



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	DAFTAR ISI
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Stilah .....	6
C. Ruang Lingkup Kajian .....	8
D. Permasalahan.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian. ....	9
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Eksistensi media Online .....	11
2. Teori mediamorfosis. ....	14
3. Defenisi media .....	15
4. Defenisi Media Online .....	16
5. Defenisi Pemasaran .....	17
6. Defenisi Media Cetak.....	17
7. Peran dan Fungsi Media Cetak.....	18
B. Kajian terdahulu .....	20
C. Kerangka pikir.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	23
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	24
C. Sumber Data.....	24

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Uji Validitas .....	26
F. Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>30</b>
A. Sejarah Haluan Riau.....	30
B. Harian Umum Haluan Riau.....	31
C. Visi Misi .....	32
D. Tujuan .....	33
E. Filosofy Harian Haluan Riau .....	33
F. Struktur Organisai .....	33
G. Kepegawaian .....	35
H. Sistem Kerja .....	41
I. Strategi Pemasaran .....	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Hasil penelitian.....	45
B. Pembahasan.....	59
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA**