

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Eksistensi media Online saat ini menjadi penghambat pemasaran media Haluan Riau, khalayak media cetak mulai beralih menggunakan media online sebagai sumber informasi. Perubahan konsumsi khalayak terhadap informasi menyebabkan penurunan oplah pada media cetak Haluan Riau, penurunan Oplah juga berdampak kepada pemasukan iklan.

Pada tahun 2013 oplah Haluan Riau pernah mencapai 39.400 eksemplar/hari dan naik 39.500 eksemplar/hari, namun pada tahun 2015 hingga 2018 Haluan Riau mengalami penurunan oplah hingga mencapai angka 15.000 eksemplar/hari.

Eksistensi media online yang semakin meningkat membuat media cetak diambang keterpurukan, banyak media cetak yang memilih berhenti terbit. Sejauh ini media cetak Haluan Riau belum memiliki cara jitu untuk menghadapi persaingan dengan media online.

Namun tidak sedikit media cetak yang bertahan dan memanfaatkan eksistensi media online untuk tetap bertahan hidup. Konvergensi media menggabungkan dua media yang berbeda dan membidik segmen yang berbeda, media online membidik Generasi milenial dan media cetak membidik Generasi yang lahir di era cetak, hal ini dapat membantu media cetak untuk tetap berkiprah di industri pers.

Media cetak dapat melakukan inovasi-inovasi agar kembali dapat merebut pembaca, bila media online mengutamakan kecepatan berita, maka media cetak dapat memanfaatkan waktu luang untuk mengulas kedalaman berita. Bila hal ini dilaksanakan maka media cetak akan tetap mampu meraih pembaca.

## © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

### B. Saran

Langkah terakhir dari proses penulisan ini, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran atau masukan yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis angkat, hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis, maka ada beberapa hal yang penulis sarankan diantaranya:

1. Untuk mempertahankan pemasaran media cetak harus mampu untuk melihat kebutUhan pangsa pasar.
2. Media cetak harus dapat memberikan sesuatu yang berbeda kepada pembaca atau berbena agar dapat mempertahankan minat baca masyarakat terhadap koran.
3. Media cetak harus mampu memberikan pemberitan yang mendalam kepada masyarakat mengingat media online hanya menyajikan berita yang singkat dan mengabaikan kedalaman berita.
4. Media online juga dapat mengembangkan pemberitan investigasi agar dapat menarik kembali minat pembaca. Untuk mengembangkan jurnalisme investigasi tentunya media cetak membutuhkan waktu yang lama, namun bila melihat dari segi media online yang hanya menampilkan kecepatan berita sehingga mengabaikan kedalaman suatu berita, hal tersebut bisa dilakukan oleh media cetak untuk menarik minat khlayak membaca media cetak.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.