

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Dimana komunikasi massa banyak diartikan sebagai komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan media massa, seperti surat kabar, radio dan televisi yang ditujukan kepada massa yang banyak dan terbesar.

Radio merupakan media massa yang memiliki peran untuk menyampaikan berbagai informasi. Radio sebagai media massa yang mengandalkan komunikasi sebagai sarana penunjang terciptanya hubungan antara pendengar dengan media itu sendiri dalam menyampaikan suatu informasi atau pesan.

Sama seperti organisasi media massa lainnya, radio juga memiliki manajemen media yang bertugas dan bertanggung jawab atas suksesnya sebuah radio swasta. Manajemen sendiri memiliki arti suatu proses untuk mencapai tujuan organisasi melalui pihak-pihak lain. Manajemen media disini memiliki fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Setiap media massa memiliki strategi sebagai upaya untuk mencapai target perusahaan. Strategi sendiri adalah suatu peranan aktif dan rasional untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi.

Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar saat ini cukup tinggi dan harus mampu merebut perhatian audien. Program radio harus benar-benar dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun untuk semakin jeli membidik audiensnya. Setiap produksi program harus mengacu pada kebutuhan audien yang menjadi target stasiun radio. Hal ini pada akhirnya akan menentukan format stasiun penyiaran yang harus dipilih.

Industri media seperti radio akan mampu bertahan jika lingkungan penunjang nya pun bisa terpenuhi. Ekologi media berkenaan dengan hubungan timbal balik antara media massa dengan lingkungan penunjangnya. Bila sumber





kategori program *talkshow*. Dengan memiliki lima cabang Radio di beberapa daerah Indonesia salah satunya di Pekanbaru, Radio El John mampu bertahan eksis dan dapat bersaing dengan radio yang ada di Pekanbaru.

Berdasarkan data-data diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang manajemen penyiaran radio el john fm dalam mempertahankan popularitasnya sebagai radio pariwisata di Kota Pekanbaru maka peneliti menulis dan menuangkan dalam sebuah karya ilmiah yang berjudul: **“Manajemen Penyiaran Radio El John 102.6 Fm dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Radio Pariwisata di Kota Pekanbaru”**

## B. Penegasan Istilah

### 1. Manajemen Penyiaran

Manajemen yang diterapkan dalam organisasi penyiaran, yaitu organisasi yang mengelola siaran yang juga berarti sebagai motor penggerak organisasi penyiaran dalam usaha pencapaian tujuan bersama melalui penyelenggaraan siaran.<sup>2</sup>

### 2. Radio

Menurut Anwar Arifin, Radio adalah alat komunikasi massa, dalam artian saluran pernyataan manusia umumnya/terbuka dan menyalurkan gelombang yang berbunyi, berupa program-program yang teratur yang isinya aktual dan meliputi segi perwujudan kehidupan masyarakat.<sup>3</sup>

### 3. Eksistensi

Secara etimologi, eksistensialisme berasal dari kata eksistensi, eksistensi berasal dari bahasa Inggris yaitu *excitence*; dari bahasa latin *existere* yang berarti muncul, ada, timbul, memilih keberadaan aktual. Dari kata *ex* berarti keluar dan *sistere* yang berarti muncul atau timbul. Beberapa pengertian secara terminologi, yaitu pertama, apa yang ada, kedua, apa yang memiliki aktualitas (ada), dan ketiga adalah segala

<sup>2</sup> JB Wahyudi.1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama hal 39

<sup>3</sup> Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: ARMICO, 1984), hlm. 81

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuatu (apa saja) yang di dalam menekankan bahwa sesuatu itu ada. Berbeda dengan esensi yang menekankan kealpaan sesuatu (apa sebenarnya sesuatu itu sesuatu dengan kodrat inherennya).<sup>4</sup>

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, permasalahan dirumuskan sebagai berikut: Bagaimana manajemen penyiaran Radio El John 102.6 Fm dalam mempertahankan eksistensinya sebagai radio pariwisata di Kota Pekanbaru?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen penyiaran Radio El John 102.6 Fm dalam mempertahankan eksistensinya sebagai radio pariwisata di kota Pekanbaru.

#### 2. Kegunaan Penelitian

Beberapa kegunaan yang penulis harapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a. Secara akademik, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah dan menambah wawasan baik bagi penulis sendiri maupun bagi mahasiswa khususnya mahasiswa pada jurusan Ilmu komunikasi
- b. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan menjadi pedoman bagi semua pihak yang terkait, baik itu penulis sendiri, pengurus dan karyawan stasiun Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, maupun pembaca.

<sup>4</sup> Lorens Bagus, Kamus Filsafat (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005) hal 183.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **E. Sistematika Penulisan**

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisikan mengenai latar belakang, alasan, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Dalam bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan validitas data serta teknik analisi data.

### **BAB IV: GAMBARAN UMUM**

Dalam bab ini berisikan tentang gambaran umum Radio El John Pekanbaru

### **BAB V: HASIL PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang penelitian.

### **BAB VI: PENUTUP**

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran, kemudian dilengkapi dengan daftar pustaka dan lampiran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**