



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name : Mansirman**

**Department : Communication**

**Title : The Public Relations Strategy in Handling the Land Conflict in PT Sari Lembah Subur Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan**

This research is motivated by the conflict between PT Sari Lembah Subur and people in Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. The conflict is about the land issue. Based on the observation, PT Sari Lembah Subur is approaching intensively people there. As a result, this research aims to know The Public Relations Strategy in Handling the Land Conflict in PT Sari Lembah Subur Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. This research uses qualitative descriptive method. The sources of data are from primary and secondary data. Data is collected from observation, interview and documentation. The data analysis technique uses data classification, data reduction, data description and drawing a conclusion. This thesis finds that The Public Relations Strategy in Handling the Land Conflict in PT Sari Lembah Subur Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan is done through internal and external cooperation. The internal publics are staffs in PT Sari Lembah Subur while external publics are people in Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. Guidance is done in a meeting room for internal publics while for people are suited with the common agreement. Communicators for guidance are selected based on the criteria of skill, communication ability and position in the company. Message delivered is informative and persuasive. Message is delivered through direct media by conducting meeting both to the internal and external publics and indirect media used are telephone. The response after the guidance is good enough. The goal of the activities is to improve the economy of people.

**Keywords :** *Strategy, Public Relations, Company, Guidance, Society*



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** : Mansirman  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)  
**Judul** : **Strategi Humas Dalam Menangani Konflik Tukar Guling Lahan di PT. Sari Lembah Subur Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya konflik yang terjadi antara PT. Sari Lembah Subur dengan Masyarakat di Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. Konflik yang dimaksud yaitu konflik mengenai tukar guling lahan. Adapun berdasarkan observasi peneliti diketahui bahwa saat ini pihak PT. Sari Lembah Subur sedang gencar melakukan pendekatan dengan masyarakat, maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Humas dalam menangani konflik tukar guling lahan di PT. Sari Lembah Subur Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data melalui klasifikasi data, reduksi data, deskripsi data, dan penarikan kesimpulan. Penyajian data dalam bentuk naratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Humas dalam menangani konflik tukar guling lahan yaitu membina hubungan internal dan eksternal. Publik internal yaitu karyawan atau staff di PT. Sari Lembah Subur sementara eksternal yaitu masyarakat di Desa Genduang Kecamatan Pangkalan lesung Kabupaten Pelalawan. Pembinaan dilakukan diruangan *meeting* bagi publik internal dan kepada masyarakat disesuaikan atas kesepakatan bersama. Komunikator dalam melakukan pembinaan dipilih berdasarkan kriteria skill, kemampuan berkomunikasi serta jabatan di perusahaan. Pesan yang disampaikan bersifat informative dan persuasif. Pesan disampaikan melalui media langsung dengan mengadakan pertemuan baik kepada publik internal maupun eksternal, dan media tidak langsung yakni dengan menggunakan telepon. Sementara respon yang muncul dari diadakannya pembinaan tersebut yaitu cukup baik karena secara garis besar, tujuan dari dilangsungkannya kegiatan ini ialah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat.

**Kata kunci** : *Strategi, Humas, Konflik, Perusahaan, Pembinaan, Masyarakat*