

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Prinsip dasar perdagangan menurut Islam adalah adanya unsur kebebasan dalam melakukan transaksi tukar menukar, tetapi kegiatan tersebut tetap disertai dengan harapan memperoleh keridhoan Allah Swt dan melarang terjadinya pemaksaan. Oleh karena itu agar diperoleh satu keharmonisan dalam sistem perdagangan, diperlukan suatu perdagangan yang bermoral. Rasulullah secara jelas telah banyak memberi contoh tentang sistem perdagangan yang bermoral ini. Yaitu perdagangan yang jujur, adil, tidak merugikan kedua belah pihak, seperti perdagangan yang mengandung ketidakjujuran, pemaksaan atau penipuan serta menimbun barang dengan mengorbankan kepentingan orang banyak, mencegat penjualan dalam perjalanan menuju pasar, menyembunyikan informasi untuk keuntungan lebih besar serta mengurangi timbangan dan sebagainya adalah haram.¹

Dalam perdagangan kita mengenal dengan istilah harga, penentuan harga merupakan salah satu aspek penting dalam kegiatan perdagangan. Harga menjadi sangat penting diperhatikan, mengingat harga menentukan laku tidaknya suatu produk dalam perdagangan. Salah dalam menentukan harga akan berakibat fatal dalam produk yang ditawarkan nantinya. Harga merupakan, satu-satunya unsur dalam perdagangan yang menghasilkan keuntungan dan pendapatan, Peningkatan standar kehidupan dalam ekonomi

¹ Sayid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, (Jakarta:Darul Fath,2004),Cet. Ke-1 h. 35

yang semakin tinggi sehingga masyarakat harus benar-benar kreatif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan hidup terutama kebutuhan pokok (*primer*). Dengan berkembangnya dunia usaha yang mengalami pertumbuhan (*growth*) menjadi usaha lebih besar. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kegiatan-kegiatan yang ada di usaha juga bertambah banyak, begitu juga volume kegiatan yang dilaksanakan. Jika dalam usaha kecil, jenis kegiatan yang dilakukan terbatas sehingga akan mudah untuk direncanakan dan diawasi, setelah usaha mulai berkembang dan semakin besar, volume kegiatan meningkat dan semakin sulit.²

Hal ini terbukti dengan banyaknya para pengusaha baik mikro maupun makro dengan beragam usaha yang menarik, dan sudah pasti akan menghasilkan laba untuk meningkatkan taraf hidup para pengusaha dan karyawan di usaha tersebut. Dengan banyaknya produk yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen maka persaingan didalam industri ini pun semakin tajam. Akibatnya, produsen dituntut untuk melakukan inovasi-inovasi produk yang baru, yang berbeda dari pesaing-pesaingnya untuk merebut minat konsumen dan menguasai pasar. Banyaknya bermunculan usaha skala mikro diperkotaan seperti usaha percetakan merupakan bentuk sosial ekonomi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup.³

Latar belakang mengapa perlu berwirausaha adalah agar mampu menatap masa depan yang lebih baik, dengan berwirausaha diharapkan seseorang mampu mandiri membuka lapangan pekerjaan dan menjadi bos dari

² Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), h. 12

³ *Ibid*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usaha yang dibangunnya. Meskipun penghasilan usaha kecil pada umumnya masih tergolong rendah, namun eksistensinya tidak dapat diabaikan dalam kelesuan ekonomi. Salah satu usaha kecil yang berkembang saat ini adalah usaha fotocopy dan percetakan. Sebuah usaha kecil yang berangkat dari skill seni gambar yang dimiliki oleh para pengusaha dalam memenuhi permintaan pelanggan. Percetakan merupakan bagian dari kegiatan ekonomi sektor industri yang akan memproduksi berbagai macam produk diantaranya spanduk (digital ataupun yang biasa).⁴

Berkembangnya usaha fotocopy dan percetakan ini memberikan dampak yang positif bagi masyarakat, karena usaha ini mampu menyerap tenaga kerja dan tentunya memberikan kontribusi terhadap peningkatan perekonomian masyarakat yang diperoleh dari usaha tersebut. Percetakan untuk orang-orang tertentu terkadang ada musimnya. misalnya, ada percetakan yang memfokuskan diri di spesialis kalender akan kebanjiran order disaat menjelang pergantian tahun, begitu juga dengan undangan, pada bulan-bulan tertentu dimana banyak orang yang mengadakan hajatan akan mempengaruhi omsetnya.⁵

Usaha fotocopy dan percetakan memiliki beberapa produk antara lain yaitu fotocopy, laminating, pembuatan kartu nama, pembuatan kop surat, stempel, spanduk, undangan, kalender, dll. Dilihat dari kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat terhadap kartu undangan telah banyak mendorong

