



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis *Supply Chain* pada Industri Konstruksi menggunakan model *Scor* (Studi Kasus : Pengadaan Tiang Pancang pada Proyek Pembangunan Labor Terpadu dan Ruang Kelas)

Wais Aulya
11352103495

Tanggal Sidang : 10 Oktober 2018
Periode Wisuda : Februari 2019

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Pondasi merupakan suatu pekerjaan yang sangat penting dalam suatu pekerjaan konstruksi. Karena pondasi inilah yang memikul dan menahan suatu beban yang bekerja di atas nya yaitu beban konstruksi atas. Permasalahan yang di hadapi pada industri konstruksi di UIN SUSKA Riau yaitu perlu adanya analisis supply chain untuk menganalisis kinerja rantai pasok pengadaan pondasi tiang pancang yang berkualitas dengan menggunakan model SCOR pada proyek pembangunan di UIN SUSKA Riau. Pada industri konstruksi terkhusus pada pengadaan tiang pancang, mengetahui factor –faktor keberhasilan agar hal-hal yang mempengaruhi kepuasan pelanggan berdasarkan strategi rantai pasok tiang pancang menggunakan model SCOR dapat teratasi. Adapun variabel keberhasilan dari penelitian ini yaitu *Source, Make Deliver, Return*, dan Kepuasan Pelanggan. Penelitian ini menggunakan Regresi Linear Berganda yang mana nantinya dapat mengetahui hubungan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Secara bersama-sama semua variabel independen untuk tingkat kepuasan pelanggan yang berpengaruh sebesar 99,7 % untuk di perusahaan Kunango Jantan dan 97,9% untuk perusahaan Riau Sakti Minifailent. Secara tersendiri semua variabel independen berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan yang mana artinya apabila terjadi kenaikan satu satuan pada variabel independen maka akan meningkatkan keberhasilan terhadap Kepuasan Pelanggan.

Kata kunci: SCOR, Konstruksi, Tiang Pancang, Regresi Linear Berganda.



Supply Chain Analysis in the construction industry using a scor model (Case Study : Procuring Piles in Integrated LAB Development Project and Classroom)

WAIS AULYA
11352103495

Date of Final Exam : Oktober 10th, 2018
Period of Graduation Ceremony : February 2019

Department of Industrial Engineering
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas No. 155 Pekanbaru

ABSTRACT

Foundation is a very important work in a construction work. Because it is this foundation that bears and holds a load that works above it is the construction load above. The problem faced in the construction industry in UIN SUSKA Riau is that there is a need for supply chain analysis to analyze supply chain performance in the procurement of quality pile foundation using the SCOR model in the development project at UIN SUSKA Riau. In the construction industry, especially in the procurement of stakes, knowing the success factors so that the things that affect customer satisfaction based on supply chain strategies using piles using the SCOR model can be overcome. The success variables of this study are Source, Make Deliver, Return, and Customer Satisfaction. This study uses Multiple Linear Regression which can later determine the relationship of the effect of independent variables on the dependent variable. Taken together, all independent variables for the level of customer satisfaction have an effect of 99.7% for male Kunango companies and 97.9% for Riau Sakti Minifailent companies. Separately all independent variables have a positive effect on customer satisfaction which means that if there is an increase in one unit in the independent variable, it will increase the success of Customer Satisfaction.

Keywords: *SCOR, Construction, Piling, Multiple Linear Regression.*