

## ABSTRAK

**Nama : Agung Prawoto**

**Jurusan : Ilmukomunikasi**

**Judul : Strategi Komunikasi Komunitas Pekanbaru Berkebun Dalam Meningkatkan Kesadaran Berkebun**

Komunitas Pekanbaru berkebun merupakan wadah bagi masyarakat untuk saling berkomunikasi bertukar informasi mengenai kegiatan ataupun hobi yang sama-sama digeluti dengan cara melestarikan lingkungan agar nantinya bisa dirasakan oleh masyarakat khususnya kota Pekanbaru. Untuk mengajak masyarakat peduli lingkungan dengan meningkatkan kesadaran berkebun tentunya tidaklah mudah perlu adanya komunitas Pekanbaru berkebun untuk ikut andil dalam menyebarkan pesan untuk mengajak, merangkul, dan menyebarkan semangat berkebun. Komunitas Pekanbaru berkebun perlu meningkatkan kesadaran masyarakat agar tujuan dari komunitas terlaksana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi komunitas Pekanbaru berkebun dalam meningkatkan kesadaran berkebun. Adapun metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi dengan pemilihan komunikator, menentukan pesan, pemilihan media, pemilihan khalayak dan efek yang ditimbulkan. Teknik pengumpulan data didapat dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu komunitas Pekanbaru berkebun menentukan komunikator dalam pelaksanaannya fungsi humas sebagai peran eksternal komunitas dan divisi edukasi berperan sebagai internal komunikator komunitas. Isi pesan yang disediakan berupa informasi untuk mengajak khalayak untuk berkebun dengan semangat ekologi, ekonomi, edukasi, dan estetika. Media yang digunakan ialah media sosial instagram dan media tatap muka (*face to face*). Dalam pengenalan khalayak target komunitas ialah anggota komunitas dan masyarakat Kota Pekanbaru khususnya. Efek yang ditimbulkan ialah anggota komunitas Pekanbaru berkebun maupun masyarakat Kota Pekanbaru khususnya mampu menerapkan semangat menebarkan pesan berkebun dengan semangat ekologi, edukasi, ekonomi, dan estetika dirumah dan kepada anggota keluarga dilingkungan sekitar.

**Kata Kunci : *Strategi komunikasi, komunitas Pekanbaru berkebun, kesadaran berkebun.***

## ABSTRACT

**Name : Agung Prawoto**

**Department : Communication**

**Title : The Communication Strategy of ‘Pekanbaru Gardening’  
Community in Improving the Gardening Awareness**

‘Pekanbaru gardening’ community is a place for society to communicate and share information about the same activity or hobby by preserving environment in order that it gives benefits for society especially in Pekanbaru. To invite people having awareness to gardening is not an easy task so that it needs a community called ‘Pekanbaru Gardening’ to disseminate messages to invite, promote and disseminate the gardening spirit. The Pekanbaru gardening improves the awareness of gardening to implement the community goal. This thesis aims to know The Communication Strategy of ‘Pekanbaru Gardening’ Community in Improving the Gardening Awareness. This thesis uses qualitative descriptive method. This thesis uses communication strategy theory about communicator, message, media, and audience and effect selection. Data are collected from observation, interview, and documentation. This thesis concludes that the Pekanbaru gardening community decides communicators by implementing public relation function as community external communicator and education division as internal communicator. The message content is about inviting people to garden with the spirit of ecology, economy, education and esthetic. Media used are Instagram and face to face media. The targets of communication are members of community and Pekanbaru society. Effect caused is that its members and Pekanbaru community can implement the spirit of disseminating gardening messages with the spirit of ecology, education, economy, and esthetic in their homes and environment.

**Keywords : *Communication Strategy, Pekanbaru Gardening Community, gardening Awareness.***