BdgBerkebun](#) di pertengahan bulan Mei 2011. Begitu pula dengan teman-teman di kota lain yang juga aktif menggerakkan warganya untuk menularkan semangat di kotanya masing-masing.

[@JktBerkebun](#) kemudian melakukan panen raya pertamanya pada hari Minggu tanggal 10 April 2011 di Springhill Golf Residences, Kemayoran. Tanaman yang siap untuk dipanen adalah kangkung yang ditanam secara organik. Panen raya Jakarta Berkebun di Springhill ini adalah buah dari hasil kerjasama dengan Springhill Group melalui tukang-tukang kebun yang selalu aktif merawat kebun disaat penggiat-penggiat [@JktBerkebun](#) bekerja sehari-hari dan juga para sukarelawan yang selalu aktif merawat kebun setiap akhir pekan, khususnya hari Minggu sore. Hasil panen raya tersebut sangat berlimpah dan dibagi kepada warga yang ikut dalam panen tersebut dan juga warga yang tinggal di sekitar kebun [@JktBerkebun](#) di Springhill, Kemayoran.

Selain kegiatan memanen, para penggiat Indonesia Berkebun mengkreasikan acara-acara menarik untuk membuat suasana menjadi lebih menyenangkan seperti memasak hasil panen di tempat, musik, quiz dan lain-lain.

Indonesia Berkebun – [@IDberkebun](#) saat ini telah mempunyai jejaring-jejaring (*networks*) di beberapa kota dan kampus di seluruh penjuru Indonesia. Berkat semangat dari para (yang kami sebut dengan) “sahabat/penggiat berkebun” untuk berbagi, mereka menjadi *buzzers* dan *influencers*, baik di media sosial Twitter, Facebook maupun media sosial lainnya. Sehingga dalam kurun waktu sekitar 3 tahun hingga saat ini kegiatan Indonesia Berkebun – [@IDberkebun](#) ini telah menyebar di 30 kota dan 8 kampus di seluruh Indonesia

