

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori <i>Stakeholders</i>	16
2.2 Teori Legitimasi	20
2.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	21
2.4 Ukuran Perusahaan	23
2.5 Profitabilitas.....	24
2.6 Umur Perusahaan.....	30
2.7 Komisaris Independen	30
2.8 Kinerja Lingkungan	31



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.9	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	32
2.10	<i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	43
2.11	<i>Islamic Social Reporting (ISR) Dalam Perspektif Islam</i>	47
2.12	Penelitian Terdahulu.....	49
2.13	Kerangka Penelitian.....	53
2.14	Pengembangan Hipotesis.....	54
	2.14.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia	54
	2.14.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia	55
	2.14.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia	57
	2.14.4 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia	58
	2.14.5 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia	59
	2.14.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Komisaris Independen dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia.....	61
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitaan.....	63
3.2	Jenis Penelitian	63



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3	Metode Pengumpulan Data	64
3.4	Jenis dan Sumber Data	64
3.4.1	Jenis Data	64
3.4.2	Sumber Data	65
3.5	Populasi dan Sampel	65
3.5.1	Populasi	65
3.5.2	Sampel	66
3.6	Identifikasi Variabel	67
3.7	Operasionalisasi Variabel	67
3.8	Metode Analisa Data	69
3.9	Metode Pengolahan Data	70
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
3.9.2	Uji Dasar Asumsi Klasik	71
3.9.2.1	Uji Normalitas	71
3.9.2.2	Uji Multikolinearitas	71
3.9.2.3	Uji Heteroskedastisitas	72
3.9.2.4	Uji Autokorelasi	72
3.9.3	Analisis Model Regresi Data Panel	73
3.9.4	Uji Pemilihan Model Persamaan Data Panel	75
3.9.5	Pengujian Hipotesis	78
3.9.6	Analisis Regresi Data Panel	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.1	Jakarta <i>Islamic Index</i> (JII).....	81
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	84
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	87
4.3.1	Uji Normalitas.....	87
4.3.2	Uji Multikolinieritas	88
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	89
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	90
4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	91
4.4.1	Hasil Uji Spesifikasi Model.....	91
4.5	Analisis Regresi Data Panel	93
4.6	Pengujian Hipotesis	95
4.6.1	Uji Secara Parsial (Uji T).....	95
4.6.2	Uji Secara Simultan (Uji F)	98
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	99
4.7	Pembahasan	100
4.7.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	100
4.7.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	101
4.7.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	102
4.7.4	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.7.5	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	104
4.7.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Komisaris Independen Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN