

PENERAPAN ALGORITMA ECLAT UNTUK MENCARI RELASI ANTARA ATRIBUT YANG MEMPENGARUHI *GRADE CHANNEL* YOUTUBE

HARDIANSYAH
11251104896

Tanggal Sidang: 04 Juli 2019
Periode Wisuda:

Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Salah satu situs statistik media sosial yaitu SocialBlade.com mengeluarkan data statistik *TOP 5000 Youtube Channels*. Pada data tersebut terdapat beberapa atribut, antara lain: *rank, grade, channel name, video uploads, subscribers, video views*. Yang menarik dari data ini adalah, apakah atribut-atribut yang terdapat pada data tersebut mempengaruhi *grade* sebuah channel Youtube. Salah satu contohnya pada data tersebut terdapat channel Youtube yang jumlah video uploadnya lebih sedikit, tetapi mendapatkan *grade* lebih tinggi daripada channel YouTube yang jumlah video uploadnya lebih banyak. Penelitian ini menggunakan algoritma ECLAT untuk mendapatkan informasi dengan mencari relasi atau pola antara atribut-atribut yang ada pada data *TOP 5000 Youtube Channels*. Hasil dari penelitian ini adalah, dari 4 atribut yang digunakan dalam penelitian (*video views, subscribers, video upload, grade*), didapatkan informasi bahwa atribut yang mempengaruhi *grade* adalah atribut *subscribers*, tetapi pengaruh yang dihasilkan tidak terlalu signifikan. Hal tersebut dibuktikan dengan RULE yang didapatkan dari aplikasi yang telah dibuat. Terdapat channel YouTube yang mendapatkan *grade A*, dengan kombinasi relasi video upload masuk kategori 1-100.000, subscribers masuk kategori 1.000.001-10.000.000, dan video views masuk kategori 1-11.000.000.000. Akan tetapi, di RULE berikutnya, terdapat juga channel youtube yang memiliki subscribersnya masuk karegori 1.000.001-10.000.000 dan mendapatkan *grade A-* dan *B+*. Jadi bisa disimpulkan bahwa atribut *subscribers* mempengaruhi *grade* suatu channel, akan tetapi pengaruhnya tidak terlalu signifikan.

Kata kunci : Association Rule, Data Mining, ECLAT, SPMF, YouTube.

APPLICATION OF ECLAT ALGORITHM TO LOOK FOR RELATION BETWEEN THE ATTRIBUTES THAT INFLUENCE YOUTUBE CHANNEL GRADE

HARDIANSYAH
11251104896

Session Date: July, 04 2019
Graduation Period:

Informatics Engineering
Faculty of Science and Technology
Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau

ABSTRACT

One of the social media statistics sites, SocialBlade.com, issued TOP 5000 Youtube Channels. In these data there are several attributes, including: rank, grade, channel name, video uploads, subscribers, video views. So far it is not known which attributes affect the grade of the YouTube channel on that data. One example of this data is the Youtube channel, which has fewer video uploads, but gets a higher grade than YouTube channels with more videos uploaded. This study uses the ECLAT algorithm to obtain information by looking for relationships or patterns between attributes that are in the TOP 5000 Youtube Channels data. The results of this study are, from the 4 attributes used in the study (video views, subscribers, video uploads, grades), information was obtained that the attributes that affect the grade are attributes of the subscribers, but the effect produced is not too significant. This is evidenced by the RULE obtained from the application that was made. There is a YouTube channel that gets grade A, with a combination of video upload relationships in the category of 1-100,000, subscribers in the category 1,000.001-10,000,000, and video views in the category 1-11,000,000,000. However, in the next RULE, there is also a YouTube channel that has its subscribers entered in the category of 1,000.001-10,000,000 and obtains grade A- and B +. So it can be concluded that the attribute affects the grade of a channel, but the effect is not too significant.

Keywords: Association Rule, Data Mining, ECLAT, SPMF, YouTube.