

BAB IV

GAMBARAN UMUM

Pada bab IV ini peneliti akan memaparkan profil, sejarah singkat Padang TV, Visi dan Misi perusahaan, Struktur organisasi Padang TV, Penghargaan Padang TV, Program siaran Padang TV serta deskriptif tentang Program Detak Sumbar yang menjadi objek penelitian peneliti.

A. Profil Padang TV



Gambar 4.1 Logo Padang TV

Padang TV adalah sebuah stasiun televisi lokal swasta yang berdiri pada tanggal 1 Maret 2007 di kota Padang Provinsi Sumatera Barat. Dan merupakan merupakan televisi lokal Padang termuda yang berdiri setelah favorit TV, Minang TV, dan Gemilang TV. Namun, walau paling muda dari stasiun televisi lokal lainnya, Padang TV merupakan TV Lokal pertama yang memperoleh Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.⁵⁹

Padang TV merupakan anak perusahaan Padang Express Grup yang bernaung dibawah Jawa Pos Grup yang merupakan korporasi media terbesar di Indonesia. Komposisi kepemilikan modal Padang TV yaitu, 70% dimiliki oleh H. Rida K. Liamsi (Chairman Riau Pos Grup) dan 30 % dimiliki oleh para pendiri Padang TV.

Dari segi program, Padang TV memilih segmen sebagai TV informasi berkonten lokal. Padang TV lebih mengedepankan informasi sebagai segmen nya. Informasi tersebut dikemas dalam berbagai macam format program siaran yang diproduksi oleh Padang TV. 80% materi siaran nya merupakan materi lokal dari total siaran tersebut, secara khusus Padang TV juga membagi

⁵⁹ Company Profile Padang TV, 2015

program siarannya dalam sejumlah kategori, diantaranya berita, hiburan dan niaga.

Televisi yang berkantor di Gedung Graha Pena, Lubuk Buaya Padang ini mengudara melalui frekuensi 33 UHF, dengan jangkauan siaran yang pada awalnya hanya melingkupi Kota Padang, Kota Pariaman, dan Kabupaten Padang Pariaman. Namun pada tahun 2008, dengan meningkatkan daya pemancar menjadi 3KWh, wilayah siaran Padang TV meluas ke wilayah Kota Padang Panjang, Kota Solok, Kota Bukittinggi, Kota Payakumbuh, Kabupaten Solok, Kabupaten Tanah Datar, Kabupaten Lima Puluh Kota dan bagian timur Kabupaten Agam yang di relai oleh Triarga TV yang berpusat di kabupaten Agam.

B. Sejarah Padang Televisi

Padang TV merupakan salah satu media informasi sekaligus menjadi aset kebanggaan masyarakat Sumatera Barat. Sebagai media publik yang mengudara sejak 1 Maret 2007, Padang TV terus berbenah dan berkembang untuk memperlihatkan jati dirinya dan berupaya eksis. Padang TV terus berkomitmen memberikan tontonan bagi masyarakat Sumatera Barat yang sangat kuat dalam ruang lingkup kehidupan adat basandi syara' dan syara' basandi kitabullah.⁶⁰

Kehadiran Padang TV sejalan dengan dibukanya izin kran dari pemerintah pusat terhadap keberadaan TV lokal. Kesempatan itu ditindaklanjuti oleh Jawa Pos melalui anak perusahaannya yang telah lebih dahulu eksis, yakni Harian Pagi Padang Ekspres. Awal langkah perjalanan kehadiran Padang kehadiran Padang TV tersebut ditandai dengan dikirimnya 13 orang personil Harian Pagi Padang Ekspres dan koran Pagi Posmetro Padang ke kota Pekanbaru, Riau. Untuk mengikuti pelatihan pada 14 – 21 Januari 2007 silam. Persiapan dilakukan secara bertahap. Dalam serba keterbatasan, televisi yang berada di saluran 33 UHF ini mulai mengudara dan menayangkan gambar pertama kali pada tanggal 1 Maret 2007 tepat pukul 00.00 WIB. Sebenarnya,

⁶⁰ Ibid

seminggu sebelum penayangan gambar tersebut Padang TV sudah mengudara dalam bentuk colour bar, dari pukul 16.00 – 21.00 WIB. Dipilihnya jadwal pada pukul 00.00 WIB tersebut, sebenarnya hanya sebagai bagian dari tes siaran saja. Dengan daya pemancar 1 Kwh. Delapan bulan kemudian ditingkatkan menjadi 2 Kwh dengan ruang siaran kota Padang dan sebagian kecil kota Pariaman serta kabupaten Padang Pariaman.

