



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- alexacom. (2019). *Alexacom*. Dipetik Maret 22, 2019, dari <https://www.alexacom/topsites>
- Arincy, S. (2014). Multidimensional Association Rules Mining for Forest Fires Data FP-Growth and ECLAT Algorithm. *Journal of Emerging Trends in Computing and Information Sciences*.
- Erikka Ruthellia David, M. S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *e-journal "Acta Diurna"*, Volume VI. No. 1.
- Fatty Faiqah, M. N. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5 No.2.
- Fayyad, U. (1996). From Data Mining to Knowledge Discovery in Database. *American Association for Artificial Intelligence*.
- Garcia, M., Hector, Ullman, JD, Widom, & Jennifer. (2002). *Database System the Comple*. New Jersey, Prentice Hall.
- Garima Sinha, D. S. (2014). Identification of Best Algorithm in Association Rule Mining Based on Performance. *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, Vol.3 Issue.11, November- 2014, pg. 38-45.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining Concepts and Techniques Second Edition*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Han, K. (2011). *Kategori Data Mining*. Jakarta: Percetakan Bersama.
- Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta: ANDI.
- <https://support.google.com>. (t.thn.). Dipetik Februari 19, 2019, dari https://support.google.com/adsense/answer/72857?hl=id&visit_id=636861163410934526-2434131364&rd=1
- Josep, Erik Samodra dkk,. (2015). implementasi algoritma eclat untuk frequent pattern mining pada penjualan barang. *media teknik*, 1.
- Kusrini & Luthfi, T. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: ANDI.
- Larose, D. (2005). *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Morreale, J. (2014). From homemade to store bought: Annoying Orange and the professionalization of YouTube. *Journal of Consumer Culture*. 113-128.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Norsyanah, E. (2016). Penerapan Algoritma Eclat dalam Menentukan Metode Kontrasepsi yang Dipilih.
- Rio fernando dkk,. (2016). Analisa Keterkaitan Risk Factor Stroke dengan Jenis Stroke yang Diderita Menggunakan Algoritma ECLAT. *ISSN (Printed)*, 1.
- Rizky, G. &. (2014). Identification of Algorithm in Association Rule Mining Based on Performance. *UK : Scejulhe*.
- socialblade.com. (2019). *Social Blade*. Dipetik Februari 28, 2019, dari <https://socialblade.com/youtube/help>
- Socialblade.com. (2019). *Socialblade.com*. Dipetik April 30, 2019, dari <https://socialblade.com/youtube/help>
- Solanki, S. (2015). Frequent Itemset Mining Using ECLAT with Relative Profit and. *International Journal of Computer Techniques*.
- Xu, G. Y. (2011). *Web Mining and Social Networking : Teqhniques and Applications*.
- YouTube. (2019). *Youtube Press*. Dipetik Maret 22, 2019, dari <https://www.youtube.com/yt/about/press/>