

## ABSTRAK

Nama : Hakiki Handayani Soryanto  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Penyiaran Radio El John 102.6 Fm dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Radio Pariwisata di Kota Pekanbaru

Saat ini jumlah stasiun radio semakin banyak dan persaingan semakin ketat sehingga mengharuskan pengelola stasiun radio untuk semakin jeli membidik audiensnya. Radio El John menjadi satu-satunya radio pariwisata di Pekanbaru, oleh karena itu persaingan radio swasta yang ada di Kota Pekanbaru bukanlah hal yang mudah. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen yang dilakukan oleh radio El John Fm Pekanbaru, dalam mempertahankan eksistensinya sebagai radio pariwisata. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori Ekologi media oleh Dimmick dan Rothenbuhler yang mengungkapkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya, media memerlukan sumber penunjang hidup utama yakni, , *types of content* (jenis isi media), *types of audience* (jenis khalayak sasaran) dan *capital* (pemasukan iklan). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara terhadap pihak radio El John Fm Pekanbaru, melakukan observasi serta pengumpulan dokumen-dokumen yang berkenaan dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian ini adalah radio El John 102.6 Fm mampu untuk mempertahankan eksistensinya sebagai radio pariwisata di Kota Pekanbaru. Dengan melakukan berbagai manajemen penyiaran yaitu strategi program radio, menarik *audience* dan pemasaran radio diantaranya, 1) Melakukan perencanaan program, 2) Survei minat kebutuhan pendengar 3) Menyiarkan program seputar pariwisata, bisnis dan investasi 4) Penempatan jadwal program 5) Melakukan pengawasan dan evaluasi program 6) Melakukan segmentasi, *targeting* dan *positioning* melalui *image* dan *tagline* radio 7) Pemanfaatan teknologi media baru (internet) 8) memperbanyak *event-event* dan program-program *off-air* 9) penentuan dan mengenali klien 10) melakukan penawaran sesuai dengan kebutuhan pengiklan 11) melakukan promosi program secara berkesinambungan.

**Kata Kunci : Strategi, Eksistensi, Radio, Ekologi Media**