



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1. Secara Akademik	4
2. Secara Praktis	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	6
A. Kajian Teori	6
1. Manajemen Media Penyiaran.....	6
2. Radio Sebagai Media Komunikasi.....	9
3. Strategi Program Radio.....	15
4. Strategi Menarik <i>Audience</i>	18
5. Strategi Pemasaran Program Radio.....	20
6. Teori Ekologi Media	23
7. Kajian Terdahulu.....	26
8. Kerangka Pikir	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Sumber Data.....	30



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Informan Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Validasi Data.....	32
G. Teknik Analisa Data.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM	33
A. Sejarah Radio El John 102.6 Fm Pekanbaru	33
B. Visi dan Misi	35
C. Data Media Radio El John 102.6 Fm Pekanbaru	36
D. Program Siaran Radio	38
E. Rate Card Radio El John 102.6 Fm Pekanbaru.....	41
F. Struktur Organisasi Radio El John 102.6 Fm Pekanbaru.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan.....	58
BAB VI PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	