

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta 2006), 245-246.
- Balai Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta:Rineka Cipta), 2007.
- Chaer, *Psikolinguistik Kajian Teoritik*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2003).
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*, (Bandung : PT. Remaja).
- Effendy, Onong Uchjana.1998, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung, PT.Remaja Rosda Karya).
- Effendy, Uchjana Onong, *Dinamika Komunikasi*, (Jakarta: PT Remaja Rosdakarya: Jakarta, 1997.
- Elvinaro Ardianto dkk, *Komunikasi Massa*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007).
- Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011).
- Eriyanto, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*,(Lkis Pelangi Aksara,Yogyakarta, 2007).
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Hidajanto Jamal dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran, Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi* (Jakarta:Kencana,2011).
- Jalaludin Rakhmat,*Psikologi Komunikasi*,(Bandung:remaja rosdakarya ,1999).
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung:remaja rosdakarya,2000).
- Kriyantono Rachmat, *Tekhnis Praktis: Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2006).
- Mahi M. Hikmat 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Mar'at, *Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya*,(Jakarta:Ghalia Indonesia,1982).
- Mardhiah Rubani, *Psikologi Komunikasi*, (Pekanbaru : UR Press, 2010).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Onong Uchjana Efendy ,Op.Cit

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 1984).

Poerwadaminta,*Psikologi Komunikasi*,(Jakarta:UT,1999).

Pabandu, Moh Tika. 2006. *Metode Riset Bisnis*. (Jakarta: Bumi Aksara).

Rachmat Kriyantono.2006.*Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group.

Ramayulis dan Samsul Nizar,*Filsafat Pendidikan Islam*,(Jakarta:Kalam Mulia,2009).

Ramdani Wahyu,ISD(ilmu sosial dasar),(Bandung:Pustaka Setia,2007).

Sudjono Anas, *Pengantar Statistik Suatu Pendidikan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), 43.

Sugiyono.2008.*Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif R&B*. Bandung: Alfabet.

Sumber <http://tvririau.com/sejarah.php>

Sumber:<http://repository.usus.ac.id/bitstream/123456789/18801/5/Chapter%201.pdf>

Sumber:[http://www.kajianpustaka.com/2016/07/jenis-jenis-program televise.html](http://www.kajianpustaka.com/2016/07/jenis-jenis-program-televise.html)

Sutisno, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video* (Jakarta: PT. Grasindo, 1993).

Syarifdin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya, Edisi 2*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset, 1995).

Yasir, *Pengantar Ilmu Komunikasi*,(Pekanbaru:Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau,2009).