

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISA STRATEGI PEMASARAN PADA UKM ROMAN INDAH MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN METODE QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*)

#### TUGAS AKHIR

Oleh :

**RESY KUMALA SARI**  
**11352205871**

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik  
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
di Pekanbaru, pada tanggal 25 Januari 2018

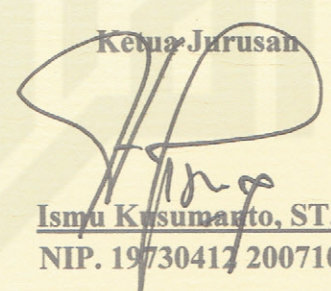
Pekanbaru, 25 Januari 2018  
Mengesahkan,

Dekan

  
**Dr. Hartono, M.Pd**

NIP. 19640301 199203 1 003

Ketua Jurusan

  
**Ismu Kusumanto, ST., MT**

NIP. 19730417 200710 1 002

#### DEWAN PENGUJI :

Ketua : DR. Teddy Purnamirza, ST., M.Eng

Sekretaris : H. Ekie Gilang Permata, ST., M.Sc

Anggota I : Dewi Diniaty, ST., M.Ec.Dev

Anggota II : Misra Hartati, ST., MT

