

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejak didirikan pada 2004 hingga 2017, Facebook telah sangat banyak mengalami perubahan baik dari segi struktur perusahaan maupun segi teknologi yang mana perkembangan itu dapat dilihat di situs resmi Facebook Newsroom dengan alamat <https://newsroom.fb.com/company-info/>.

Gambar 4.1 Tampilan *Facebook Wall* thefacebook.com



Sumber: Facebook Newsroom (2017)

B. Perusahaan Facebook (FACEBOOK, INC.)

1. Misi

Founded in 2004, Facebook's mission is to give people the power to build community and bring the world closer together. People use Facebook to stay connected with friends and family, to discover what's going on in the world, and to share and express what matters to them.

2. Logo

Gambar 4.2 Logo Facebook



Sumber: Facebook Newsroom (2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Budaya Kerja

Facebook dibangun oleh budaya peretas komputer yakni sebuah lingkungan yang memberikan penghargaan kepada anggota yang kreatif dalam penyelesaian masalah dan cepat dalam mengambil keputusan. Kami mendorong anggota untuk menjadi berani. Budaya terbuka kami menjaga setiap informasi dan mengizinkan anggota untuk bergerak leluasa dan untuk menyelesaikan permasalahan yang menjadi perhatian mereka. Kami bekerja dalam tim yang kecil dan bergerak cepat untuk mengembangkan produk baru, secara konsisten dan penuh peningkatan. Sebuah ungkapan “perjalanan ini baru 1% selesai” terpampang di dinding kami, mengingatkan kami bahwa kami baru saja memulai untuk mewujudkan misi kami yaitu membawa dunia lebih dekat bersama.

4. Struktur Organisasi

a. Pimpinan Eksekutif Facebook

- | | |
|--------------------|---|
| 1) Mark Zuckerberg | <i>Founder, Chairman, and Chief Executive Officer</i> |
| 2) Sheryl Sandberg | <i>Chief Operating Officer</i> |
| 3) David Wehner | <i>Chief Financial Officer</i> |
| 4) Mike Schroepfer | <i>Chief Technology Officer</i> |
| 5) Chris Cox | <i>Chief Product Officer</i> |

b. Dewan Direktur Eksekutif Facebook, Inc

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Mark Zuckerberg | <i>Founder, Chairman and CEO, Facebook</i> |
| 2) Marc Andreessen | <i>Co-founder and General Partner, Andreessen Horowitz</i> |
| 3) Susan Desmond-Hellmann | <i>CEO, Bill and Melinda Gates Foundation</i> |
| 4) Reed Hastings | <i>Chairman and CEO, Netflix</i> |
| 5) Erskine Bowles | <i>President Emeritus, the University of North Carolina</i> |
| 6) Peter Thiel | <i>Partner, Founders Fund</i> |
| 7) Sheryl Sandberg | <i>COO, Facebook</i> |
| 8) Jan Koum | <i>Founder and CEO, WhatsApp</i> |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Pendiri Facebook
 - 1) Mark Zuckerberg *Founder, Chairman and Chief Executive Officer*
 - 2) Dustin Moskovitz *Co-founder*
 - 3) Chris Hughes *Co-founder*
 - 4) Eduardo Saverin *Co-founder*
5. Statistik
 - a. Kantor Pusat
1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025.
 - b. Karyawan
Tercatat jumlah karyawan Facebook sebanyak 25,105 pada 31 Desember 2017.
 - c. Statistik
 - i. 1.4 miliar pengguna aktif harian dalam rata-rata untuk Desember 2017.
 - ii. 2.13 miliar pengguna aktif bulanan pada 31 Desember 2017.
 - d. Kantor di Amerika Serikat
Atlanta, Austin, Boston, Chicago, Dallas, Denver, Detroit, Los Angeles, Menlo Park, Miami, New York, Seattle, Washington D.C.
 - e. Kantor Perwakilan di Berbagai Negara
Amsterdam, Auckland, Bangkok, Bengaluru, Berlin, Bogota, Brasilia, Brussels, Buenos Aires, Dubai, Dublin, Gurgaon, Hamburg, Hong Kong, Hyderabad, Jakarta, Johannesburg, Karlsruhe, Kuala Lumpur, London, Madrid, Manila, Melbourne, Mexico City, Milan, Montreal, Mumbai, New Delhi, Oslo, Ottawa, Paris, Sao Paulo, Seoul, Singapore, Stockholm, Sydney, Taipei, Tel Aviv, Tokyo, Toronto, Vancouver, Warsaw.
 - f. Pusat Data
Prineville, Forest City, Luleå, Altoona, Fort Worth, Clonee, Los Lunas, Odense, Papillion, New Albany, Henrico.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Facebook Sebagai Media Sosial

