



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: The International Institute Of Islamic Thought, 2002)
- Ali Hasan, *marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (jakarta: Kencana, 2009)
- Ascaraya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (jakarta: Rajawali Pers 2015)
- Atep Adya Brata. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, (jakarta: Elex Media Kumputindo. 2003)
- Etta Mamang Sangadji, sopiah. *Perilaku Konsumen*. (yogyakarta: CV Andi offset, 2013,)
- Fandi Tjiptono, *strategi Pemasaran*, ( Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1997)
- Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*, (jakarta: PT Gramediaa Pustaka Utama, 2015)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (jakarta: Bumi Aksasra, 2006), cet ke-2,
- Ismail, *Perbankan Syariah*, (jakarta: prenadamedia, 2014)
- Jalaluddin Rahmat. *Psikologi komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)
- Kasmir, *Costumer Service Excellent Teori dan Praktik*, (jakarta: Rajawali Pers, 2017)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (jakarta: PT. Raja Grafinda Persada, 2002)
- M Nur Rianto Al Arif, *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Alfabeta, 2010)
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Muhamad Syafi`i Antonio, *Bank Syariah dari teori ke Praktik* (jakarta: Gema Insani Press, 2001) Cet. 1
- Muhammad Soekarni, *Perbankan Syariah: kontribusi dalam pembiayaan usaha menengah-besar.* ( jakarta: LIPI Press. 2016)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Prenadamedia Group,2003,)
- Nurnasrina, *Perbankan syariah 1*, (Pekanbaru: suskapress,2012)
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta,2013)
- Ristiyanti Prasetijo, John j.o.i Ihalauw. *Perilaku Konsumen*.(Yogyakarta: CV Andi Offset, 2005)
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*, (jakarta: Prenanda Media,2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung, ALFABETA: 2012)
- Thamrin Abdulla, Francis Tantri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Titik Nurbaiti, Mahmad Machfodz, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, (Yogyakarta: Kayon, 2005)
- Tomas Suyatno, dkk, *Dasar-dasar Perkreditan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2007)
- Undang-undang perbankan No. 10 tahun 1998: Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*, (jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2002), Edisi 6 Cet. Ke-6
- Indah Wulandari, *Analisis Upaya Mengembangkan Usaha Es Johor Desa Pandau Jaya Kecamatan Siak Hulu Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripdi,(pekanbaru: Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau,2017)