

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Permasalahan	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
A. Teori	9
1. Teori Komunikasi.....	9
2. Teori Persepsi	15
B. Definisi Konsepsional.....	20
1. Masyarakat Siber	20
2. Berita Palsu (<i>Hoax</i>)	22
3. Internet dan Media Sosial.....	24
C. Operasionalisasi Konsep.....	29
D. Kajian Terdahulu	33
E. Hipotesis	37
 BAB III METODE PENELITIAN	 39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	48
A. Ringkasan Sejarah Facebook.....	48
B. Perusahaan Facebook (FACEBOOK, INC.)	49
C. Facebook Sebagai Media Sosial	52
BAB V LAPORAN PENELITIAN	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
3. Hasil Uji Hipotesis	80
4. Hasil Uji Korelasi.....	81
B. Pembahasan	82
1. Tingkat Literasi Media	82
2. Persepsi <i>Hoax</i>	85
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92