Facebook merupakan sebuah *platform* teknologi komputer yang berbasis *website* dan *mobile devices*. Facebook sebagai sebuah *platform* media sosial menawarkan fitur teknologi kepada para pengguna untuk dapat menggunakan dan memanfaatkan secara gratis dan terbuka dalam berbagai kepentingan. Berikut disajikan fitur teknologi dari Facebook yang dilansir dari situs resmi Facebook Newsroom <https://newsroom.fb.com/products/>.

1. Profil

Profil adalah tempat di mana kamu dapat mengekspresikan siapa diri kamu dan apa yang sedang terjadi dalam hidup kamu. Kamu dapat memilih apa saja yang ingin kamu bagikan di profil milik kamu, seperti ketertarikan, foto dan video, dan informasi pribadi seperti tempat tinggal saat ini dan kampung halaman.

2. Pembaharuan Berita (*News Feed*)

Diperkenalkan pada September 2006

Pembaharuan Berita (*News Feed*) merupakan fitur yang secara rutin memberikan daftar pembaharuan cerita dari teman, halaman koneksi lainnya seperti grup dan kegiatan. Orang-orang dapat menyukai atau berkomentar terhadap apa yang mereka lihat.

Setiap orang dalam Pembaharuan Berita miliknya dapat mempersonalisasikan berdasarkan ketertarikan mereka dan aktifitas yang sedang dibagikan oleh teman mereka.

3. Pesan Facebook (*Messenger*)

Diperkenalkan pada Agustus 2011

Messenger adalah sebuah aplikasi pesan yang membiarkan kamu menghubungi orang secara instan dari telepon mereka. Dengan Pesan Facebook kamu dapat mengirim pesan pribadi dan stiker, mengobrol bersama grup dan membuat telepon gratis bahkan kepada orang yang berada di negara berbeda. Kamu juga dapat mengetahui siapa yang tersedia dalam Pesan Facebook dan siapa yang aktif di Facebook. Pesan Facebook tersedia dalam sistem operasi Android, iOS dan Windows Phone.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Grup

Diperkenalkan pada September 2004

Lebih dari 1 miliar orang di seluruh dunia menggunakan Grup Facebook setiap bulan. Grup memberikan orang-orang sebuah ruang pribadi untuk berbagi bersama kelompok kecil seperti keluarga, teman sekelas atau teman sepermainan. Pengaturan privasi dapat diubah untuk setiap grup. Bersamaan dalam sebuah grup, anggota dapat meletakkan pembaharuan, berbagi foto dan dokumen serta menyelenggarakan kegiatan.

5. Kegiatan (*Events*)

Dengan Kegiatan Facebook (*Facebook Events*), orang-orang dapat menyelenggarakan perkumpulan, mengatur undangan dan mengirim pemberitahuan serta pengingat kepada teman mereka. Orang-orang dapat menggunakan Kegiatan mengajak teman mereka untuk beragam hal mulai dari pesta makan malam hingga komunitas penggalangan. Lebih dari 550 juta orang menggunakan Kegiatan setiap bulan.

6. Video

Apakah tayangan berita terkini, langkah pertama seorang bayi atau menjalankan tantangan teman untuk amal, video adalah satu dari cara yang paling menawan dan mengasyikan untuk memberitahu cerita kamu. Banyak orang bahkan berbagi, menemukan dan menyenangkan dengan video yang mereka perhatikan dalam Pembaharuan Berita (*News Feed*). Orang-orang menyaksikan lebih dari 100 juta jam untuk video setiap hari di Facebook.