C. Visi Dan Misi Komunitas Pekanbaru Berkebun

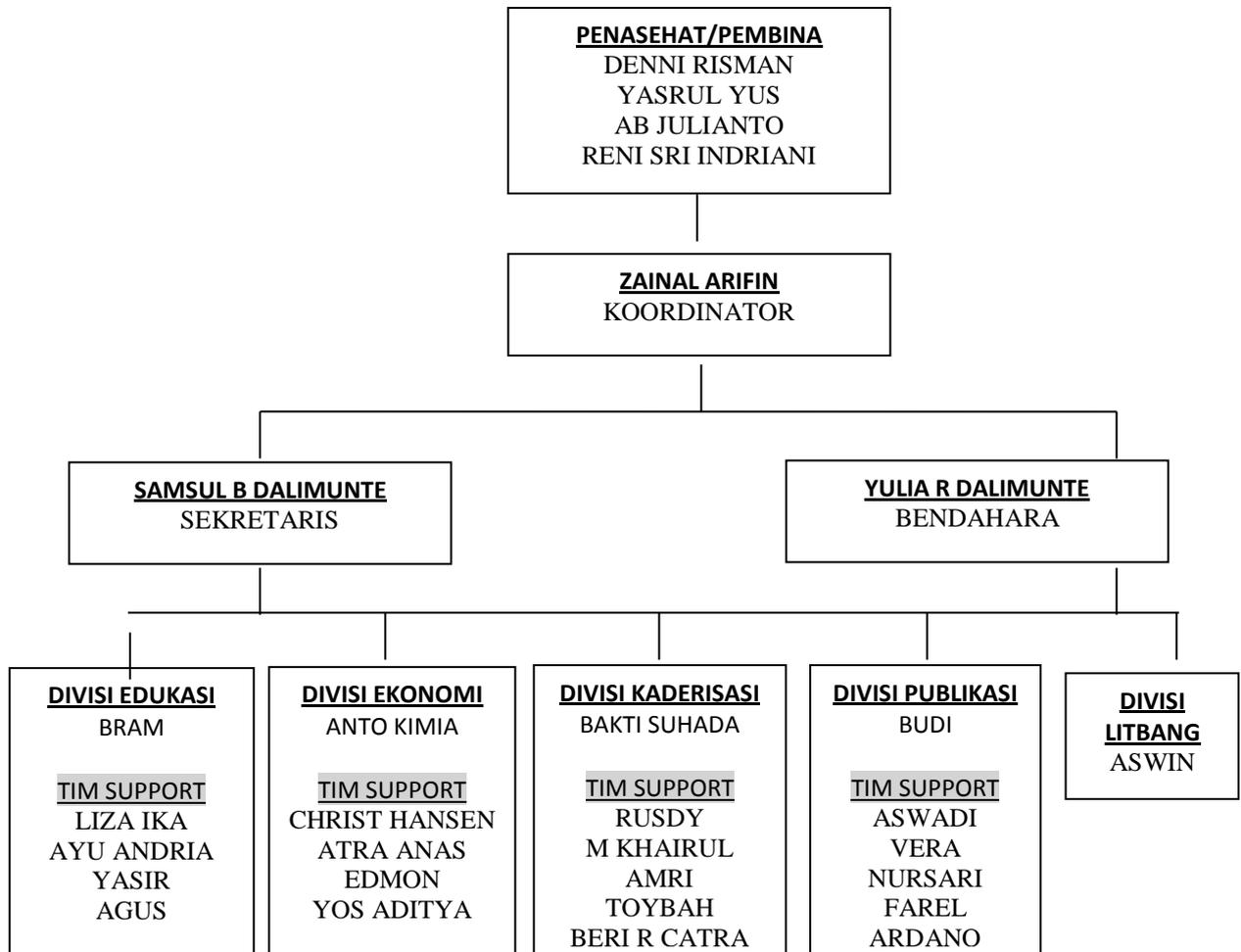
1. Visi

Menyebarkan semangat positif kepada seluruh warga, khususnya Kota Pekanbaru dan sekitarnya untuk lebih peduli terhadap lingkungan dan perkotaan, yang dilakukan oleh peran masyarakat sekitar agar mempunyai ketahanan dan kemandirian pangan secara berkelanjutan di dalam mengantisipasi krisis pangan di masa mendatang..

2. Misi

- a) melakukan kegiatan program urban farming yaitu memanfaatkan lahan tidur dikawasan perkotaan yang diubah menjadi lahan pertanian produktif
- b) meningkatkan kesadaran masyarakat sekitar Kota Pekanbaru khususnya agar mempunyai ketahanan dan kemandirian pangan secara berkelanjutan dalam mengantisipasi krisis pangan di masa mendatang.
- c) Meningkatkan edukasi urban farming kepada masyarakat
- d) Meningkatkan sosialisasi dan pelatihan urban farming kepada masyarakat.

D. Struktur Komunitas Pekanbaru Berkebun



Sekretariat dan Kebun Komunitass

Anjungan Kampar

Jl. Jendral Sudirman Bandar Serai Idrus Tintin
Telp 0852-7168-7005/Samsul

Jadwal Kegiatan :

Setiap SABTU dan MINGGU pukul 09.00-16.00

E. Susunan Organisasi Serta Bentuk Fungsi dan Tugas yang dilakukan Oleh Komunitas Pekanbaru Berkebun

Divisi Edukasi

PIC: BRAM

Pada divisi edukasi komunitas Pekanbaru berkebun memiliki beberapa fungsi dan tugas yang diamanahkan kepada anggota inti komunitas adapun diantaranya adalah:

Pertama Membuat kebun percontohan semenarik mungkin di kebun komunitas dengan konsep agrowisata yang dapat menarik minat para penggiat Pekanbaru Berkebun dan warga untuk datang dan belajar dan berkegiatan secara rutin berkebun di lahan percontohan.

Yang kedua Mengundang siswa sekolah di sekitar Kota Pekanbaru untuk study tour ke kebun komunitas untuk mengkampanyekan gemar menanam dan makan sayur sejak dini.