Sebagai TV lokal pertama di Indonesia yang memperoleh izin dari Menkominfo, dan sebagai televisi populer di Sumatera Barat (berdasarkan hasil survey Lembaga Indonesia/ LSI), maka Padang TV lebih memilih segmen sebagai tv informasi berkonte lokal. Artinya, Padang TV lebih mengedapankan informasi sebagai segmennya. Materi siarannya 95 persen merupakan materi lokal. Dari total siaran tersebut, secara khusus juga dibedakan dalam sejumlah kategori, diantaranya informasi, agama dan budaya. Informasi tersebut dikemas dalam beragam format, yang sasaran akhirnya adalah memberikan penguatan-penguatan terhadap produk lokal yang pernah ada sebelumnya maupun yang sedang akan berlangsung.

Demi menunjang sasaran tersebut, pembenahan terus dilakukan sehingga daya pancar dan ruang lingkup jangkauan siaran Padang TV bisa lebih jauh. Sejak Mei 2008 sudah dimulai pengembangan dan penguatan daya pancar. Penguatan tersebut ditandai dengan pembangunan pemancar baru di Ulu Gaduik, Kecamatan Pauh, Kota Padang, dengan daya pemancar 5 Kwh. Bersamaan dengan pembangunan tersebut, juga sudah dibangun sebuah pemancar di Bukik Kamuyang, Pandai Sikek, Tanah Datar. Sejalan dengan kehadiran pemancar ini, maka kehadiran pemancar di Bukik Kamuyang, Pandai Sikek, akan mampu menyebarluaskan siaran Padang TV meliputi wilayah kota Padang Panjang, Kota Solok, Kota Payakumbuh, Kota Bukittinggi, Kabupaten Solok, Kabupaten Tanah Datar, Kabupaten Lima Puluh Kota dan bagian timur Kabupaten Agam yang di relai oleh Triarga TV yang berpusat di Kabupaten Agam.

Padang TV dengan semangatnya kini mampu mendapatkan respon cukup baik di tengah masyarakat. Paling tidak ini ditandai dengan sudah

mulai ditontonya Padang TV oleh masyarakat Kota Padang sebagai salah satu televisi hiburan dan informasi dan berdasarkan hasil Polling Lembaga Survei Indonesia (LSI) Padang TV ditempatkan sebagai Televisi terpopuler di Sumatera Barat.

C. Visi dan Misi Padang TV

Visi

“Menjadikan Kota Padang dan sekitarnya sebagai pusat pertumbuhan ekonomi, dan budaya Provinsi Sumatera Barat dan mendukung kebudayaan dan filosofis budaya dan aspek kehidupan yang populer dengan moto Adat Basandi Syarak/Syarak Basandi Kitabullah (ABS/SBK) dan ikut menggelorakan semangat otonomi daerah dalam rangka NKRI.⁶¹

Misi

1. Membuat dan menayangkan program-program siaran sebagai barometer tercepat dan terakurat melalui program-program berita yang ditayangkan.
2. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu meningkatkan ketahanan budaya Minangkabau dalam menghadapi era globalisasi.
3. Membuat dan menayangkan program-program budaya daerah di wilayah Sumatera Barat dalam rangka memperkuat budaya nasional dalam NKRI.
4. Menjadikan sarana untuk mendokumentasikan budaya-budaya daerah Minangkabau.
5. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu memperkuat pelaksanaan otonomi daerah dan masyarakat madani.
6. Mengembangkan dan menayangkan beragam program siaran sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, dan mempunyai kontrol sosial di masyarakat.⁶²