7. Foto

Diperkenalkan pada Oktober 2005

Dengan lebih dari 350 juta foto yang diunggah setiap hari, Facebook adalah tempat yang paling populer untuk berbagi foto. Orang-orang dapat mengunggah sebanyak mungkin dari foto yang memiliki resolusi tinggi, membuat album dan memilih audiens mereka. Semuanya sangat mudah untuk menambahkan detil seperti keterangan dan lokasi. Labelkan orang-orang yang teridentifikasi sebagai teman dalam foto kamu dan secara otomatis dibagikan bersama mereka.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Pencarian (*Search*)

Diperkenalkan pada Maret 2013

Cari (*Search*) informasi silang yang telah dibagikan bersama kamu di Facebook. Temukan beragam publikasi dan foto yang telah teman kamu bagi bersama kamu. Hidupkan kembali memori yang paling berkesan dan jelajahi dunia karena kamu telah berteman. Temukan dan berhubungan dengan orang, apakah mereka teman lama atau teman baru.

9. Halaman (*Pages*)

Diperkenalkan pada November 2007

Halaman adalah profil umum dari artis, orang terkenal, pelaku bisnis, merek, organisasi dan yang bukan untuk tujuan keuntungan menciptakan kehadiran di Facebook dan berhubungan bersama komunitas Facebook. Ketika seseorang menyukai halaman, mereka dapat memulai melihat pembaharuan dari halaman itu dalam *News Feed*. Ketika seseorang menyukai atau berkomentar pada publikasi halaman, aktifitas itu dapat dibagikan bersama teman mereka, meningkatkan ekspos dan jangkauan dari halaman tersebut.

10. Instagram

Diluncurkan pada Oktober 2010

Instagram membuat kamu lebih mudah untuk mengabadikan apa yang sedang terjadi dalam dunia kamu dan berbagi momen dengan instan bersama teman dan keluarga, apakah itu video langkah pertama bayi kamu, sebuah pemandangan matahari terbenam yang indah atau sebuah foto teman kamu yang menyelesaikan garis akhir. Instagram menginspirasi kita untuk menjelajahi dan melihat dunia yang berbeda-untuk pergi berpetualang, untuk mengambil momen berulang, untuk mengambil apa yang berada di sekitar kamu dan untuk berbagi apa yang kamu lihat bersama dunia. Ambil sebuah foto atau video, pilih sebuah penyaring dan berbagi.

11. *Free Basic by Facebook*

Diperkenalkan pada 31 Juli 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Free Basics by Facebook menyediakan layanan dasar gratis dalam pangsa pasar di mana akses internet kurang terjangkau. Layanan ini menyediakan kepada orang-orang untuk mencari tahu beberapa pilihan mengenai kesehatan, pekerjaan dan informasi situs lokal tanpa tagihan data. Aplikasi ini baru tersedia di sebagian Afrika, Amerika Latin dan Asia, dan akan dilanjutkan ekspansi ke beberapa negara di seluruh dunia.

12. Facebook *Lite*

Diperkenalkan pada 4 Juni 2015

Facebook *Lite* adalah sebuah versi dari Facebook untuk Android yang menggunakan data lebih sedikit dan dapat berjalan baik dalam berbagai kondisi jaringan. Lebih dari satu juta orang di seluruh dunia mengakses Facebook dari lingkup perangkat telepon bermacam-macam jaringan. Di banyak wilayah, jaringan dapat berjalan lambat dan tidak dapat mendukung semua fungsi yang ada pada Facebook untuk Android. Facebook *Lite* telah dibuat untuk situasi di atas, memberikan orang-orang pengalaman Facebook yang diandalkan ketika kecepatan data pada kondisi minimum. Facebook *Lite* memiliki kurang dari 1MB sehingga cepat untuk dipasang dan cepat untuk dibuka. Facebook *Lite* terdiri dari pengalaman inti Facebook seperti pembaharuan berita, publikasi status, foto, pemberitahuan dan lainnya.