



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SELVI DWI RACHMA
 NIM : 11571205206
 KpKONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH FAKTOR KESADARAN HALAL DAN
ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN
 PEMBELIAN PRODUK BB CREAM PADA
 MASYARAKAT PEKANBARU

DISETUJUI OLEH
 PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE, MM
 Nip. 19710124 20071 1 020

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA PRODI MANAJEMEN



Dr. Drs. H. MUH. SAID, HM., M.Ag., MM
 Nip. 19620512 198903 1 003

AINUN MARDIAH, SE, MM
 NIP. 19781203 200604 2 001