Yang ketiga Memberikan pelatihan bercocok tanam sayur secara konvensional dan hidroponik, memberikan pelatihan memanfaatkan barang-barang bekas untuk digunakan sebagai media bercocok tanam yang baik kepada khususnya para anggota penggiat Pekanbaru Berkebun dan warga sekitar Kota Pekanbaru khususnya .pengolahan kebun yang baik dapat menambahkan estetika lebih kepada keindahan, menata kebun dengan sentuhan seni. sehingga bisa membuat orang yang di ajak dan baru melihat kebun itu menjadi suka dengan kebun.

Divisi Ekonomi

PIC: Wijayanto Prabu

Selanjutnya divisi ekonomi mengenai pemasukan keuangan kepada komunitas pekanbaru berkebun yang dikelola dengan baik dan benar akan embuahkan hasil yang bagus diantaranya:

Pertama Membuat rumah pembibitan sayur dan bunga untuk digunakan dikebun komunitas dan siap jual dalam bentuk bibit yang berbagai macam jenis ukuran yang diletakan pada polibag.

Kedua Menanam tanaman sayur dan bunga dalam pot berupa tanaman siap panen dan untuk dijual setiap ada event seperti CFD atau EXPO dan display tanaman di CAFE sekitar Kota Pekanbaru

Ketiga bekerjasama dengan sponsor seperti Cap Panah Merah, Terra Compost, Mitra Agroosed, Santani untuk mempromosikan produk-produknya.⁴⁸

Divisi Publikasi

PIC: Budi

Dalam tugas bidang publikasi banyak melakukan kegiatan diluar dari yang berkebun melengkapi peralatan yang berpengaruh kepada khalayak banyak agar komunitas pekanbaru diketahui semua pihak diantaranya tugas publikasi adalah:

Menyiapkan Stempel, Spanduk, Banner, Stiker dan Papan Plang Pekanbaru Berkebun. selanjutnya bekerjasama dengan sponsor diantaranya menyiapkan kaos eksklusif komunitas Pekanbaru Berkebun. Membentuk tim sosial media untuk publikasi kegiatan-kegiatan Pekanbaru Berkebun. Membuat *content-content* yang semenarik mungkin dan mampu di pahami oleh orang banyak dan tidak hanya dipahami oleh anggota komunitas saja.

Divisi Kaderisasi

PIC: Bakti

Mengajak atau merekrut anggota baru setiap instasi pendidikan terutama kampus-kampus di sekitar Kota Pekanbaru ataupun disekolah-sekolah kota Pekanbaru yang nantinya akan menjadi geerasi penerus yang akan melanjutkan perjuangan visi dan misi komunitas pekanbaru berkebun.

Kaderisasi berperan penting dalam melanjutkan apa yang dicita-citakan perintis sehingga komunitas Pekanbaru berkebun tetap mendapat tempat di hati masyarakat kota pekanbaru khususnya.

Divisi Litbang

PIC: ASWIN

⁴⁸ ibid

Membuat kerjasama dengan pihak ketiga badan penelitian dan pembangunan untuk mengembangkan komunitas Pekanbaru Berkebun menjadi lebih besar serta berdiskusi mengenai hal-hal yang dianggap menjadi suatu isu yang diperbincangkan dalam pandangan pertanian baik itu berupa pertanian kota dan profesional dalam aspek 4 E, ekologi, ekonomi, edukasi, estetika.

Litbang pertanian bekerjasama mengembangkan pertanian dan juga teknologi pertanian yang akan digunakan pada masa yang akan datang, selanjtnya litbang juga memberikan pemahaman dan sosialisasi perkembangan ilmu pertanian.

F. Bentuk Kegiatan dan Event yang dilakukan Komunitas Pekanbaru

Berkebun

1. Bagi-bagi benih di *car free day* pada hari minggu
2. Event tanam serentak
3. Lomba nanam cabai
4. Event palas expo
5. Event kartini festival
6. Makan bajamba bekerjasama dengan forum osis pekanbaru
7. Kegiatan kebun bersama UNHCR