

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Humas dalam organisasi atau perusahaan berperan menciptakan dan mengembangkan relasi. Hal ini sangat menentukan perkembangan dan kemajuan organisasi, maka perlu sikap saling mempercayai, membangun relasi tingkat internal atau eksternal, nasional atau internasional. Humas secara terus menerus menciptakan dan memperbaiki relasi dengan publik yang khusus, potensial, umum, pribadi, maupun kelompok, dan relasi yang baik semakin terbuka, semakin saling mempercayai. Inilah kelanjutan dari kehidupan organisasi. Disini akan semakin tampak yang dimaksudkan *Ivy Ledbetter Lee* bahwa komunikasi yang khas bagi Humas yaitu timbal balik yang merupakan titik sentral dalam kegiatan Humas sekaligus meningkatkan motivasi, efisiensi, integrasi, partisipasi, etos kerja, dan tanggung jawab, sehingga produktivitas semakin sesuai dengan tujuan organisasi.¹

Employee relations adalah bentuk komunikasi internal perusahaan, yang mempunyai arti sekelompok orang-orang yang sedang bekerja disuatu organisasi atau perusahaan yang jelas baik secara fungsional, organisasi maupun bidang teknis dan jenis pekerjaan (tugas) yang dihadapinya.² Kegiatan *employee relations* dan komunikasi internal perusahaan biasanya adalah bagian dari kegiatan Internal Humas. Sementara ini banyak perusahaan-perusahaan besar di Indonesia yang belum menyadari pentingnya seorang Humas dalam perusahaan.

Bagian dalam organisasi yang biasanya membidangi komunikasi internal adalah bagian Humas. Dalam pelaksanaan pekerjaannya, seorang praktisi Humas akan menggunakan konsep-konsep manajemen untuk mempermudah pelaksanaan tugas-tugasnya, seperti : membuat rencana,

¹ Maria Assumta Rumanti, *Dasar-Dasar Public Relations*, Grafindo, Jakarta, 2002, hal 214.

² Rosady Ruslan. *Manajemen : Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005 : 269

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan persiapan-persiapan, melakukan aksi dan komunikasi, dan ditutup dengan tindakan pengendalian yang disebut evaluasi.³

Melalui kegiatan *employee relations* diharapkan akan menimbulkan hasil yang positif, yaitu karyawan akan merasa dihargai dan diperhatikan oleh pihak pimpinan perusahaan, sehingga dapat menciptakan rasa memiliki, motivasi, kreativitas yang tinggi dan ingin mencapai prestasi kerja semaksimal mungkin. Disamping itu akan mengurangi timbulnya dampak negatif terhadap manajemen suatu perusahaan seperti akan timbulnya rasa kejenuhan, kebosanan, bagi para pekerjanya yang nantinya akan berakibat pada rendahnya loyalitas dan produktivitas karyawan kepada perusahaan.⁴

PT. Hutahaeen merupakan salah satu dari beberapa perusahaan swasta terbesar yang ada di Pekanbaru, Riau. PT. Hutahaeen merupakan salah satu Perusahaan dibawah naungan dari Hutahaeen Group yang bergerak dalam bidang Agrobisnis dan Plantation Perkebunan Kelapa Sawit & PKS di Kab. Rokan Hulu - Riau Perkebunan Tapioka & Pabrik Tapioka di wilayah Tapanuli Sumut. PT. Labersa Hutahaeen bergerak dalam bidang :Lapangan Golf 27 Hole, Country Club dan Club House. Labersa Grand Hotel & Convention Center, Labersa Water Park & Theme Park, PT. Buluh Cina Hutahaeen bergerak dalam bidang Property, PT. Irma Jaya Perkasabergerak dalam bidang Kontraktor.⁵

PT. Hutahaeen bertujuan mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin dalam pengelolaan pangsa pasar hotel maupun dibidang agrobisnis karena perusahaan ini dipercaya oleh banyak orang sebagai hotel, resort serta pengolahan kelapa sawit yang memperoleh impresif dan reputasi patut ditiru prestasinya. Kunci kesuksesan ini dicapai dengan semangat yang dinamis dan kreatif. Sistem pengelolaan perusahaan ini masih mempergunakan nilai-nilai tradisional. Sehingga menimbulkan produktivitas yang baik bagi para karyawan yang ada diperusahaan, untuk diberikan kebebasan menciptakan

³ Rhenald Kasali, *Manajemen Humas*, Grafiti, Jakarta, 1994, hal : 32.

