



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Harya Desman (2019): Pengaruh *Leadership* Dan Pemasaran Terhadap Perkembangan Bisnis Hotel Syariah (Studi Pada Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *Leadership*, dan Pemasaran terhadap Perkembangan Bisnis Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan, dengan menggunakan seluruh karyawan Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan sebagai objek penelitian.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengambilan sampel data sensus dan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS. Data yang digunakan dalam analisis ini adalah data primer dengan menggunakan 32 sampel dari populasi karyawan Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan.

Hasil penelitian ini berdasarkan Analisis Regresi Linear Berganda menunjukkan bahwa variabel *Leadership* memiliki hubungan yang signifikan positif terhadap Perkembangan bisnis Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan dengan probabilitas $0,000 < 0,05$ dan diperoleh koefisien regresinya sebesar 0.447, variabel Pemasaran menunjukkan adanya hubungan yang signifikan positif terhadap perkembangan bisnis Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan dengan probabilitas sebesar $0.000 < 0.05$ dan diperoleh koefisien regresinya sebesar 0,924. Sementara itu secara bersama-sama variabel *Leadership*, dan pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap Perkembangan Bisnis Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan.

Sehubungan dengan adanya pengaruh yang signifikan variabel *Leadership* dan Pemasaran terhadap Perkembangan Bisnis Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan, pihak hotel di sarankan untuk selalu lebih memperhatikan variabel *Leadership* dan meningkatkan Pemasaran Hotel agar Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan dapat berkembang dan semakin diminati pengunjung untuk selanjutnya. Penelitian ini unik dengan metode teknik pengambilan sampel data sensus serta menggunakan karyawan sebagai sampel.

Kata Kunci : *Leadership*, Pemasaran, Perkembangan Bisnis, Natama Syariah di Kota Padangsidempuan.



ABSTRACT

Harya Desman (2019): The Influence of Leadership and Marketing on the Development of Sharia Hotel Business (Study on Natama Sharia Hotel in Padangsidempuan City).

This study aims to analyze the effect of Leadership and Marketing variables on the Business Development of Natama Sharia Hotels in Padangsidempuan City, using all employees of Natama Syariah Hotel in Padangsidempuan City as the object of research.

In this study the authors used census data sampling techniques and multiple linear regression analysis methods using SPSS analysis tools. The data used in this analysis are primary data using 32 samples from the employee population of Natama Sharia Hotel in Padangsidempuan City.

The results of this study based on Multiple Linear Regression Analysis show that the Leadership variable has a significantly positive relationship to the development of the Natama Sharia Hotel business in the City of Padangsidempuan with a probability of $0,000 < 0.05$ and the regression coefficient of 0.447, the Marketing variable shows a significant positive relationship with development Natama Sharia Hotel business in the City of Padangsidempuan with probability of $0.000 < 0.05$ and the regression coefficient is 0.924. Meanwhile, the Leadership and Marketing variables significantly influence the Business Development of Natama Sharia Hotels in Padangsidempuan City.

In connection with the significant influence of the Leadership and Marketing variables on the Business Development of Natama Sharia Hotels in Padangsidempuan City, the hotel is advised to pay more attention to Leadership variables and improve Hotel Marketing so that Natama Sharia Hotels in Padangsidempuan City can grow and attract more visitors. This research is unique with census data sampling techniques and using employees as samples.

Keywords: Leadership, Marketing, Business Development, Hotels Natama Sharia Padangsidempuan City.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ملخص البحث

حريا دسمن (2019) : تأثير القيادة والتسويق إلى نمو اقتصادي من الفندق الشرعية (البحث في الفندق الشرعية نتما بمدينة فدنح سدمفون)

كانت القيادة والتسويق اللتان يملكهما قائد المصنع مؤثرتين وأصبحتا عاملتين مثبتتين لتنمية أداء المصنع ولتخفيضه، فلذا ظهرت أمامنا أن كل المصانع محتاجة إلى القيادة والتسويق اللانفتين الفعالتين بما كان من المفروض على العاملين أن يقوموا بوظائفهم في المصنع. وكانت القيادة والتسويق الفعالة وتأثير القائد ودوره محتاجة إليه بظهور أن نجاة المصنع تأثرها القيادة والتسويق المتطورتان في المصنع للوصول إلى أغراض المصنع المهدوفة إليه.

هذا البحث تأسسها أسئلة البحث عن هل القيادة مؤثرة إلى نمو اقتصادي من الفندق الشرعية في فدنح سدمفون؟ وهل التسويق مؤثرة إلى نمو اقتصادي من 32 الفندق الشرعية في فدنح سدمفون؟.

بناء على نتيجة الاختبار عرفت أن هناك تأثير هام بين متغير x_1 ومتغير y وبين متغير x_2 ومتغير y باستدلال النطاق $= 0.05 < 0.000$. ومن اختبار النطاقين $0,447$ ، ومعناه أن تأثير القيادة إلى نمو $0,000 < 0.05$ اقتصادي من الفندق (متغير x_1 ومتغير y) يتكون على $64,447$ وفي النطاق $= 0,640$. وتأثير التسويق إلى نمو اقتصاد من الفندق، 924 وبقيته $35,553\%$ و $35,076$ تأثرها عاملة أخرى لم تبحت في هذا البحث.

البحث بحث كمية باستخدام طريقة المسح والاستبيان لجمع البيانات والمقابلة. وبيانات البحث المحسولة عليها بناء على أجوبة المجيبين عن الاستبيان المنقسم إلى مجيبا مأخوذة بطريقة الإحصاء والمقابلة بمن حول القائد. وأما تحليل البيانات استخدام اختبار صلاحية ودقة بنتيجة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية واتحاد الصناعة صحيح والموثوق البيانات محللة بالانحدار الخطي المتعدد، واختبار معامل التحديد، مع اختبار t واختبار f .

الكلمات الأساسية : القيادة ، التسويق ، نمو اقتصادي، الفندق

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.