

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KLASIFIKASI SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP ROKOK PADA TWITTER MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER

OZZY SEPRI MAULIZON
11151103237

Tanggal Sidang : 10 Agustus 2018

Periode Wisuda : November 2018

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Twitter . Berdasarkan survei yang telah dilakukan dikutip pada laman (nasional.tempo.co) lebih dari sepertiga atau 36,3 persen penduduk Indonesia saat ini menjadi perokok. Bahkan 20 persen remaja usia 13-15 tahun adalah perokok. Peningkatan jumlah perokok remaja laki-laki mencapai 58,8 persen, Terdapat berbagai opini di masyarakat tentang rokok. Sebagian masyarakat menganggap rokok berdampak positif karena rokok menjadi salah satu sumber terbesar pendapatan negara. Sebagian lainnya menganggap rokok berdampak negatif terhadap masyarakat dan masih banyak lagi pendapat masyarakat luas tentang rokok. Pada peneltian ini telah dilakukan klasifikasi sentimen masyarakt terhadap rokok pada media sosial twitter menggunakan algoritma *naïve bayes* menggunakan 1000 data *tweet* dengan menggunakan 2 kelas yaitu kelas positif dan kelas negative. Pengujian akurasi menggunakan *confussion matrik* dan *K- Fold cross Validation (10 Fold)*. Dari hasil pengujian diketahui bahwa metode NBC dapat diterapkan dalam klasifikasi sentimen terhadap harga rokok pada twitter dengan ingkat akurasi tertinggi 71% dengan K-Fold 9.

Kata Kunci : API Twitter, *Confusion matrix*, Jejaring sosial, *K-Fold Cross validation*, NBC