⁴ Fachri Yasin, *Agribisnis riau dan perkebunan berbasis kerakyatan*, (Pekanbaru: Unri Pers,2003), h.140

⁵ Herman, pengusaha fotocopy dan percetakan , *Wawancara*, marpoyan damai, 15 juli 2017

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengusaha fotocopy dan percetakan untuk memproduksi kartu undangan terhadap permintaan masyarakat yang membutuhkan. Permintaan akan kartu undangan ini menimbulkan persaingan di dunia percetakan dalam merebut para pecalon konsumen. Dengan cara seperti memberikan bonus ucapan terima kasih untuk souvenir, benneer, dll.

Banyak yang menganggap penetapan harga (*pricing*) sebagai kunci kegiatan dari sistem perdagangan kapitalis. Harga pasar sebuah produk mempengaruhi upah, sewa, bunga, dan laba. Artinya, harga sebuah produk mempengaruhi biaya faktor-faktor produksi- tenaga kerja, tanah, modal, dan kewiraswastaan. Jadi harga adalah alat ukur dasar sebuah sistem ekonomi karena harga mempengaruhi alokasi faktor-faktor produksi⁶.

Para ahli Ekonomi Islam, Ibnu Taimiyah mengatakan bahwa harga ditentukan oleh kekuatan permintaan dan penawaran, ia mengatakan bahwa naik turunnya harga tidak selalu disebabkan oleh tindakan tidak adil dari sebagian orang yang terlibat transaksi⁷. Ekonomi Islam merupakan suatu ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari persoalan perekonomian rakyat yang berlandaskan syari'at Islam hal ini sesuai dengan pelaksanaannya, Ekonomi Islam menerapkan sistem yang berorientasi pada *Rahmatul Lil 'Alamin*

Menurut Bapak Ekonomi Barat Adam Smith harga disesuaikan dengan kekuatan penawaran dan permintaan di pasar dan ketentuan harga tergantung pada hukum *Semand and Supply*. Pengaturan harga diperlukan bila kondisi pasar tidak menjamin adanya keuntungan disalah satu pihak, akan

⁶ William J.Stanton, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga, 2000) h.36

⁷ Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2008), cet ke-3 h.146

tetapi ketika seorang penjual telah menguasai pasar, permainan harga sering sekali terjadi. Penjual akan menaikkan harga untuk menghasilkan keuntungan yang lebih banyak.⁸

Ada beberapa prinsip ekonomi yang melandaskan fungsi-fungsi dalam masyarakat muslim. Semua harga, baik yang terkait dengan faktor-faktor produksi maupun produknya sendiri bersumber pada mekanisme penentuan harga dan karena itu di akui sebagai harga-harga adil dan wajar.⁹

Mekanisme penetapan harga adalah suatu cara pertimbangan yang digunakan untuk menentukan bagaimana suatu produk atau barang yang dijual bisa laku dipasaran setelah adanya interaksi permintaan dan penawaran dan juga untuk bisa bersaing dengan pengusaha lainnya. Abu yusuf mengatakan bahwa mekanisme dalam penetapan harga tidak lepas dari mekanisme pasar, ia mengatakan peningkatan dan penurunan produksi berkaitannya dengan perubahan harga, pemahaman saat itu mengatakan bahwa bila barang tersedia sedikit maka harga akan mahal dan demikian sebaliknya.¹⁰

Penentuan harga merupakan salah satu aspek penting dalam kegiatan pemasaran. Harga menjadi sangat penting untuk diperhatikan, mengingat harga sangat menentukan laku tidaknya produk atau jasa. Perusahaan salah dalam menentukan harga yang berakibat fatal terhadap produk yang ditawarkan nantinya. Harga salah satu dari faktor dalam meningkatkan omset dan pendapatan usaha.

⁸ Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau, 2007), h.57

⁹ Ahmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007), h.165

¹⁰ Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islami*, (Jakarta: Kencana, 2008), cet, ke-1 h, 230

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Namun timbul pertanyaan, bagaimana mekanisme penentuan harga jual yang dilakukan oleh setiap pengusaha fotocopy dan percetakan dalam meningkatkan pendapatan usaha yang dijalaninya dengan promosi harga yang minim. Di samping banyaknya sekarang pengusaha-pengusaha melakukan promosi yang diawali dengan pengenalan harga minim yang dapat menarik minat para konsumen.

