

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul *market basket analysis* pada sentral koleksi indonesia menggunakan algoritma apriori didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil analisa algoritma apriori minimal 1 item pada sentral koleksi indonesia menggunakan data penjualan pada tahun 2017 yang berjumlah 1268 transaksi dengan menggunakan minimum *support* 10% dan minimum *confidence* 40%, didapat hasil tertinggi *support* 10,02% dan *confidence* 44,10% yaitu pada kombinasi item gamis dan jilbab.
2. Hasil analisa algoritma apriori minimal 2 item pada sentral koleksi indonesia menggunakan data penjualan pada tahun 2017 menggunakan minimum *support* 10% dan minimum *confidence* 40% didapat beberapa kombinasi dengan kombinasi item tertinggi yaitu pada kombinasi item gamis dan jilbab dengan nilai *support* sebesar 24,19% dan nilai *confidence* sebesar 63,18%.
3. Dengan hasil analisa algoritma apriori dapat dijadikan rekomendasi untuk penyusunan tataletak barang berdasarkan kombinasi item barang yang telah terbentuk dan strategi perencanaan pemasokan barang.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan terkait hasil penelitian ini adalah analisa pola belanja konsumen pada penelitian ini menggunakan asosiasi rule yaitu algoritma apriori, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan algoritma asosiasi rule yang lain seperti FP-Tree atau FP-Growth tau menggabungkan beberapa metode lainnya.