


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UMUR PERUSAHAAN, KOMISARIS INDEPENDEN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN SAHAM SYARIAH DI INDONESIA
OLEH:
SITI NUGRAH ADILAH
NIM. 11573204837

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, komisaris independen dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar secara konsisten pada Jakarta Islamic Index (JII) dan mengikuti PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) tahun 2013 - 2017. Populasi penelitian berjumlah 30 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 8 perusahaan dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel.

Hasil penelitian secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Namun, umur perusahaan, komisaris independen dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Hasil penelitian secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, komisaris independen dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, komisaris independen dan kinerja lingkungan sebesar 44,87 % terhadap variasi variabel Islamic Social Reporting. Sedangkan sisanya 55,13 % dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diukur dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan dan Islamic Social Reporting.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

EFFECTS OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, COMPANY AGE, INDEPENDENT COMMISSIONER AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING AT SHARIA STOCK COMPANIES IN INDONESIA

By: **SITI NUGRAH ADILAH**
Nim. 11573204837

This research aimed to study the effects of company size, profitability, company age, independent commissioner, and environmental performance on disclosure of Islamic Social Reporting. The samples used in this study were companies that listed consistently in Jakarta Islamic Index (JII) and participated in PROPER (Assessment Program of Company Performance in Environmental Management) in 2013 – 2017. The research population was 30 companies. The sample of this study were 8 companies and sampling technique used in this research was a purposive sampling method. Panel data regression was used as a data analysis technique.

The results of this partially research (T test) indicate that company size and profitability has significantly affecting the disclosure of Islamic Social Reporting. However, company age, independent commissioner, and environmental performance has no significant effect on disclosure of Islamic Social Reporting. The results of this simultaneously research (F test) indicate that company size, profitability, company age, independent commissioner, and environmental performance affecting the disclosure of Islamic Social. The coefficient of determination (R²) resulting from variables of company size, profitability, company age, independent commissioner, and environmental performance have amounted to 44,87% of the variation of the Islamic Social Reporting variables. While the remaining of 55,13% was influenced by other variables that not calculated in this study.

Keywords: *Company Size, Profitability, Company Age, Independent Commissioners, Environmental Performance and Islamic Social Reporting.*