⁴ Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005 : 269

⁵ Dokumen PT. Hutahaeen Pekanbaru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hasil karya kreatif dan ide-ide baru. PT. Hutahaean didirikan oleh Bapak St. Harangan Wilmar Hutahaean pada tahun 1959 sebagai Direktur Utama PT. Hutahaean.

Oleh karena itu, peran karyawan pada perusahaan besar seperti PT. Hutahaean sangat penting dalam proses pengembangan usaha agribisnisnya. Karena sangat membantu dalam pekerjaan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Penelitian ini akan mendeskripsikan *employee relations* dalam upaya meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada PT Hutahaean.

PT Hutahaean berlokasi di Jl. Cempaka No.61, Harjosari, Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau 28156, Indonesia. Faktor sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat penting dalam keberhasilan perusahaan, karena selain mempekerjakan tenaga kerja lokal perusahaan ini juga mempekerjakan tenaga kerja asing, PT Hutahaean mempekerjakan karyawan lokal dari awal berdirinya perusahaan tersebut, karena PT Hutahaean mengedepankan kecepatan dalam menyiapkan pembangunan, keamanan serta kebersihan dari perusahaan yang ada serta menanggapi permintaan pelanggan.⁶

Seperti halnya perusahaan lain, PT. Hutahaean juga berusaha untuk menjalin hubungan yang baik dengan atasan dan bawahan serta seluruh karyawan yang ada, maka dibutuhkan pembinaan hubungan yang harmonis dan dinamis pula agar visi dan misi perusahaan dapat tercapai. Komponen Sumber Daya Manusia yang handal dan berkualitas serta memiliki dedikasi yang tinggi terhadap sebuah perusahaan merupakan hal yang diharapkan dan dicari perusahaan dalam mewujudkan tujuan dan harapan perusahaan sesuai dengan visi misi perusahaan.

Untuk itu pembinaan hubungan masyarakat internal (*employee relations*) sangatlah penting agar program-program yang disampaikan kepada karyawan dapat berhasil dan apa yang menjadi tujuan perusahaan dapat tercapai. Begitu juga setiap organisasi baik berbentuk perusahaan maupun lainnya akan selalu berupaya agar para anggota atau pekerja yang terlibat

⁶Dokumen PT. Hutahaean Pekanbaru

dalam kegiatan organisasi dapat memberikan prestasi dalam berbagai bentuk, salah satunya peningkatan produktivitas kerja.

Tenaga kerja adalah inti dari organisasi atau perusahaan sebagai faktor yang paling dominan dalam perusahaan dan sangat berperan aktif dalam pencapaian visi dan misi perusahaan. Untuk dapat mencapai tujuan perusahaan, pemilik perusahaan mengerahkan segala kemampuannya dalam mengkoordinasikan tenaga kerja yang ada di perusahaan dengan kemampuan komunikasi yang efektif. Disini peranan *employee relations* tersebut diterapkan, bagaimana pihak manajemen membentuk suatu strategi yang tepat agar dapat membentuk tim kerja yang solid dan dapat bekerjasama dalam menghadapi dan menanggapi masalah yang terjadi di perusahaan tempat mereka bekerja, dengan melakukan komunikasi yang bersifat kekeluargaan yang melibatkan karyawan.⁷

Seperti halnya perusahaan lainnya, PT. Hutahaean juga berusaha untuk menjalin hubungan yang baik dengan seluruh pegawai, maka dibutuhkan pembinaan hubungan yang harmonis dan dinamis pula agar visi dan misi perusahaan dapat tercapai. Komponen sumber daya manusia yang handal dan berkualitas serta memiliki dedikasi yang tinggi terhadap sebuah perusahaan merupakan hal yang diharapkan dan dicari perusahaan ataupun lembaga usaha dalam mewujudkan tujuan dan harapan perusahaan sesuai dengan visi misinya.

Untuk itu pembinaan hubungan masyarakat internal dalam hal ini kaitannya dengan para pegawai, yakni *employee relations* sangatlah penting agar program-program yang disampaikan kepada pegawai dapat berhasil dan apa yang menjadi tujuan perusahaan dapat tercapai. Begitu juga setiap organisasi baik berbentuk lembaga usaha maupun lainnya akan selalu berupaya agar para anggota atau pekerja yang terlibat dalam kegiatan organisasi dapat memberikan prestasi dalam berbagai bentuk, salah satunya peningkatan produktivitas kerja.

