

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui wawancara, yang dilakukan peneliti kepada Pimpinan Tobery\_Onlineshop serta setelah dilakukannya analisis, maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Pemasaran Terpadu Toberry\_Onlineshop Dalam Mempromosikan Produk di Instagram dilakukan dengan melalui 3 tahap kegiatan pemasaran, yaitu :

*Pertama*, Periklanan. Adapun beberapa proses periklanan yang dilakukan Toberry\_Onlineshop melalui media sosial Instagram dalam hal ini antara lain ialah mengupload foto produk yang sudah siap untuk dipasarkan (*ready*) serta memberikan informasi secara jelas mengenai produk tersebut. Informasi disampaikan dengan bahasa yang komunikatif atau mudah dimengerti oleh publik. Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian pelanggan/konsumen, sementara itu kendala yang didapati dalam proses periklanan ini ialah produk yang ingin di upload tersebut tidak bisa di upload sekaligus.

*Kedua*, Promosi Penjualan. Promosi penjualan dilakukan Toberry\_Onlineshop pada media sosial Instagram bertujuan untuk mempengaruhi pelanggan/konsumen agar membeli produk yang ditawarkan. Adapun harga promosi/obralan ini hanya berlaku apabila ada produk yang sudah tidak diminati lagi oleh konsumen, promosi penjualan ini juga berlaku saat ada peristiwa Hit and Run, yaitu apabila ada kejadian konsumen yang sudah memesan produk namun tidak jadi membeli atau membatalkan pembelian. Selain itu berdasarkan observasi di media sosial Instagram atas akun Toberry\_Onlineshop, peneliti promosi penjualan juga diterapkan apabila ada pemesanan yang lebih dari 3 produk.

*Ketiga*, Publisitas. Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan peneliti, publisitas yang dilakukan oleh Toberry\_Onlineshop ialah bertujuan untuk memperkenalkan akun Instagram Toberry\_onlineshop beserta

produknya kepada publik/konsumen. Cara pengenalan instagram ini sama seperti yang dilakukan oleh pengguna instagram yang lain, yaitu dengan memfollow pengguna intagram lain, gunanya yaitu agar setiap postingan dapat dilihat oleh lapisan masyarakat bukan hanya didalam kota tempat Olshop berada. Selain itu untuk memperlancar penjualan biasanya postingan dilakukan 3 sampai 4 kali dalam 1 minggu.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, pada sub bagian ini peneliti berupaya memberikan beberapa saran terutama kepada Toberry\_Onlineshop. Pertama yaitu sejauh analisa peneliti, kekurangan yang terdapat pada objek penelitian ini yaitu, berhubung pesatnya pengguna instagram yang memanfaatkan media sosial instagram ini sebagai tempat untuk berjualan dan mempromosikan barang/produk maka peneliti menyarankan agar Toberry\_Onlineshop memberikan inovasi terbaru agar masyarakat lebih tertarik untuk berbelanja di Onlineshop tersebut, serta informasi mengenai harga pada tiap produk juga harus lebih diperhatikan. Peneliti juga menyarankan agar Toberry\_Onlineshop mlakukan publisitas dengan menempelkan spanduk di pinggiran jalan, hal ini dilakukan sebagai bentuk pengenalan dan juga pesan yang disampaikan pada spanduk tersebut dapat menarik perhatian publik/konsumen.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.