⁶¹ Ibid

⁶² Company Profile Padang TV, 2015

D. Struktur Organisasi Padang TV

STRUKTUR PT. PADANG MEDIA TELEVISI⁶³

Direktur Utama	Sumedi Susanto
Direktur Operasional	Rita Gusvenia
Manager SDM dan Keuangan	Misrinawati
Pimpinan Redaksi	Nashrian Bahzein
Produser	Adrian Ascha
Produser Redaksi	Budi Saputra
	Adrian Ascha
	Dasril Reta Hadisuri
Kabag. Adm Umum, SDM dan Legal	Elfira Sofyana
Reporter	Dasril Reta Hadisuri
	Ericka Martha
	Aldaveri
	Roby Oktora Romanza
	Dina Amrina
	Beni
	Fajriati Anisa
Manager Program & Produksi	Dasrul
Sekretaris Program dan Produksi	Mega Maryenita
Produser Program	Hendri Saputra
	Rizdki
Kameramen (Koordinator)	Arnold Lubis
	Randi Eka Putra
	Fathan Zulfan
Editor	Syefrimen
	Revi Chandra
	Indra
	Sri Rahma Hadinillah
Manager Marketing & EO	Defri Mulyadi

⁶³ Stuktur Organisasi Padang TV, 2018

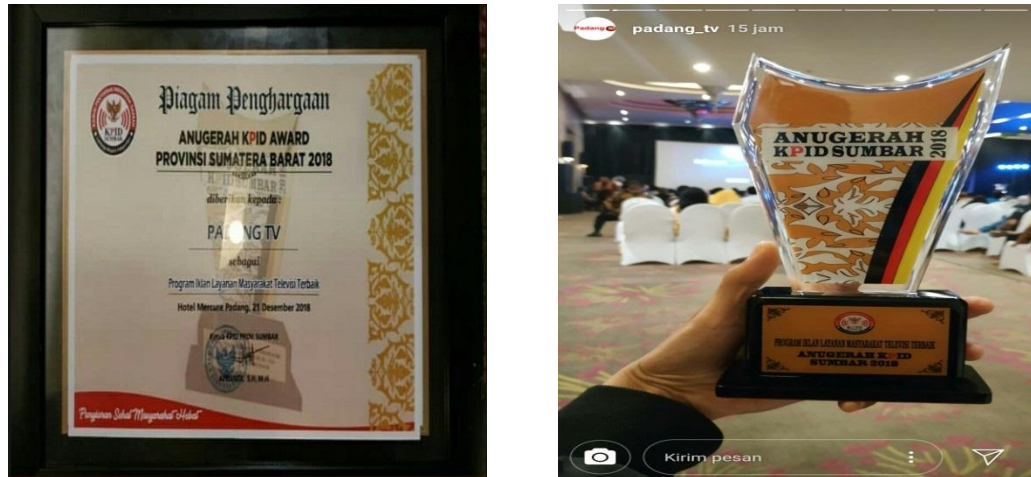
Asisten Manager Bidang Kerjasama	Ficky Tri Saputra
Staff EO & Kerjasama	Ricky Furnando
Manager Teknik dan On Air	Deki Putra Ruis
Staff Teknik dan Air	Novrialdy
	Rico Chandra
MCR	Diky Dikardi
	Afrisman
Koordinator Transisi	Hayatul Ikhlas
Staff Tranmisi	Reyo Desvira
IT dan Web Developer	Ade Chairullah
Kasir, Pembukuan dan Pajak	Raudhatul Jannah
	Yulia Sartika
Pj. Kabag Piutang Iklan	Risha Amatia
Staff Penagihan Piutang Iklan	Dino Kardinal
Kabag Umum dan Inventaris	Rio Rivaldi
Staff Umum	Budi Eka Putra
	(Security)
	Jufrizal Bondan
	(Security)
	Fernandes
	(Security)
	Herman Pelangi
	(Driver)

E. Penghargaan Padang TV

Beberapa penghargaan yang pernah diperoleh Padang TV adalah sebagai berikut:

1. Penghargaan Riau Pos Group 2012 kategori Kinerja Televisi Terbaik II
2. Penghargaan Riau Pos Group 2014 Kategori Kinerja Televisi Terbaik III
3. Penghargaan Semen Padang Journalist Award 2015 kategori Lomba Feature Televisi