Berdasarkan konsep dan penjelasan di atas penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai mekanisme penentuan harga yang dilakukan oleh para pengusaha fotocopy dan percetakan dan juga bagaimana mekanisme penentuan harga dalam Ekonomi Islam, dengan permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam memenuhi permintaan konsumen. Dari penjelasan di atas maka penulis tertarik untuk menelitinya lebih lanjut. Penelitian ini berjudul :

“Mekanisme Penentuan Harga Fotocopy dan Percetakan Pada Usaha Fotocopy dan Percetakan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Tinjau Menurut Ekonomi Islam (Study Pada Usaha Percetakan di Kecamatan Marpoyan Damai)”.

B. Batasan Masalah

Agar penulisan ini lebih terarah, maka penulis memberikan batasan masalah pada “Mekanisme Penentuan Harga Fotocopy dan Percetakan Pada Usaha Fotocopy dan Percetakan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Tinjau Menurut Ekonomi Islam (Study Pada Usaha Percetakan di Kecamatan Marpoyan Damai)”

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimanakah mekanisme Penentuan Harga Pada Usaha fotocopy dan Percetakan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Harga Pada Usaha Fotocopy dan Percetakan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui mekanisme Penentuan Harga fotocopy dan Percetakan dalam meningkatkan Perekonomian Masyarakat.
- b. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap Mekanisme Penentuan Harga Fotocopy dan Percetakan dalam Meningkatkan Merekonomian Masyarakat.

2. Kegunaan penelitian ini adalah :

- a. Bagi penulis sebagai bahan ilmu pengetahuan dan wawasan dalam mengaplikasikan pengembangan disiplin ilmu yang dimiliki penulis selama dibangku kuliah.
- b. Bagi Pengusaha Fotocopy dan Percetakan sebagai masukan dan informasi untuk menentukan harga bagi konsumen yang efektif pada usaha yang bersangkutan.
- c. Bagi peneliti yaitu sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini bersifat lapangan (*field research*) yaitu di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. Adapun alasan pemilihan lokasi penelitian ini dikarenakan penulis ingin mengetahui bagaimana Mekanisme Penentuan Harga Fotocopy dan Percetakan di daerah tersebut. Sehingga penulis tertarik untuk menelitinya serta memudahkan pengumpulan data yang diperlukan oleh penulis.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha Fotocopy dan Percetakan yang berada di kecamatan Marpoyan Damai, sedangkan Objek penelitian ini adalah Mekanisme Penentuan Parga Fotocopy dan Percetakan Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.

3. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah 15 pengusaha . karna populasi yang sedikit maka semua populasi dijadikan sebagai sampel dengan menggunakan teknik total sampling.

4. Sumber Data

a. Data primer

yaitu data yang langsung diperoleh dari pengusaha fotocopy dan percetakan yang berkenan dengan hal-hal yang diteliti.

b. Data sekunder

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu data yang penulis peroleh dari buku-buku atau kitab-kitab perpustakaan yang dapat membantu peneliti guna untuk melengkapi data-data.

5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan, maka penulis menggunakan beberapa metode, yaitu:

a. Observasi

yaitu pengamatan langsung terhadap pengelolaan usaha Fotocopy dan Percetakan.

b. Wawancara

Yaitu penulis mengajukan beberapa pertanyaan langsung kepada responden dan informan penelitian, yaitu pemilik dan pengelola Fotocopy dan Percetakan terutama yang berhubungan dengan permasalahan yang di teliti.

c. Studi pustaka

yaitu dengan mengkaji dan meneliti kitab-kitab yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

6. Metode Analisa Data

Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Yaitu menganalisa data-data berdasarkan persamaan dari jenis data tersebut, kemudian diuraikan antara suatu data dengan data yang lainnya. Sehingga diperoleh gambaran umum yang utuh tentang masalah yang diteliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Metode Penulisan

a. Metode Deduktif

Yaitu mengumpulkan data-data umum kemudian dianalisa dan duuraikan secara khusus.

b. Metode Deskriptif

Yaitu mengumpulkan data dan keterangan kemudian dianalisa hingga disusun sebagaimana yang dikehendaki dalam penelitian ini.

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tinjauan dan kegunaan penelitian, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Lokasi penelitian, yaitu di kecamatan Marpoyan, kelurahan sidomulyo timur, kota Pekanbaru, Riau, meliputi kondisi geografis dan demografis, pendidikan dan agama, sosial budaya dan ekonomi.

BAB III : TINJAUAN TEORITIK

Bab ini menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang diteliti.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diterangkan mengenai analisa tentang Mekanisme Penentuan Harga Fotocopy dan Percetakan pada usaha Fotocopy

dan Percetakan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dikecamatan marpoyan Damai kota Pekanbaru dan ditinjau menurut Ekonomi Islam.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini merupakan kesimpulan yang diperoleh dari keseluruhan penelitian dan juga saran-saran yang di rekomendasikan oleh peneliti.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.