

ABSTRAK

Nama : Riska Fadillah S

NIM : 11443204382

Judul : Eksistensi Media Online Terhadap Pemasaran Media Cetak Haluan Riau

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan teknologi. Media massa tidak hanya didominasi oleh media cetak dan elektronik. Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi melahirkan media baru (media online). Perkembangan media online saat ini begitu pesat, sehingga menjadi ancaman bagi media cetak. Hadirnya media online memudahkan khalayak untuk mendapatkan informasi yang sedang terjadi saat ini, akses yang mudah dan murah membuat masyarakat beralih menggunakan media online. Berubahnya konsumsi informasi masyarakat tentunya mengganggu pemasaran media cetak. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, bagaimana Eksistensi media online terhadap pemasaran media cetak Haluan Riau. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Eksistensi media online terhadap pemasaran media cetak di Haluan Riau. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teori mediamorfosis, teori ini dikembangkan oleh Roger Fidler yang berusaha menjelaskan tentang hubungan antara media baru dan media lama. Dia mendefinisikan mediamorfosis sebagai perubahan bentuk media komunikasi, biasanya disebabkan oleh interaksi dari kebutuhan-kebutuhan penting, tekanan-tekanan kompetitif dan politis, dan inovasi-inovasi sosial dan teknologis. Teknik yang pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer, berupa wawancara kepada pimpinan umum Haluan Riau, pimpinan redaksi, staf iklan, dan kabag iklan Haluan Riau dan data Sekunder. Hasil dari penelitian ini, media online mempengaruhi pemasaran media cetak Haluan Riau, sejak tahun 2014 hingga 2018 media cetak Haluan Riau mengalami penurunan Oplah yang signifikan, dikarenakan beralihnya khalayak media cetak ke media online, penurunan oplah Haluan Riau berakibat kepada pemasukan iklan, banyak pengiklan yang memperkenalkan produknya kepada khalayak menggunakan media online.

Kata Kunci : Eksistensi, Media Online, Pemasaran media cetak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Riska Fadillah S
Department : Communication
Title : **The Existence of Online Media on the Marketing of Haluan Riau Printed Edition**

This research is motivated by the progress of technology. Mass media are not only dominated by printed and electronic media. The progress of technology also produces online media. The development of online media is fast so that it challenges the existence of printed media. The presence of online media enables the public to get recent information. Its fast and easy access has supported the public to use online media. This may disturb the printed media marketing. The research problem is how The Existence of Online Media on the Marketing of Haluan Riau Printed Edition is. This thesis aims to know The Existence of Online Media on the Marketing of Haluan Riau Printed Edition. This research uses qualitative and media-morphosis method. This theory is developed by Roger Fidler who tries to explain the relationship between new and old media. He defines the media-morphosis as the change of communication media form. It can be caused by the interaction of important needs, political and competitive pressures, and recent technological and social innovation. Data is collected from observation, interview, and documentation. The sources of data consist of primary data, interviews with the general chief of the Haluan Riau, editor, advertisement staff, and the head of the advertisement of the Haluan Riau, and secondary data. This thesis finds that online media influence to the marketing of Haluan Riau printed edition. From 2014 to 2018, the distribution of Haluan Riau has decreased significantly. This is because people tend to read online media. As a result, the income from advertisement also decreases. Many advertisers use online media to promote their products.

Keywords : *Existence, Online Media, Printed Media Marketing*