4. Penghargaan Program Iklan Layanan Masyarakat Televisi Terbaik Anugerah KPID Award Provinsi Sumatera Barat tahun 2018.



Gambar 4.2 Penghargaan Padang TV
(Sumber: Dokumentasi Pra Riset)

F. Program Siaran Padang TV

Program Padang TV dirancang untuk mengekspresikan aspek lokal tanpa berbelit-belit, sederhana namun tetap kuat dan padat sehingga tidak meninggalkan salah satu fungsi televisi sebagai sebuah media yang informatif dan tetap dekat dengan penontonnya. Padang TV membantu menjawab segala keinginantahuan masyarakat tentang segala hal, sehingga cukup dengan menonton Padang TV, penonton akan mendapatkkan beragam informasi, hiburan, dan pengetahuan dalam aktivitas mereka sehari-hari.⁶⁴

Komposisi program tayangan Padang TV digambarkan melalui tabel berikut:

⁶⁴ Company Profile Padang TV 2015

Tabel 4.1:
Data Program Siaran Padang TV

FORMAT SIARAN	
Format	Persentase (%)
Lokal	80
Umum	20
Asing	0
Total	100%
SUMBER MATERI SIARAN	
Sumber	Persentase (%)
Produksi Padang TV	60
Akuisisi/Produksi Non Padang TV	40
Total	100
BENTUK PROGRAM	
Bentuk Program	Persentase (%)
Daily	80
Weekly	10
Montly	5
Kerjasama	5
Total	100%
FORMAT PRODUKSI	
Format Produksi	Persentase (%)
Live	30
Record	50
Siaran Tunda	20
Total	100%
JENIS SIARAN	
Jenis Program	Persentase (%)
News	40
Entertainment	40
Niaga	20
Total	100%

Padang TV memiliki beberapa jenis program, yang merupakan produk mereka sebagai perusahaan jasa. Berikut ini adalah jenis-jenis program Padang TV beserta komposisi pada jam tayangnya.⁶⁵

⁶⁵ Ibid

Tabel 4.2:
Program Padang TV dan Komposisi
Jam Tayangnya

KOMPOSISI PROGRAM	
Program	Persentase (%)
News (Keredaksian)	
Hard News	20
Soft News/feature	10
Dialog/Talk Show	10
Hiburan (Entertainment)	
Seni, tradisi dan budaya	10
Edukasi/Pendidikan dan anak	10
Religi/Agama	5
Sosial Kemasyarakatan	10
Kesehatan, Perempuan dan keluarga	5
Niaga	20
Total	100%

Company Profile Padang TV 2015

Program-program yang ada pada Padang TV terdiri dari 3 jenis program, yaitu *news* (berita), *entertainment* (hiburan), dan *niaga*. Ada lebih dari 30 program yang diproduksi oleh Padang TV baik yang tayang secara *daily*, *weekly* dan *monly*. Program-program tersebut tayang mulai pukul 06.30 sampai pukul 23.05 WIB atau mencapai sekitar lebih dari 16 jam setiap harinya. Namun, tidak semua program diproduksi oleh Padang TV, ada beberapa program yang juga di re-lay dari stasiun TV lain, seperti dari Jawa Pos TV dan Lejel Home Shopping. Namun Padang TV mengupayakan agar lebih banyak memproduksi program yang diciptakan sendiri ketimbang mere-relay program dari stasiun televisi lain. Berikut ini adalah nama-nama program yang diproduksi oleh Padang TV yang dibagi berdasarkan jenis Programnya.⁶⁶

G. Sejarah Program Detak Sumbar Padang Televisi

Nama Detak Sumbar diambil dari nama program berita di Riau TV, yakni Detak Riau. Riau TV adalah induk Padang TV, karena Padang TV merupakan grup padang ekspres, yang berinduk ke Riau Pos. Riau TV berada

⁶⁶ Ibid

dibawah koordinasi grup Riau Pos. Selain itu pendiri Padang TV awalnya mendapatkan pelatihan dari Riau TV untuk menggali ilmu jurnalistik tv termasuk bagaimana menciptakan program-program televisi. Karena namanya dinilai menarik dan menjual maka dipilahlah nama Detak Sumbar sebagai ikon dari berita Padang TV. Nama Detak Sumbar ini juga sejalan dengan semangat tim dari pendiri Padang TV untuk menampilkan dinamika Sumatera Barat di layar tv melalui sebuah program.

