UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR PUSTAKA

AL- Qur'an *Al-Maidah ayat 100,* Semarang: CV. Bin Syu'aib Putra

Aveline,Novita Rumengan.2015.*Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 684-694

Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: BPFE.

Ghanimata, Fifyanita.2012.*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, danLokasi TerhadapKeputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*.Yogyakarta: Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Raja grafindo Persada

Kamal, Mustafa. 2013. *Penggunaan Metode Role Playing berbantuan Media Audiovisual untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Siswa Kelas IVB SDN Gisikdrono 03 Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasara Jilid 1, edisi 6*. Jakarta: PT. Index

_____. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip And Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip And Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

_____. 2011. *10th Edition. "Marketing an Introduction".* Indonesia: Perason.

Limakrisna, Nanda, dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis.* Jakarta: Mitra Wacana Media

Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisonal Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta

Nielson Agustinus, Manurung. 2014. *Analisis Pengaruh kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang*

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi

_____. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Saputro ,Rihasto Mega.2015.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)*.Universitas Diponegoro

Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

_____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta CV

Suliyanto. 2011. "*Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1*. Yogyakarta: Andi

Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Bogor: In Media

Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karang Mlati Demak*. Semarang: Universitas Semarang

Tjiptono, Fandy. 2008 *Strategi Pemasaran edisi 3.* Yogyakarta: Andi

Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: PRESSindo

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.