

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh masing-masing variabel independen (kesadaran halal dan *islamic branding*) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) berdasarkan uji *t* yang dilakukan adalah :

- a. Variabel Kesadaran halal, diketahui *t* hitung $2,227 > t$ tabel $1,987$ dan $\text{sig}(0,001) < 0,05$. Artinya secara parsial variabel kesadaran halal terdapat pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan asumsi, kesadaran halal yang dimiliki konsumen sangat mempengaruhi sebelum melakukan pembelian. Variabel kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk BB Cream dan memiliki arah koefisien regresi positif yang berarti setiap kenaikan kesadaran halal akan meningkatkan keputusan pembelian produk BB Cream, dan sebaliknya.
- b. Variabel *Islamic Branding*, diketahui *t* hitung $3,175 > t$ tabel $1,987$ dan $\text{sig}(0,002) < 0,05$. Artinya secara parsial variabel *Islamic Branding* terdapat pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan asumsi, *islamic branding* yang dilakukan sebuah produk mempengaruhi konsumen dalam menentukan pembelian. Variabel *islamic branding* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk BB Cream

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan memiliki arah koefisien regresi positif yang berarti setiap kenaikan *islamic branding* akan meningkatkan keputusan pembelian produk BB Cream, dan sebaliknya.

2. Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen berdasarkan uji t secara bersama-sama adalah keseluruhan variabel independen (Kesadaran Halal dan *Islamic Branding*) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) produk BB Cream.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi penyebab tingginya ketertarikan konsumen akan produk BB Cream. Dari kedua variabel, keseluruhannya berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti bahwa kesadaran halal, *islamic branding* dapat menjadi penyebab tingginya pembelian konsumen akan produk BB Cream.

6.2 Saran

Setelah melihat hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran yang harus dipertimbangkan untuk meningkatkan penjualan produk BB Cream adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha BB Cream

Bagi para produsen produk BB Cream sebaiknya mempertimbangkan kedua faktor yang sudah diteliti pada penelitian ini yakni kesadaran halal dan *islamic branding*. Pengusaha *BB Cream* disarankan untuk melihat bagaimana perkembangan kesadaran halal yang dimiliki konsumen dari masa ke masa suatu individu dan kelompok masyarakat akan bergerak dinamis. Produsen juga memperhatikan dalam

hal pemilihan bahan baku, proses produksi dan lainnya sehingga trust masyarakat akan akan terbentuk yang pada akhirnya akan menimbulkan loyalitas, dikarenakan bahwa islamic branding bukan hanya sekedar menggunakan nama Islam sebagai faktor untuk menarik konsumen

2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan sampel dalam penelitian ini hanya konsumen masyarakat Kota Pekanbaru yang pernah memakai Produk *BB Cream* berjumlah 100 responden dengan menggunakan sampel acak .

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.