

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rokok telah menjadi gaya hidup di masyarakat Indonesia. Berdasarkan survei yang telah dilakukan dikutip pada laman (nasional.tempo.co) lebih dari sepertiga atau 36,3 persen penduduk Indonesia saat ini menjadi perokok. Bahkan 20 persen remaja usia 13-15 tahun adalah perokok. Peningkatan jumlah perokok remaja laki-laki mencapai 58,8 persen, kebiasaan merokok di Indonesia telah membunuh setidaknya 235 ribu jiwa setiap tahun.

Salah satu media sosial yang banyak digunakan masyarakat Indonesia ialah Twitter. Berdasarkan data dari PT Bakrie Telecom, Twitter memiliki 19,5 juta pengguna di Indonesia. Banyaknya masyarakat yang menggunakan Twitter tidak memandang usia, baik muda ataupun tua. Pada Twitter ini pula banyak masyarakat yang berbagi cerita tentang isu-isu terkini dan berinteraksi dengan pengguna lainnya dalam menyampaikan opininya. Indonesia menempati urutan kelima dari USA, Brazil, Jepang dan Inggris sebagai salah satu pengguna Twitter terbanyak di dunia (www.kominfo.go.id).

Sebagai contoh *tweet* sumber sentimen positif tentang rokok yang didapat dari salah satu *tweet* @bintangjustin, “3Juta Perokok Di Indonesia Tidak Akan Membuat Indonesia Hancur, Tapi Jika Ada 3 Koruptor Di Indonesia, Negara Ini Akan hancur ! #saverokok”.

Contoh sentimen negatif yang juga didapat dari *tweet* @don1_donny, “Demi Kesehatanmu, Berhentilah Merokok! #AntiRokok”.

Penelitian yang dilakukan (Deden & Nina, 2017) dengan judul “Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil Pada *Tweet* Twitter Menggunakan *Naïve Bayes*” dengan hasil penelitian akurasi 93%. Kemudian pada penelitian (Dian & Catur,

2016) dengan judul “Analisis Sentimen Publik Seputar Tren Wisata pada Twitter Menggunakan *Naïve Bayes Classifier* dengan Penambahan Fitur *N-gram*” setelah dilakukan perhitungan klasifikasi dan akurasi, ditemukan bahwa akurasi tertinggi dimiliki *Naïve Bayes classifier* dengan fitur *N-gram* sebesar 76,8%, nilai akurasi *Naïve Bayes* tanpa fitur *N-gram* sebesar 68,78% sedangkan nilai akurasi *Naïve Bayes* dengan *Bigram* sebesar 50,67% dan nilai akurasi *Naïve Bayes* dengan *Trigram* sebesar 65,34%. Dan Pada penelitian (Iin Kusumawati, 2017) dengan judul “Analisa Sentimen Menggunakan *Lexicon Based* untuk Melihat Persepsi Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga Rokok pada Media Sosial Twitter” mendapatkan hasil akurasi positif sebesar 58%, akurasi negatif sebesar 60% dan akurasi netral sebesar 81%.

Pada penelitian ini metode yang akan digunakan adalah *Naïve Bayes Classifier (NBC)* yang akan melakukan klasifikasi orientasi sentimen positif atau negatif.

Penelitian ini sebelumnya telah dilakukan dilakukan (Afshoh, 2017) dengan judul “Analisa Sentimen Menggunakan *Naïve Bayes* untuk Melihat Persepsi Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga Jual Rokok Pada Media Sosial Twitter”. tetapi hanya menghasilkan nilai akurasi positif sebesar 72%, akurasi negatif sebesar 67% dan akurasi netral sebesar 85%.

Dari kesimpulan dan seluruh hasil penelitian diatas, maka dari itu pada penelitian ini akan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* dengan melakukan ekstraksi yang memanfaatkan twitter API dan melakukan *preprocessing* agar mendapat nilai akurasi yang lebih tepat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan pada latar belakang, rumusan masalah pada penelitian ini ialah Bagaimana menghasilkan klasifikasi sentimen masyarakat terhadap rokok pada media sosial Twitter menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Batasan Masalah

Agar penulisan Tugas Akhir tidak terlalu luas, maka diperlukan batasan masalah. Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Analisa sentimen opini masyarakat hanya mencakup pada kelas positif dan negatif.
2. Jumlah data *Tweet* yang digunakan sebanyak 1000 data *Tweet*. Yang dibagi menjadi 500 data *tweet* kelas positif dan 500 data *tweet* kelas negatif
3. Proses *Stopword* dan *Stemming* hanya berlaku pada kata-kata berbahasa Indonesia.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, tujuan dari penelitian ini ialah Menghitung akurasi *Naïve Bayes Classifier* dalam menilai persepsi masyarakat terhadap rokok.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini dibagi dalam 6 Bab yang masing-masing bab dirincikan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bagian ini berisi tentang deskripsi umum tugas akhir yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bagian ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan penelitian yang akan diangkat dan mendukung pembahasan pada bab selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab III Metodologi Penelitian

Bagian ini menjelaskan tentang metodologi penelitian, identifikasi masalah, teknik pengumpulan data, analisa algoritma dan alat bantu dalam penelitian.

Bab IV Analisa dan Perancangan

Bagian ini berisi tentang analisa penelitian dan pembahasan metode yang digunakan pada penelitian.

Bab V Implementasi dan Pengujian

Pada bagian ini Memuat implementasi dari hasil analisa dan perancangan serta pengujian metode yang telah diterapkan dan membandingkannya.

Bab VI Penutup

Bagian ini berisi kesimpulan hasil penelitian beserta saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.