⁷Wijaya, Wanda, “*Employee Relations Tenaga Kerja Asing Dan Tenaga Kerja Local Di PT. Gramitrama Jaya Steel*”. Jurnal manajemen bisnis 2 (2014) . hal : 3

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melalui aktivitas *employee relations* yang merupakan program *internal relations* berupa kekuatan mengelola sumber daya manusia yang baik dan handal. Aktivitas *employee relations* otomatis akan sangat berpengaruh dan menimbulkan hasil yang positif, yaitu karyawan akan merasa dihargai dan diperhatikan oleh pihak manajemen perusahaan, sehingga dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan seperti bekerja dengan penuh semangat, memiliki loyalitas, berdisiplin tinggi, serta mampu mencapai standar kerja yang efisien dan efektif dan akhirnya berpengaruh terhadap bentuk-bentuk produk atau pemberian jasa yang ditawarkan kepada pelanggan (*customer*), sehingga tercapai prestasi kerja yang semaksimal mungkin.

Berdasarkan pra riset yang telah dilakukan oleh peneliti terlihat bahwa kegiatan *employee relations* memang sudah mulai diterapkan pada PT. Hutahaean seperti adanya papan pengumuman, komunikasi langsung pihak manajemen dengan karyawan pelaksana di lapangan, kunjungan dari pihak manajemen kepada pegawai ataupun sebaliknya, mengadakan pertemuan-pertemuan berkala dan pelatihan, hadiah-hadiah serta adanya ruang ibadah. Seluruh aktivitas *employee relations* diharapkan dapat menimbulkan dampak positif bagi lembaga. Salah satu dampak positif yang diharapkan adalah kepuasan dari para pegawai yang nantinya akan berpengaruh pada peningkatan produktivitas kerja bagi perusahaan dimanapun mereka bekerja sebagai timbal baliknya, sehingga PT. Hutahaean mampu bersaing dengan perusahaan lainnya yang serupa dan mampu menarik lebih banyak lagi konsumen bahkan menjadi pelanggan dengan target akhir menuju pencapaian visi, misi dan tujuan PT. Hutahaean.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini menarik untuk diteliti, karena perbedaan latar belakang karyawan, membuat Humas perusahaan menyadari bahwa *employee relations* perlu dibangun dalam perusahaan. Untuk itu penulis mengadakan penelitian dengan judul “Aktivitas *Employee Relations* Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan PT. Hutahaean Pekanbaru”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

1. Aktivitas

Aktivitas dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah keaktifan, kegiatan-kegiatan, kesibukan salah satu kegiatan kerja yang dilaksanakan tiap bagian dalam tiap suatu organisasi atau lembaga. Dalam kehidupan sehari-hari banyak sekali aktivitas, kegiatan, atau kesibukan yang dilakukan manusia. Berarti atau tidaknya kegiatan tersebut tergantung pada individu tersebut. Menurut Samuel Soeitoe dalam bukunya *Psikologi Pendidikan II* mengatakan bahwa aktifitas tidak hanya sekedar kegiatan, tetapi aktifitas dipandang sebagai usaha mencapai atau memenuhi kebutuhan.⁸

Menurut penulis Aktivitas ini adalah suatu proses kegiatan yang diikuti dengan terjadinya perubahan tingkah laku, sebagai hasil interaksi dengan lingkungan.

2. Employee Relations

Employee Relations adalah pembinaan hubungan dengan karyawan yang menjadi bagian utama dari unit usaha, perusahaan atau instansi itu sendiri. Namun dapat juga diartikan bahwa hubungan kepegawaian (*Employee Relations*) tersebut bukanlah dilihat dalam pengertian yang sempit, yaitu sama dengan hubungan industrial yang hanya menekankan pada unsur - unsur proses “produksi dan upah” yang terkait dengan “lingkungan kerja”, tetapi pengertiannya lebih dari itu dipengaruhi oleh hubungan komunikasi internal antar karyawan dan manajemen perusahaan yang baik dan efektif.⁹

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan *employee relations* merupakan salah satu bentuk dari kegiatan internal *public relations* yang menitik beratkan kepada hubungan antara pimpinan perusahaan dengan karyawan. Koordinasi yang erat antara seksi hubungan karyawan dengan

⁸Kamus Besar Bahasa Indonesia, Gramedia, Jakarta,2009

⁹ Rosady Ruslan, *Manajemen Humas dan Komunikasi*, Grafindo Persada, Jakarta,2002,hal : 279

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seluruh staff serta bagian pelaksanaan organisasi adalah penting dalam *employee relations*.

