



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

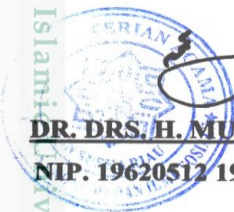
NAMA : SAMSUL MUHRIADI
NIM : 11471102320
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : X (SEPULUH)
JUDUL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE VIVO* STUDI PADA MAHASISWA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Disetujui Oleh
PEMBIMBING

Dr. JULINA, SE, M. Si
NIP.19730722 199903 2 001

DEKAN

DR. DRs. H. MUH. SAID HM. M.Ag. MM
NIP. 19620512 198903 1 003



KETUA PROGRAM STUDI

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 2006604 2 001

UIN SUSKA RIAU