Program Detak Sumbar mulai mengudara pertama kali pada tanggal 1 Maret 2007, dengan berita awal tentang terbakarnya Istana Basa Pagaruyuang. Sejak saat itu Detak Sumbar mengudara setiap hari mulai pukul 19.00 – 19.30 WIB. Nama Detak Sumbar sendiri diadopsi dari program berita dari Riau TV, Detak Riau. Penamaan detak sesuai dengan komitmen Detak Sumbar untuk menghadirkan informasi secara cepat dan tepat terkait dengan denyut dinamika Sumatera Barat. Detak Sumbar sejak awal menjunjung tinggi nilai-nilai jurnalistik dan standard program penyiaran program penyiaran dalam setiap pemberitaan yang dihadirkan. Dengan komitmen tersebut Detak Sumbar menghadirkan berita berita yang berkualitas dan berimbang.

H. Profil Detak Sumbar Padang TV

Program berita Hard News dan Soft News yang bermuatan lokal merupakan informasi langka bagi masyarakat, mengingat belum banyaknya televisi lokal yang mampu menggarap potensi tersebut. Program Detak Sumbar berbentuk *package, indoor, LIVE* dengan dipandu dengan seorang presenter untuk membacakan lead berita. Program ini berdurasi 30 menit dan ditayangkan setiap hari pukul 19.00 WIB, khusus pada selasa dan kamis produser menambahkan waktu 30 menit untuk dialog beserta narasumbernya.

1. Profil tayangan program Detak Sumbar

Informasi menjadi urat nadi dari televisi lokal, karena kebutuhan masyarakat untuk mengetahui informasi berskala lokal, tidak bisa dipadatkan dari stasiun televisi bersiaran nasional. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut Padang TV sebagai televisi lokal di Sumatera Barat, mengambil peluang tersebut dengan menghadirkan program berita yang

mengangkat sisi lokalitas Sumatera Barat. Program berita itu salah satunya dikemas dengan menghadirkan program Detak Sumbar.

Detak Sumbar merupakan salah satu program unggulan Padang TV mengudara semenjak Padang TV mengudara pada tahun 2007 silam. Detak Sumbar fokus menghadirkan berita yang bersifat hardnews, softnews maupun feature. Detak Sumbar konsisten menemani pemirsa setiap pukul 19.00 – 19.30 WIB. Sedangkan untuk selasa dan kamis, Padang TV menambahkan suplemen khusus Detak Sumbar, yang dikemas dalam Dialog Detak Sumbar. Dialog ini menghadirkan satu narasumber yang relevan dengan tema dan isu yang sedang hangat. Program Detak Sumbar dibawakan oleh satu orang presenter yang membawakan secara live di studio Padang TV.⁶⁷ Dalam 30 menit Detak Sumbar dibagi menjadi 3 segmen berita:

- a. Segmen 1: berita bersifat hardnews, maupun berita terhangat tentang dinamika Sumatera Barat.
- b. Segmen 2: berita ekonomi, politik, hukum, pendidikan dan kebijakan publik.
- c. Segmen 3: berita softnews dan feature.

2. Format Detak Sumbar

Format berita yang dihadirkan dalam Detak Sumbar bersifat variatif, merujuk pada kebutuhan berita itu sendiri. Format berita yang dihadirkan adalah *package*, *voice over*, *sound on tape*, *live on tape*, *live by phone*, dan live dari lapangan. Durasinya pun bervariasi, antara 1 – 3 menit.

Nama Program	: Detak Sumbar
Format Program	: Program News
Durasi	: 30 menit
Waktu Tayang	: Setiap hari, 19.00-19.30 WIB
Venue	: Studio Padang TV
Prod. Situation	: Live
Target Khalayak	: Umum, diatas 15 tahun

⁶⁷Ibid