3. Produktivitas Kerja

Produktivitas menurut dewan produktivitas nasional mempunyai pengertian sebagai sikap mental yang selalu berpandangan bahwa mutu kehidupan sehari-hari ini harus lebih baik dari kemarin dan hari esok lebih baik dari hari ini. Sedangkan secara umum seperti yang banyak dalam buku-buku teks tentang produktivitas, produktivitas mengandung arti sebagai perbandingan antara yang dicapai (*output*) dengan keseluruhan sumber daya yang digunakan (*input*).¹⁰

Penulis menyimpulkan, produktivitas kerja mengandung pengertian perbandingan antara hasil yang dicapai dengan peran serta tenaga kerja menekankan pada hasil kerja dalam organisasi yang merupakan perwujudan tujuan-tujuannya, sedangkan hasil kerja tersebut bersifat material dan non material. Dengan demikian produktivitas kerja digambarkan melalui tingkat keberhasilan dalam mencapai tujuan organisasi.

4. Karyawan

Menurut Hasibuan, karyawan adalah penduduk dalam usia kerja (15-64 tahun) atau jumlah seluruh penduduk dalam suatu negara yang memproduksi barang dan jasa jika ada permintaan terhadap tenaga mereka, dan jika mereka mau berpartisipasi dalam aktivitas tersebut akan mendapatkan kompensasi yang telah ditetapkan terlebih dahulu.¹¹

Dari kesimpulan diatas penulis menarik kesimpulan, karyawan adalah setiap orang yang memberikan jasa kepada perusahaan ataupun organisasi yang membutuhkan jasa, yang mana jasa tersebut, karyawan akan mendapatkan balas jasa berupa gaji atau kompensasi lainnya.

5. PT. Hutahaean

¹⁰ Husein Umar, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 1998, Hlm : 9

¹¹ M. Manullang, *Dasar-Dasar Manajemen*. 2002, Yogyakarta : Penerbit Gajah Mada University Press

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Hutahaean adalah salah satu perusahaan perkebunan kelapa sawit hulu yang paling berpengalaman dan mapan di Provinsi Riau. PT.Hutahaean terkonsentrasi di Proyek Perkebunan Kelapa Sawit, Pabrik Pengolahan Karet dan Kelapa Sawit. Kapasitas 60 TPH dan unit pengolahan limbah. Perkebunan ini terletak di Kabupaten Dalu-Dalu Tambusai Rokan Hulu Provinsi Riau. Kelapa Sawit Teluksono, Perkebunan Singkong Natumingka Terletak di Tobasa, Samosir (Provinsi Sumatera Utara.) PT.Hutahaeanbergerak dalam bidang budidaya dan penggilingan kelapa sawit.¹²

C. Rumusan Masalah

Pokok permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimanaAktivitas *Employee Relations* Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan PT. Hutahaean Pekanbaru?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan mengkajiAktivitas *Employee Relations* Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan PT. Hutahaean Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

- 1) Untuk menerapkan ilmu yang diterima penulis selama menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, serta menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai*Employee Relations* dan Sosialisasi Humas
- 2) Sebagai bahan tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis guna mempertahankan ilmu dalam bidang Ilmu Komunikasi.

¹²<https://www.kompasiana.com> Diakses 23 Januari 2018, Pukul 17.00 Wib.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan sebagai bahan pertimbangan bagi Mahasiswa, Praktisi, Pemerintah serta PT. Hutahaean yang membutuhkan dalam memahami dan menyelesaikan kendala-kendalampekerjaan Karyawan.
- 2) Penelitian ini dilakukan sebagai penyelesaian tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau.
- 3) Sebagai bahan informasi bagi peneliti selanjutnya, terutama bagi yang ingin meneliti pada permasalahan yang sama.

E. Sistematika Penulisan**BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisikan mengenai latar belakang, alasan, penegasan istilah, permasalahan, tujuan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Dalam bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan validitas data serta teknik analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM

Dalam bab ini berisikan tentang gambaran umum PT. Hutahaean

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI: PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran, kemudian di lengkapi dengan daftar pustaka dan lampiran.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**