



DAFTAR PUSTAKA

Sayid Sabiq, *Fiqh Sunnah*, (Jakarta:Darul Fath,2004), Cetak kesatu.

Kasmir , *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)

Fachri Yasin, *Agribisnis riau dan perkebunan berbasis kerakyatan*, (Pekanbaru: Unri Pers,2003),

William J.Stanton, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga, 2000)

Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2008), Cetak ketiga.

Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau,2007)

Ahmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007)

Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islami*, (Jakarta: Kencana, 2008), Cetak kesatu

Kamus Bahasa Indonesia, (Tim reality publisher), Cetak Kesatu

Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi islam*, (Gramata: Publishing, 2013), Cetak Kesatu

Soeharno, *Teori Makro ekonomi*, (Yogyakarta: Andi, 2009)

Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2002)

Sentot Imam Wahyono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2010)

Phillip Kotler, Gary Amtrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga, 2001), Cetak Kedelapan, Jilid Satu.

Ali Hasan, *Marketing*, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2008), Cetak Kesatu.

Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi: Suatu Pengantar*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,1994)

Hendry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional* (Jakarta : Salemba Empat,2000),Jilid Kedua.

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Rajawali Pers: Jakarta, 2011)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. Muhammad Arifin Badri dkk, *Majalah Pengusaha Muslim: Jangan Menyuap!*, (Sidoarjo

: Yayasan Bina Pengusaha Muslim, 2012)

Imamul Arifin, Giana Hadi wagiana, *Membuka Cakrawala ekonomi*, (Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2007)

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), Edisi Satu, Cetak Ketiga.

Arif Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, (Jakarta: Trans Media, 2010), Cetak Kesatu

Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alaf Riau, 2007)

M. Ishak, *Konsep Ekonomi Islam*, (Yogyakarta, Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam Universitas Jogjakarta, 2003)

Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Suska Pers, 2008)

Ibnu Hajr, *Bulughul Al-Maram*, terj. A. Hasan, (Bandung: CV Dipenogoro, 1988), Jilid Kesatu, Hadist no. 832.

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010) Edisi Satu, Cetak Ketiga.

Sirod Hantoro, *Kiat Sukses Berwirausaha*, (Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2005)

Rudianto, *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*, (Jakarta : Grasindo , 2013)

Arif Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, (Jakarta: Trans Media, 2010), Cetak Kesatu.

Dr. Muhammad Arifin Badri dkk, *Majalah Pengusaha Muslim: Jangan Menyuap!*, (Sidoarjo : Yayasan Bina Pengusaha Muslim, 2012)

Rudianto, *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*, (Grasindo: Jakarta, 2013)

Setiawan Budi Utomo, *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*, (Jakarta: Gema

Insani, 2010) Syaikh M. Nashiruddin al-Albani, Mukhtasar

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU