



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2004. *Komunikasi massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bandara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, Dan Penerapan pada Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Biagi, Shieley. Mochammad Irfan (penerjemah) 2010. *Media / Impact*. Jakarta: Salemba Humaika
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- _____. 2003. *Analisis Penelitian*, Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok :PT Raja Grafindo Persada
- Danesi, Marcel. 2010. *understanding media semiotics*. terj A Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Jalasutra
- Djojosurto, Kinayati. M.L.A Sumaryati. 2004. *Prinsip-Prinsip Penelitian Bahasa & Sastra*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia
- Faizar Noor, Henry. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Gates, Roger. Rambat Lupiyoadi (penerjemah). 2001 *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salembah Empat
- Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Internet*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Hamid, Farid. Heri Budianto. 2011. *Ilmu Komunikasi; Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: Kencana
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2006.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba ada Serba makna*. Jakarta: Kencana Media Prenada Group
- Maleong, Lexy J. 2000. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta
- McQuail, Denis. Putri (Penerjemah). 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub
- Mulyana, Deddy, Anwar Arifin, Hafied Cangara. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub
- Rachmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda
- Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ruslan, Rosyadi. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
- Saverin, Werner J, dan James W. Tankard. 2009. *Teori komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis*. Jakarta: Rineka cipta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Nurkinan “Dampak media online terhadap pemasaran media konvensional” <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesia/article/viewFile/962/792> (diakses pada tanggal 12 November 2017 Pukul 13:00)