

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Agromedia adalah distributor buku yang menyediakan bermacam jenis buku, mulai dari buku agama, buku penunjang pendidikan, biografi, perikanan, perkebunan, komputer, dan umum. PT. Agromedia dibangun dengan gedung 2 tingkat, lantai 1 pergudangan dan lantai 2 untuk perkantoran. Berada dikawasan pusat kota dan mudah dijangkau oleh para konsumen. Pada awal berdiri tahun 2001 PT. Agromedia hanya melakukan pemasaran di daerah pekanbaru saja dan pada tahun 2004 PT. Agromedia memperluas daerah pemasaran, marketing mulai turun kedaerah kabupaten seperti Siak, Bengkalis, Dumai, Duri, Bagan Siapiapi, Kampar, Taluk Kuantan, dan lain-lain untuk memasarkan buku kepedagang pengencer, sekolah, dan pustaka.

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini merupakan bagian dari suatu tingkat kemajuan yang sangat berpengaruh bagi lajunya ilmu pengetahuan. Seiring dengan hal tersebut, maka perkembangan teknologi pada masa sekarang ini sudah sangat cepat dan maju, salah satunya adalah teknologi internet merupakan media informasi yang cukup efektif dalam penyebaran informasi. Internet mampu diakses siapa saja dan dimana saja selama ada koneksi jaringan internet. teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*E-commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan *online* sangat memudahkan bagi calon pembeli untuk melihat informasi produk, memesan ataupun melakukan pembayaran.

E-Commerce merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui jaringan elektronik. *E-Commerce* suatu himpunan dinamis antara teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Website pada saat ini bukan hanya menjadi sebuah sarana untuk menyampaikan informasi namun juga digunakan sebagai media proses untuk jual beli atau untuk transaksi *online*. Pembeli tidak perlu meluangkan waktu khusus untuk mencari barang yang dibutuhkan cukup melakukan pencarian pada internet maka barang yang dibutuhkan dapat ditemukan dalam waktu yang singkat. Proses transaksi jual beli *online* ini menjadi salah satu cara untuk mengatasi keterbatasan jarak dan waktu yang dihadapi pembeli.

Proses penjualan yang digunakan oleh PT. Agromedia group masih melakukan komunikasi tatap muka antara *customer* dengan karyawan atau marketing. Kendala yang dihadapi dalam proses penjualan adalah keterbatasan jarak dan waktu yang tidak efektif dan efisien. Selain itu perkembangan tersebut dinilai agak lambat karena kurang bisa bersaing dengan perusahaan yang ada, karena perusahaan yang ada banyak yang sudah menggunakan *website* sebagai proses penjualan dan pemasaran

Setelah saya melakukan wawancara dengan pimpinan PT. Agromedia group bapak Joko Swandoyo, beliau mengungkapkan beberapa masalah yang sedang dihadapi PT. Agromedia group yaitu seringkali terjadi keterlambatan oleh karyawan dalam melaporkan data penjualan, hal ini dikarenakan pencatatan laporan masi manual, yaitu dengan pengolahan data di excel. Untuk pelaporan pencatatan stok buku yang sudah kosong karyawan harus mengecek stok buku secara manual sehingga sering terjadi kekeliruan dalam pencatatan stok barang yang sudah habis, sehingga ketika customer memesan buku yang diinginkan ternyata stok buku tersebut sedang kosong. Dari segi pemasaran buku-buku terbaru terbitan PT. Agromedia group masi tergolong lambat, karena masi mempromosikan buku menggunakan catalog yang di sebarakan oleh sales ke *customer* yang berada diluar kota, promosi seperti ini tentu membutuhkan waktu yang lama dan biaya yang lumayan besar.

Dari berbagai permasalahan yang terjadi dalam proses penjualan buku, maka PT. Agromedia group memerlukan sebuah sistem *E-Commerce* yang dapat membantu proses penjualan buku. *E-Commerce* membantu dalam mempromosikan barang secara global. Konsumen bisa mengakses langsung

melalui media internet dan tidak perlu mendatangi langsung., sehingga dapat membantu peningkatan pendapatan PT. Agromedia. *E-Commerce* ini adalah suatu alat (*tool*) untuk proses penjualan buku dengan mudah. maka judul yang diambil untuk tugas akhir yang akan dibuat adalah Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Penjualan Buku Berbasis Web (Studi Kasus: PT. Agromedia Group).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka dapat diambil sebuah rumusan masalah, “ bagaimana merancang *website E-commerce* untuk aplikasi sistem informasi penjualan buku pada PT. Agromedia group “

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Model *E-Commerce* yang diterapkan adalah model *businnes to businnes* (B2B) dan *businnes to customer* (B2C).
2. Pembayaran dilakukan dengan cara tranver bank/ATM, sehingga validasi dikirim via *e-mail* atau sms
3. Pemesanan bisa dilakukan jika sudah menjadi member.
4. Analisa sistem menggunakan metode PIECES dan pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*
5. Perancangan pemrograman berorientasi objek dengan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML).
6. Sistem berbasis *web* dan pembuatan sistem menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySql*.
7. Adapun modul yang akan di buat meliputi data buku, data member, data laporan penjualan.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah

1. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang bisa mempermudah penjual dalam memasarkan buku dengan menggunakan media *internet*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk menghasilkan suatu sistem yang dapat mempermudah calon pembeli mendapatkan informasi tentang berbagai jenis buku yang dipasarkan PT. Agromedia.
3. Untuk mempromosikan PT. Agromedia kepada customer dan masyarakat luas agar dapat meningkatkan penjualan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan (PT. Agromedia)
 - a. Memberikan kemudahan dalam promosikan buku terbaru.
 - b. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melihat informasi buku.
 - c. Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan dan penjualan buku pada PT. Agromedia.
2. Bagi Peneliti (Mahasiswa).
 - a. Untuk menambah wawasan serta pengaplikasian ilmu pengetahuan yang telah diperoleh.
 - b. Memenuhi persyaratan kelulusan tingkat sarjana di Jurusan Sistem Informasi Program Setara Satu (S1).

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari enam Bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum dari tugas akhir ini, yang meliputi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dari pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan tugas akhir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Berisikan tentang analisa sistem yang sedang berjalan dan melakukan perancangan terhadap sistem informasi penjualan buku *online* yang akan dikembangkan.

BAB V TESTING DAN IMPLEMENTASI

Bab ini berisi penjelasan mengenai batasan implementasi, lingkungan implementasi dan hasil dari implementasi. Serta menjelaskan pengujian perangkat lunak dan hasil pengujian.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari tugas akhir yang dibuat dan menjelaskan saran-saran penulis kepada pembaca, sistem informasi penjualan buku *online* yang dibuat ini dapat dikembangkan lagi menjadi lebih baik.