

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai penerapan algoritma *K-Nearest Neighbor* untuk mengklasifikasikan kepribadian berdasarkan teori kepribadian *Big Five Personality* pemilik akun Twitter, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma *K-Nearest Neighbor* berhasil diterapkan dan digunakan untuk mengklasifikasikan kepribadian.
2. Berdasarkan dari pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan data sebanyak 1500 *tweet* dari 15 orang pemilik akun Twitter yang telah mengisi angket tes kepribadian berdasarkan teori kepribadian *Big Five Personality* didapatkan akurasi terbaik yaitu sebesar 62% dengan $k=15$ dan perbandingan data latih dan data uji sebesar 90:10.
3. Hasil akurasi yang didapatkan pada pengujian ini lebih rendah akurasinya jika dibandingkan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syafrianto (2018) yang menggunakan algoritma *Naive Bayes* dengan akurasi 86,6%.

6.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode machine learning lainnya yaitu *Support Vector Machine (SVM)*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencari solusi untuk meningkatkan performa dari algoritma *K-Nearest Neighbor* yaitu dengan memodifikasi algoritma *KNN* menjadi *Modified K-Nearest Neighbor* atau dengan mengoptimasi nilai k dengan menggunakan *Genetic Algorithm (GA)*.